

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2018

Internetiä käytetään yhä yleisemmin matkapuhelimella – myös ostosten tekemiseen

Vuonna 2018 internetiä käytti 16–89-vuotiaista suomalaisista 89 prosenttia ja 76 prosenttia monta kertaa päivässä. Yleisimmin internetiä käytetään matkapuhelimella, 75 prosenttia väestöstä. Neljännes oli ostanut jotain internetistä matkapuhelimella. Kahdeksan prosenttia suomalaisista oli vuokrannut majoitusta yksityishenkilöltä netin välisivustojen kautta. Vain kolme prosenttia oli menettänyt puhelimestaan tietoja haittaohjelman seurauksena.

Internetin käytön ja eräiden käyttötarkoitusten yleisyys 2018

	Käyttänyt internetiä ¹⁾	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin ¹⁾	Älypuhelin omassa käytössä	Seurannut jotain yhteisöpalvelua ¹⁾	Ostanut jotain verkosta ¹⁾	Vuokrannut majoitusta suoraan yksityishenkilöltä majoituksen välitykseen erikoistuneen sivuston kautta (esim. Airbnb) ²⁾	Ostanut matkapuhelimella internetistä jotain ²⁾
	% -osuus väestöstä							
16-24	100	98	62	99	93	56	9	39
25-34	99	97	54	97	87	72	16	50
35-44	100	96	56	96	84	76	13	46
45-54	98	87	42	90	71	56	10	21
55-64	93	72	33	80	46	32	4	9
65-74	78	47	21	59	29	17	2	3
75-89	40	19	9	24	10	7	0	1
Miehet	90	78	41	81	58	47	8	25
Naiset	88	74	40	79	64	46	8	25
Kaikki	89	76	40	80	61	47	8	25

1) Viimeisten kolmen kuukauden aikana.

2) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

89 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käyttää internetiä. Käyttäjien osuus kasvoi vuonna 2018 vain vanhimmissa ikäryhmissä. Tiedot käyvät ilmi Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimuksesta. Suomalaiset käyttävät internetiä yleisimmin matkapuhelimellaan. 75 prosenttia 16–89-vuotiaista oli ollut internetissä kännykällä viimeisen kolmen kuukauden aikana. Toiseksi yleisimmin nettiä käytetään kannettavalla tietokoneella (65 %). Tablettitietokoneella internetiä oli käyttänyt 41 prosenttia.

Suomalaiset käyttävät internetiä asioiden hoitamiseen, viestintään, medioiden seuraamiseen ja tiedonhakuun. Asioinnista yleisintä on verkkopankin käyttö. Vuonna 2018 verkkopankkia oli viimeisen kolmen kuukauden käyttänyt 83 prosenttia 16–89-vuotiaista. Netin kautta oli viimeisten kolmen kuukauden aikana ostanut tavaroita tai palveluita 47 prosenttia väestöstä.

Matkapuhelimella internetistä ostamisen yleisyys on moninkertaistunut kuluneen vuosikymmenen aikana. Vuonna 2018 neljäsos 16–89-vuotiaista osti vuoden aikana jotain matkapuhelinta käyttäen. Alle 45-vuotiaista lähes puolet oli tehnyt vuoden aikana ostoksia verkosta puhelimellaan. Viime vuosina matkapuhelimella ostaminen on yleistynyt tasaisesti kaikissa ikäryhmissä.

Matkapuhelimien tietoturvan merkitys on korostunut. Toteutuneet tietoturvariskit ovat Suomessa kuitenkin hyvin harvinaisia. Vain kolme prosenttia 16–89-vuotiaista henkilöistä, joilla on älypuhelin käytössä, oli joskus menettänyt puhelimestaan tietoja saatuaan siihen viruksen tai muun haittaohjelman. 70 prosentilla älypuhelimien käyttäjistä oli puhelimessaan tietoturvaohjelma tai -palvelu. Suomalaiset pitävät melko yleisesti huolta yksityisyydestään. 66 prosenttia älypuhelimien käyttäjistä oli rajoittanut sovellusten pääsyä henkilökohtaisiin tietoihinsa.

Yhteisöpalvelut ovat Suomessa edelleen suosittuja. 61 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista oli seurannut jotain yhteisöpalvelua viimeisen kolmen kuukauden aikana. Yhteisöpalvelujen käyttö on hyvin ikäsidonnaista. 93 prosenttia 16–24-vuotiaista käytti yhteisöpalvelua ja 25–34-vuotiaista 87 prosenttia.

Jakamistalous kasvaa Suomessa, mutta kovin yleistä se ei vielä ole. Vuonna 2018 lyhytaikaisen majoituksen vuokraaminen yksityishenkilöltä internetissä jakamistalousalustan kautta yleistyi edellisestä vuodesta kolme prosenttiyksikköä, kahdeksaan prosenttiin 16–89-vuotiaista väestössä. Vastaavasti yksityishenkilöiden tarjoamia kyytejä oli käyttänyt viimeisen 3 kk aikana neljä prosenttia 16–89-vuotiaista.

Sisällys

1. Suomalaisten internetin käyttö 2018 – viestintää, asiointia, tiedonhakua ja medioiden seuraamista	5
Yhteisöpalvelut edelleen suosittuja.....	6
Matkapuhelimen vakavat tietoturvaongelmat harvinaisia.....	7
2. Jakamistalous.....	9
Tavarakauppa.....	9
Lyhytaikainen majoitus.....	10
3. Matkapuhelimella ostaminen.....	12

Taulukot

Taulukko 1. Internetin käytön yleisyys ja useus 2018	5
Taulukko 2. Internetin käyttö eri laitteilla 2018, %-osuus väestöstä.....	6
Taulukko 3. Yhteisöpalvelujen seuraamisen yleisyys ja useus 2018, %-osuus väestöstä	7
Taulukko 4. Älypuhelimien tietoturva 2018, %-osuus älypuhelimien käyttäjistä.....	8

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitaloudessa tietokone 2018, %-osuus talouksista	14
Liitetaulukko 2. Kotitaloudessa kannettava tietokone 2018, %-osuus talouksista	14
Liitetaulukko 3. Kotitaloudessa pöytätietokone 2018, %-osuus talouksista	14
Liitetaulukko 4. Kotitaloudessa tablettitietokone 2018, %-osuus talouksista	15
Liitetaulukko 5. Kotitaloudessa internetyhteys 2018, %-osuus talouksista	15
Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia laajakaistaliittymiä, asunnon sisäinen WLAN-verkko 2018, %-osuus talouksista	16
Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä ja langattomia laajakaistaliittymiä 2018, %-osuus talouksista.....	16
Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia 3G/4G-liittymiä matkapuhelimeen, asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2018, %-osuus talouksista	17
Liitetaulukko 9. Internetin käyttö ja käytön useus 2018, %-osuus väestöstä	18
Liitetaulukko 10. Internetin käyttö eri laitteilla 2018, %-osuus väestöstä.....	19
Liitetaulukko 11. Matkapuhelimen käyttö 2018, %-osuus väestöstä.....	20
Liitetaulukko 12. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2018, %-osuus väestöstä.....	21
Liitetaulukko 13. Kuntoilusovellusten käyttö matkapuhelimella, aktiivisuusrannekkeiden ja älykellojen käyttö 2018, %-osuus väestöstä	22
Liitetaulukko 14. Internetin käyttö puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja pilvitalentamiseen 2018, %-osuus väestöstä	23
Liitetaulukko 15. Internetin käyttö pankkiasioihin, työn etsimiseen, omien tavaroiden myyntiin ja käytettyjen tavaroiden ostamiseen 2018, %-osuus väestöstä	24
Liitetaulukko 16. Internetin käyttö median seuraamiseen, ulkomaisen median seuraamiseen, blogien lukemiseen ja omaan blogiin kirjoittamiseen 2018, %-osuus väestöstä	25
Liitetaulukko 17. Internetin käyttö musiikin kuunteluun ja pelaamiseen 2018, %-osuus väestöstä.....	26
Liitetaulukko 18. Internetin käyttö tavaroita tai palveluita ja sairaus-, ravitsemus- ja terveystiedon etsintään, matkailupalveluiden selailuun ja ajan varaamiseen lääkärille 2018, %-osuus väestöstä	27
Liitetaulukko 19. Älypuhelimien tietoturva 2018, %-osuus älypuhelimien käyttäjistä	28
Liitetaulukko 20. Yhteisöpalvelujen seuraamisen yleisyys ja useus 2018, %-osuus väestöstä.....	29

Liitetaulukko 21. Yhteisöpalveluiden käyttötarkoituksia 2018, %-osuus väestöstä.....	30
Liitetaulukko 22. Yhteisöpalveluiden käyttötarkoituksia 2018, %-osuus väestöstä	31
Liitetaulukko 23. Yhteisöpalveluiden käyttötarkoituksia 2018, %-osuus väestöstä	32
Liitetaulukko 24. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asioidessa 2018, %-osuus väestöstä	33
Liitetaulukko 25. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen 2018, %-osuus väestöstä	34
Liitetaulukko 26. Jakamispalvelujen käyttö 2018, %-osuus väestöstä.....	35
Liitetaulukko 27. Tekstinkäsittely- ja muiden hyötyohjelmien käyttäminen 2018, %-osuus väestöstä.....	36
Liitetaulukko 28. Ostaminen ja tilaaminen verkon kautta 2018, %-osuus väestöstä.....	37
Liitetaulukko 29. Ostanut tai tilannut verkon kautta, ostokerrat ja käytetty rahamäärä 2018, %-osuus väestöstä ...	38
Liitetaulukko 30. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2018, %-osuus väestöstä.....	39
Liitetaulukko 31. Ostot tai tilaukset matkapuhelimella internetistä 2018, %-osuus väestöstä.....	40
Liitetaulukko 32. Verkkopalveluihin kirjautusmistapa, %-osuus väestöstä	41
Liitetaulukko 33. Tietokone- ja ohjelmistotaitojen opiskelutapa 2018, %-osuus väestöstä	42
Liitetaulukko 34. Tietokone- ja ohjelmistotaitojen opiskelun aihe 2018, %-osuus väestöstä.....	43

Kuviot

Kuvio 1. Käytettyjen tavaroiden ostaminen ja omien tavaroiden, tuotteiden tai palveluiden myynti internetin kautta viimeisen 3 kuukauden aikana, %-osuus 16-89-vuotiaista.....	9
Kuvio 2. Suoraan yksityiseltä lyhytaikaisen majoituksen vuokraaminen välitykseen erikoistuneen sivuston kautta viimeisen 12 kuukauden aikana, %-osuus väestöstä iän mukaan	10
Kuvio 3. Yksityisten ajamien maksullisten kyydinvälityspalvelujen käyttö viimeisen 12 kuukauden aikana, %-osuus väestöstä iän mukaan.....	11
Kuvio 4. Tehnyt matkapuhelimella internetissä ostoja viimeisen 12 kuukauden aikana, %-osuus väestöstä iän mukaan.....	12
Kuvio 5. Matkapuhelimella internetissä tehtyjen ostojen jakautuminen tuoteryhmittäin, %-osuus 16-89-vuotiaista.	13
Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste.....	44

1. Suomalaisen internetin käyttö 2018 – viestintää, asiointia, tiedonhakua ja medioiden seuraamista

Vuoden 2018 väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksen mukaan alle 55-vuotiaiden ikäryhmissä lähes kaikki käyttävät internetiä. 65–74-vuotiaistakin netti oli käytössä 78 prosentilla ja 75–89-vuotiaista 40 prosentilla. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä 89 prosenttia käyttää internetiä. Käyttäjien osuus kasvoi enää vain vanhimmissa ikäryhmissä. Vanhemmasta väestöstä suuri osa ei ole koskaan käyttänyt internetiä, 18 prosenttia 65–74-vuotiaista ja hieman yli puolet 75–89-vuotiaista.

Suomalaiset käyttävät internetiä paljon. 76 prosenttia 16–89-vuotiaista käytti nettiä useasti päivässä. Osuus kasvoi useimmissa ikäryhmissä.

Taulukko 1. Internetin käytön yleisyys ja useus 2018

	Käyttää internetiä ¹⁾	Käyttää internetiä päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä
	% -osuus väestöstä		
16-24	100	99	98
25-34	99	98	97
35-44	100	99	96
45-54	98	91	87
55-64	93	82	72
65-74	78	60	47
75-89	40	27	19
Miehet	90	84	78
Naiset	88	80	74
Kaikki	89	82	76

1) Käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana.

Yleisimmin suomalaiset käyttävät nettiä matkapuhelimellaan. 75 prosenttia 16–89-vuotiaista oli ollut netissä kännykällä viimeisen kolmen kuukauden aikana. Alle 45-vuotiaista niin olivat tehneet lähes kaikki. Toiseksi yleisimmin netissä ollaan kannettavalla tietokoneella (65 %). Matkapuhelimella käyttäminen yleistyi neljä prosenttiyksikköä vuonna 2018 ja kannettavalla tietokoneella käyttäminen yhden prosenttiyksikön. Sen sijaan nettiä tabletilla käyttäneiden osuus laski neljä prosenttiyksikköä 41 prosenttiin ja pöytäkoneella käyttäneiden osuus viisi prosenttiyksikköä 36 prosenttiin.

Taulukko 2. Internetin käyttö eri laitteilla 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

	Tabletilla	Kannettavalla tietokoneella	Pöytätietokoneella	Matkapuhelimella	Muulla pienlaitteella	Digiboksiin liitettyllä televisiolla	Suoraan internetiin liitettyllä televisiolla (SMART-TV)
	% -osuus väestöstä						
16-24	36	78	46	99	16	33	51
25-34	43	77	48	96	13	26	41
35-44	56	78	42	96	11	34	40
45-54	49	75	41	88	10	25	36
55-64	49	64	36	72	3	19	26
65-74	30	48	23	44	1	10	11
75-89	12	23	12	15	0	5	4
Miehet	40	65	41	75	10	23	34
Naiset	42	65	32	74	6	22	27
Kaikki	41	65	36	75	8	22	30

1) Käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana.

Suomalaiset käyttävät internetiä asioiden hoitamiseen, viestintään, medioiden seuraamiseen ja tiedonhakuun. Asioinnista yleisintä on verkkopankin käyttö. Vuonna 2018 verkkopankkia oli viimeisen kolmen kuukauden käyttänyt 83 prosenttia 16–89-vuotiaista. Netin kautta oli viimeisten kolmen kuukauden aikana ostanut tavaroita tai palveluita 47 prosenttia väestöstä.

Myös viranomaisten ja muiden julkisten palveluiden kanssa asioidaan yhä yleisemmin internetin kautta. 59 prosenttia suomalaisista oli lähettänyt netin kautta virallisen lomakkeen viimeisen vuoden aikana. Viranomaisten palveluista ja muista julkisista palveluista myös haetaan yleisesti tietoa netistä (72 % 12 kk aikana). Internet on muutoinkin melkein kaiken tiedon lähde. Esimerkiksi tavaroista ja palveluista oli hakenut tietoa 79 prosenttia suomalaisista ja terveyteen, sairauksiin ja ravitsemukseen liittyvää tietoa 65 prosenttia.

Netin joukkoviestimistä suosituimpia ovat verkkolehdet ja televisioyhtiöiden uutissivut, joita oli lukenut 79 prosenttia viimeisen kolmen kuukauden aikana. Netin viestintätavoista yleisin on edelleen sähköposti, jota oli käyttänyt 83 prosenttia suomalaisista. 69 prosenttia suomalaisista oli pikaviestinyt.

Yhteisöpalvelut edelleen suosittuja

Yhteisöpalvelut ovat Suomessa edelleen suosittuja. Vuonna 2018 61 prosenttia 16–89-vuotiaista oli seurannut jotain yhteisöpalvelua viimeisen kolmen kuukauden aikana. Yhteisöpalvelujen käyttö on hyvin ikäsidonnaista. 93 prosenttia 16–24-vuotiaista käytti yhteisöpalvelua ja 25–34-vuotiaistakin 87 prosenttia, mutta vain puolet 45–54-vuotiaista. Yhteisöpalveluita seuranneiden osuus kasvoi 35–74-vuotiailla edellisestä vuodesta hieman. Vuonna 2018 31 prosenttia suomalaisista ilmoitti seuraavansa jotain yhteisöpalvelua jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä.

Taulukko 3. Yhteisöpalvelujen seuraamisen yleisyys ja useus 2018, %-osuus väestöstä

	Seurannut yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa yhteisöpalvelua jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä	Seuraa jotain yhteisöpalvelua päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa yhteisöpalvelua viikottain
	% -osuus väestöstä			
16-24	93	58	25	7
25-34	87	53	24	5
35-44	84	47	25	7
45-54	71	31	25	10
55-64	46	16	19	8
65-74	29	8	12	4
75-89	10	2	3	3
Miehet	58	26	20	8
Naiset	64	36	19	6
Kaikki	61	31	19	7

Yhteisöpalvelujen käyttö liittyy mitä erilaisimpiin elämän alueisiin. Yleisimmin sen koetaan liittyvän ystävyyteen ja tuttavuuteen (85 % yhteisöpalvelujen käyttäjistä). Sukulaisuuteen yhteisöpalvelujen koki liittyvän hieman useampi kuin joka toinen niiden käyttäjistä (52 %). Yhteisöpalvelut ovat myös keskeinen osa harrastusyhteisöjä. Yli puolella (56 %) yhteisöpalvelujen käyttäjistä palvelut liittyivät harrastuksiin. Kysymyksen vastauskategoriat ovat osittain päällekkäisiä; ystävillä on yhteisiä harrastuksia, sukulaisistakin voi tulla ystäviä, jne.

Yhteisöpalvelut ovat tulleet osaksi myös useita muita elämäntilanteita. 36 prosentilla yhteisöpalvelujen käyttäjistä niiden seuraaminen liittyi työhön, ammattiin tai liiketoimintaa. 20 prosentilla yhteisöpalvelut liittyivät yhteiskunnallisiin asioihin. Myös yhteisöpalveluista itsestään on tullut osallistumisen foorumi. 18 prosentilla käyttäjistä palvelut liittyivät osallistumiseen netissä syntyviin ilmiöihin, tempauksiin ja kampanjoihin. Yhteisöpalveluiden käyttö liittyy myös kuluttamiseen. Joka kolmannella yhteisöpalvelut liittyivät brändien, tuotteiden tai palveluiden seuraamiseen. 36 prosentilla yhteisöpalvelujen käyttäjistä palvelut liittyivät käytettyjen tavaroiden myymiseen, vaihtamiseen tai antamiseen yhteisöpalvelun ryhmissä.

Matkapuhelimen vakavat tietoturvaongelmat harvinaisia

Internetin käytön matkapuhelimella yleistyessä ja monipuolistuessa on puhelimen tietoturvan merkitys korostunut. Koska matkapuhelimella tehdään netissä samoja asioita kuin tietokoneella, on matkapuhelimen tietoturvan ja yksityisyyden suojan oltava samalla tasolla kuin tietokoneen.

Taulukko 4. Älypuhelimien tietoturva 2018, %-osuus älypuhelimien käyttäjistä

	Älypuhelimessa tietoturvaohjelma tai palvelu	On menettänyt älypuhelimesta tietoja viruksen tai haittaohjelman vuoksi	On rajoittanut älypuhelimien sovellusten asetuksista pääsyä henkilökohtaisiin tietoihin
	% -osuus älypuhelimien käyttäjistä		
16-24	67	3	71
25-34	60	4	75
35-44	69	3	80
45-54	76	2	70
55-64	76	3	56
65-74	75	1	42
75-89	60	2	27
Miehet	68	3	66
Naiset	73	2	67
Kaikki	70	3	66

Toteutuneet tietoturvariskit ovat Suomessa kuitenkin hyvin harvinaisia. Vain kolme prosenttia 16–89-vuotiaista henkilöistä, joilla on älypuhelin käytössä, oli joskus menettänyt puhelimestaan tietoja viruksen tai muun haittaohjelman vuoksi. Tämä on sikäli yllättävää, että vain 70 prosentilla älypuhelimien käyttäjistä oli puhelimestaan tietoturvaohjelma tai palvelu.

Suomalaiset pitävät huolta yksityisyydestään. 66 prosenttia älypuhelimien käyttäjistä oli rajoittanut sovellusten pääsyä henkilökohtaisiin tietoihinsa. Vanhemmissa ikäryhmissä yksityisyyden suojeleminen tällä tavoin ei ole yhtä yleistä kuin nuoremmissa ikäryhmissä. Henkilökohtaisiin tietoihin pääsyä rajoittavien osuus on toisaalta melko suuri mutta toisaalta melko pieni, sillä 29 prosenttia älypuhelimien käyttäjistä ei ollut rajoittanut pääsyä henkilökohtaisiin tietoihinsa. He ovat joko huolettomia netin käyttäjiä tai eivät pidä henkilökohtaisia tietoja puhelimisessaan.

2. Jakamistalous

Yritysten harjoittaman verkkokaupan rinnalla yksityiset verkkokäyttäjät ovat ryhtyneet vuokraamaan tai myymään resurssiaan, osaamistaan tai tavaroitaan internetissä toisille verkkokäyttäjille. Kyse on kehittyvästä ja jatkuvasti uusia muotoja saavasta ilmiöstä, jonka nimeäminen yhdellä käsitteellä on hankalaa. Tässä puhutaan jakamistaloudesta, koska se on yleisimmin asiasta käytetty nimi. Samaan ilmiöön tai sen eri puoliin viitataan myös mm. käsittein alustatalous, yhteistyötalous, keikkatalous, vertaisverkko tai yhteiskuluttaminen.

Jakamistalous tarkoittaa internetin kautta tapahtuvaa yksityisten ihmisten resurssien jakamista, lainaamista tai lyhytaikaista vuokraamista sekä näihin liittyvää palvelua. Samoin oman osaamisen tai työvoiman keikkaluonteinen myynti yksityisille kotitalouksille ja yrityksille sekä yksityishenkilöiden tavaroista verkossa käymä kauppa (eräänlainen tarpeettoman tavarankäytön jakaminen) lasketaan osaksi jakamistaloutta. Kaiken kaikkiaan tarkastelussa on aina kyse yksityisen henkilön myymästä resurssista, tuotteesta tai palvelusta.

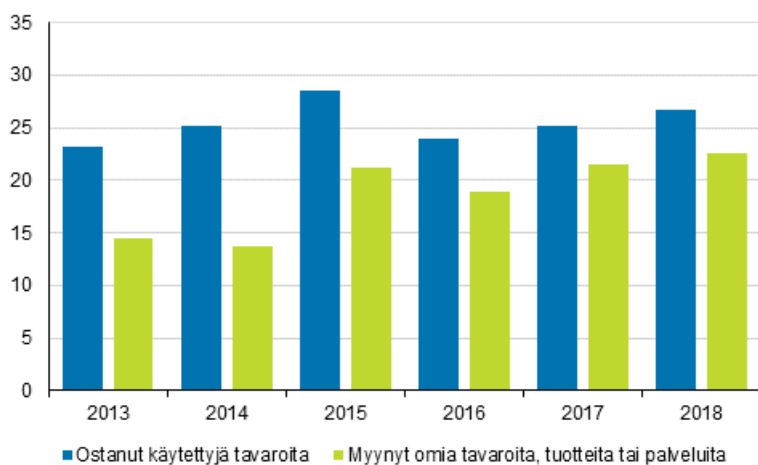
Maksuton jakaminen ei ole tarkastelussa mukana siksi, ettei siitä ole väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksessa toistaiseksi kysytty. Jakamistaloudella yleensä ymmärretään yksityisomistuksessa vakaakäytössä olleiden resurssien tehokkaampaa hyödyntämistä internetin kautta. Tässä netin käyttäjien avuksi ovat tulleet yksityiset alustayritykset, joiden tarjoamat palvelualustat mahdollistavat teknisesti jakamisen ja riittävän luotettavan suhteen syntymisen osapuolten välille.

Myös yritykset hyödyntävät alustoja myynnissä, mutta niiden toiminta ei rakennu yksityisten resurssien vakaakäytön tehostamisen idealle. Tällaista liiketoimintaa, jossa internet -alustat ovat keskeisiä asiakkuuksien syntymisessä, mutta jossa muuten on kyse tavanomaisesta yritystoiminnasta, kuvaa paremmin alustatalouden käsite.

Tavarakauppa

Yksityishenkilöiden käymä käytetyn tavarankäytön kauppa on tietenkin ”ikivanhaa”. Se myös siirtyi nettiin jo varhain. Asiaa on seurattu tutkimuksen alkuajoista lähtien. Vuonna 2006 internetin kautta käytettyä tavaraa ostavia oli 13 prosenttia ja omia tavaroita, tuotteita tai palveluita myyviä 11 prosenttia 16–89-vuotiaasta väestöstä. Viime vuosina tällainen verkossa tapahtuva ostaminen tai myyminen on kasvanut jatkuvasti, mutta maltillisesti. Siihen osallistui vuonna 2018 noin neljännes 16–89-vuotiaista suomalaisista.

Kuvio 1. Käytettyjen tavaroiden ostaminen ja omien tavaroiden, tuotteiden tai palveluiden myynti internetin kautta viimeisen 3 kuukauden aikana, %-osuus 16-89-vuotiaista



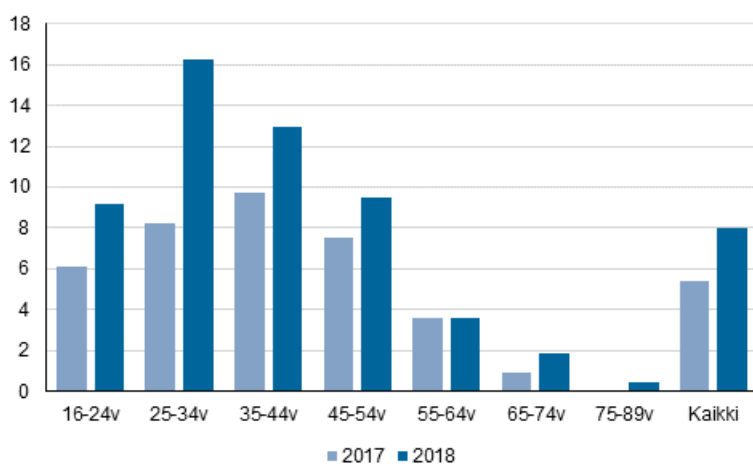
Lyhytaikainen majoitus

Yksityisten tarjoamaa lyhytaikaista lomamajoitusta on jo pitkään vuokrattu lähinnä kesämökkejä välittävien yritysten kautta. Nämä yritykset ovat internetin kehittymisen myötä siirtäneet palveluitaan verkkoon, mutta niissä kauppa hoidetaan edelleen välittäjän kanssa. Jakamistaloudessa sen sijaan transaktiot ja käytännön asioista sopiminen tapahtuu välitykseen erikoistuneen sivuston (tai sovelluksen) kautta suoraan yksityisen vuokraajan ja ostajan välillä.

Muille palvelun käyttäjille näkyvä vuokraajan ja vuokranantajan antama palaute lisää kaikkien luottamusta palveluun. Perinteisten välitysyrietysten käyttö laski vuonna 2018 edellisvuodesta prosenttiyksiköllä 11 prosenttiin. Sen sijaan suoraan yksityiseltä vuokraajalta erityisen alustayrityksen – tyypillisesti Airbnb – sivuston kautta, yleistyi edellisvuodesta kolme prosenttiyksikköä, 8 prosenttiin 16–89-vuotiaassa väestössä. Kasvu oli erityisen voimakasta alle 35-vuotiaissa.

Tutkimuksessa kysyttiin myös suoraan yksityiseltä henkilöltä yhteisöpalvelun, kuten Facebookin tai muun vaihtoehdoisen sivuston kautta hankitusta lyhytaikaisesta majoituksesta. Näin majoitusta hankki vuonna 2018 4 prosenttia 16–89-vuotiaista.

Kuvio 2. Suoraan yksityiseltä lyhytaikaisen majoituksen vuokraaminen välitykseen erikoistuneen sivuston kautta viimeisen 12 kuukauden aikana, %-osuus väestöstä iän mukaan

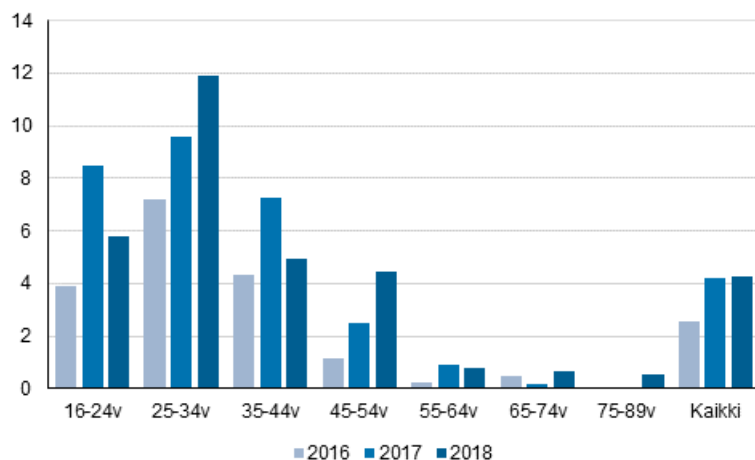


Edellisten jälkeen seuraavaksi suosituin jakamistalouden muoto on yksityisten tarjoamat kyytipalvelut. Tunnetuin alustayritys, joiden kautta kyytejä on mahdollista tilata, on Uber. Vuosina 2016–2018 yksityisten tarjoamia kyytejä kertoo käyttäneensä viimeisen 3 kk aikana 3-4 prosenttia 16–89-vuotiaista.

Huomionarvoista on, että Uberin kautta kyytien tarjoaminen oli tänä aikana Suomessa laitonta ja yritys oli osan aikaa kokonaan vetäytynyt markkinoilta aina – tutkimuksen tämän vuotisen tiedonkeruun lopulle – heinäkuulle 2018 asti. Tietenkin Uberin kautta tilattuja kyytejä on voinut käyttää myös ulkomaanmatkoilla. Yksityiskyytejä käyttävät ovat nuoria, erityisesti opiskelijoita ja selvästi palveluilla on kysyntäpotentiaalia.

Internetissä, esimerkiksi Facebookissa välitettäviä kimppekyytejä, käyttää väestöstä vain prosentti. He ovat lähinnä nuoria tai opiskelijoita.

Kuvio 3. Yksityisten ajamien maksullisten kyydinvälityspalvelujen käyttö viimeisen 12 kuukauden aikana, %-osuus väestöstä iän mukaan



Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimuksessa kartoitettiin myös internetin kautta hankitun keikkatyön yleisyyttä (tähän eivät sisältyneet työvoimapalvelut tai vastaavat sivustot). Lyhytaikaisia palkallisia töitä töiden välitykseen erikoistuneen sivuston kautta oli vuoden aikana hankkinut kaksi prosenttia väestöstä. Keikkailijat painottuivat kaikkein nuorimpiin ikäryhmiin. Iältään 16–24-vuotiaista nettikeikkoja teki 6 prosenttia ja 25–34-vuotiaista 4 prosenttia. Noin puolella keikkatöitä hankkineista netin kautta saaduista töistä muodostui pääansio ja puolelle ne tuottivat sivutuloloja.

Tutkimuksessa kysyttiin myös koti- tai remonttistöiden ostamisesta suoraan yksityiseltä henkilöltä välitykseen erikoistuneen sivuston kautta tai sitten yhteisöpalvelun tai jonkin muun sivuston kautta. Molemmilla tavoilla kotitalouden tarvitsemia palveluita oli hankkinut vain prosentti 16–89-vuotiaista.

3. Matkapuhelimella ostaminen

Matkapuhelimella internetistä tilaamisella tai ostamisella tarkoitetaan tässä verkkokaupoista puhelimella tehtäviä hankintoja. Tarkasteluun ei sisälly mobiilimaksaminen, jossa puhelinta käytetään vain ostosten maksamiseen sen kortinlukijaominaisuuden vuoksi. Ylipäätään maksutapaa ei tutkimuksessa pidetä verkko-ostamisen kriteerinä. Puhelimella tehtyä verkko-ostamista ja mobiilimaksamista voi olla joissakin tapauksissa vaikea erottaa toisistaan, esimerkiksi matkalippujen ostamisessa yhteydessä.

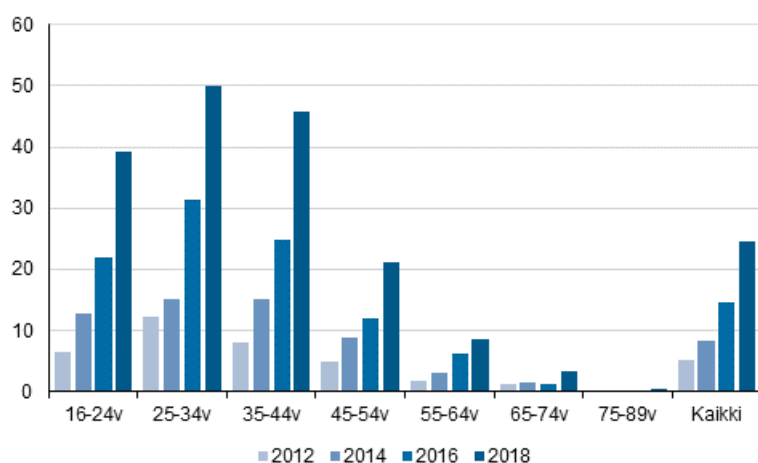
Matkapuhelimella internetissä tilaaminen tai ostaminen on moninkertaistunut kuluneen vuosikymmenen aikana. Asiaa selvitettiin ensimmäisen kerran vuonna 2012 ja sen jälkeen joka toinen vuosi. Vuoden 2012 tutkimuksessa on kaksi poikkeamaa suhteessa myöhempiin vuosiin. Tuolloin kysyttiin ostoista ja tilauksista internetissä matkapuhelinten tai muiden vastaavan kokoisten pienlaitteiden, kuten esimerkiksi MP3-soitinten avulla. Myöhemmin on kysytty vain ostamista matkapuhelimella. Muiden pienlaitteiden merkitys on kuitenkin niin marginaalinen, ettei kysymystavan muutosta tarvitse ottaa huomioon.

Toiseksi, vuonna 2012 kysely rajautui 16–74-vuotiaisiin. Myöhemmissä tiedonkeruissa mukana olevan 75–89-vuotiaiden ikäryhmän puuttuminen ei ole merkityksellistä, koska tämä ikäryhmä ei käyttänyt vuosina 2014 ja 2016 lainkaan matkapuhelinta verkko-ostoihin. Toki myös vuonna 2012 on otettava prosenttiosuuksia laskettaessa huomioon väestö 89-vuotiaisiin saakka vertailtavuuden mahdollistamiseksi. Vasta vuonna 2018 vanhimmassa ikäryhmässä näkyy matkapuhelimella verkko-ostoja tehneitä – prosentti ikäryhmästä.

Matkapuhelimella internetistä ostaminen oli vielä harvinaista vuonna 2012. Ostajia oli vain viisi prosenttia väestöstä. Siitä lähtien ostajien osuus on kasvanut keskimäärin 30 prosentin vuosivauhtia vuoteen 2018 niin, että jo neljännes 16–89-vuotiaista on vuoden aikana ostanut jotain matkapuhelinta käyttäen.

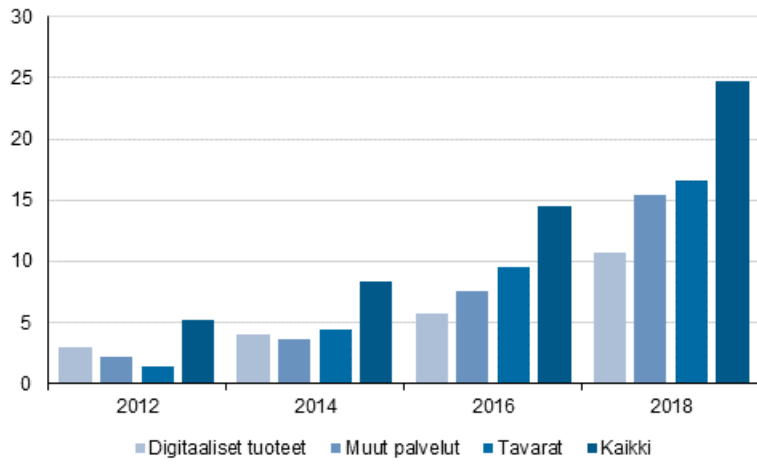
Alle 45-vuotiaista lähes puolet on tehnyt vuoden aikana verkko-ostoja. Vuoteen 2016 saakka tämän ikäryhmän ostaminen yleistyi suhteellisesti nopeammin kuin vanhemmassa ikäryhmissä. Viime vuosina matkapuhelimella ostaminen on yleistynyt tasaisesti kaikissa ikäryhmissä. Miesten ja naisten välillä erot ovat pieniä. Alle 35-vuotiaat naiset ostavat hieman useammin matkapuhelimen avulla kuin miehet ja yli 55-vuotiaissa tilanne on päinvastainen. Kuvatun kaltainen uusien tietotekniikan käyttötapojen yleistyminen on tyypillistä yleisemminkin. Tosin uusien käyttötapojen omaksumisen terävin kärkijoukko koostuu useimmiten nuorista, hyvin koulutetuista miehistä.

Kuvio 4. Tehnyt matkapuhelimella internetissä ostoja viimeisen 12 kuukauden aikana, %-osuus väestöstä iän mukaan



Matkapuhelimella tehdyt verkko-ostot yleistyvät nopeasti erityyppisissä tuoteryhmissä. Tutkimusjakson alussa digitaalisten tuotteiden kuten esimerkiksi internetissä kuunnellun tai sen kautta ladatun musiikin ostaminen matkapuhelimella oli yleistynyt muita tuoteryhmiä nopeammin. Sen jälkeen tavaroiden ja palveluiden kuten matka- ja pääsylippujen ostaminen on yleistynyt nopeammin.

Kuvio 5. Matkapuhelimella internetissä tehtyjen ostojen jakautuminen tuoteryhmittäin, %-osuus 16-89-vuotiaista



Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitaloudessa tietokone 2018, %-osuus talouksista

	Jokin tietokone/ kaikki kotitaloudet	Jokin tietokone/yhden hengen taloudet	Jokin tietokone/ kahden hengen taloudet	Jokin tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
	%-osuus talouksista	2018	2018	2018
Nettotulot alle 2100 €/kk	77	73	86	94
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	94	94	92	97
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	99	96	99	99
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	100	.. ¹⁾	100	100
Pääkaupunkiseutu	91	84	96	100
Suuret kaupungit	87	78	93	97
Muut kaupunkimaiset kunnat	87	75	94	99
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	86	72	90	98
Kaikki kotitaloudet	87	76	93	98

1) ..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa

Liitetaulukko 2. Kotitaloudessa kannettava tietokone 2018, %-osuus talouksista

	Kannettava tietokone/ kaikki kotitaloudet	Kannettava tietokone/yhden hengen taloudet	Kannettava tietokone/ kahden hengen taloudet	Kannettava tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
Nettotulot alle 2100 €/kk	58	53	67	.. ¹⁾
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	74	72	72	84
Nettotulot 3100 - 5099 €/kk	88	..	82	95
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	90	..	81	96
Pääkaupunkiseutu	82	72	85	97
Suuret kaupungit	73	63	75	92
Muut kaupunkimaiset kunnat	68	48	73	95
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	70	59	68	88
Kaikki kotitaloudet	71	58	73	92

1) ..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa

Liitetaulukko 3. Kotitaloudessa pöytä tietokone 2018, %-osuus talouksista

	Pöytä tietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytä tietokone/yhden hengen taloudet	Pöytä tietokone/ kahden hengen taloudet	Pöytä tietokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
	% -osuus talouksista			
Nettotulot alle 2100 €/kk	27	25	29	.. ¹⁾
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	35	..	37	45
Nettotulot 3100 - 5099 €/kk	41	..	39	46
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	44	..	39	49
Pääkaupunkiseutu	30	..	38	39
Suuret kaupungit	34	28	39	41
Muut kaupunkimaiset kunnat	37	28	39	53

	Pöytätiетokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytätiетokone/yhden hengen taloudet	Pöytätiетokone/ kahden hengen taloudet	Pöytätiетokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	31	..	31	46
Kaikki kotitaloudet	34	24	36	47

1) ..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa.

Liitetaulukko 4. Kotitaloudessa tablettitiетokone 2018, %-osuus talouksista

	Tablettitiетokone/ kaikki kotitaloudet	Tablettitiетokone/yhden hengen taloudet	Tablettitiетokone/ kahden hengen taloudet	Tablettitiетokone/ kolmen tai useamman hengen taloudet
% -osuus talouksista				
Nettotulot alle 2100 €/kk	31	27	38	.. ¹⁾
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	55	48	52	75
Nettotulot 3100 - 5099 €/kk	76	..	74	83
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	87	..	80	92
Pääkaupunkiseutu	58	44	62	80
Suuret kaupungit	53	36	58	80
Muut kaupunkimaiset kunnat	54	33	57	87
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	50	23	55	76
Kaikki kotitaloudet	53	32	57	81

1) ..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa

Liitetaulukko 5. Kotitaloudessa internetyhteys 2018, %-osuus talouksista

	Kotoa internetyhteys/kaikki kotitaloudet	Kotoa internetyhteys/yhden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kahden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/ kolmen tai useamman hengen taloudet
% -osuus talouksista				
Nettotulot alle 2100 €/kk	81	78	86	100
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	95	97	92	98
Nettotulot 3100 - 5099 €/kk	99	.. ¹⁾	99	100
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	100	..	99	100
Pääkaupunkiseutu	94	90	97	100
Suuret kaupungit	89	82	93	99
Muut kaupunkimaiset kunnat	90	82	93	99
Taajaan as/maaseutum. kunnat	86	72	90	99
Kaikki kotitaloudet	89	80	92	99

1) ..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa.

Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia laajakaistaliittymiä, asunnon sisäinen WLAN-verkko 2018, %-osuus talouksista

	Kiinteä laajakaistaliittymä	Langaton yhteys tietokoneeseen 3G/4G-matkapuhelin verkon kautta	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta	Jonkin liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko
	% -osuus talouksista			
Nettotulot alle 2100 €/kk	46	45	64	40
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	56	64	81	58
Nettotulot 3100 - 5099 €/kk	67	66	91	80
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	71	71	92	91
Pääkaupunkiseutu	73	50	84	68
Suuret kaupungit	60	55	79	61
Muut kaupunkimaiset kunnat	56	57	76	57
Taajaan as/maaseutum. kunnat	46	58	71	52
Kaikki kotitaloudet	55	56	76	57

Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä ja langattomia laajakaistaliittymiä 2018, %-osuus talouksista

	Kiinteä laajakaistaliittymä/ yhden hengen taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/ kahden hengen taloudet	Kiinteä laajakaistaliittymä/ kolmen tai useamman hengen taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/ yhden hengen taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/ kahden hengen taloudet	Langaton yhteys tietokoneeseen/ kolmen tai useamman hengen taloudet
	% -osuus talouksista					
Nettotulot alle 2100 €/kk	46	45	.. ¹⁾	42	53	..
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	55	54	64	61	67	59
Nettotulot 3100 - 5099 €/kk	..	66	66	..	67	65
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	..	71	71	..	68	72
Pääkaupunkiseutu	67	79	75	42	54	62
Suuret kaupungit	53	66	66	47	56	70
Muut kaupunkimaiset kunnat	50	55	67	43	66	70
Taajaan as/maaseutum. kunnat	33	46	62	49	62	62
Kaikki kotitaloudet	48	56	66	45	62	66

1) .. = tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa.

Liitetaulukko 8. Kotitalouden käytössä olevia 3G/4G-liittymiä matkapuhelimeen, asunnon sisäisiä WLAN-verkkoja 2018, %-osuus talouksista

	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/ yhden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/ kahden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta/ kolmen tai useamman hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/yhden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kahden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/kolmen tai useamman hengen taloudet
	% -osuus talouksista					
Nettotulot alle 2100 €/kk	61	67	.. ¹⁾	38	41	..
Nettotulot 2100 - 3099 €/kk	83	77	91	57	51	78
Nettotulot 3100 - 5099 €/kk	..	91	96	..	76	87
Nettotulot 5100 €/kk tai yli	..	89	94	..	87	93
Pääkaupunkiseutu	77	87	92	52	77	89
Suuret kaupungit	68	85	96	48	65	83
Muut kaupunkimaiset kunnat	63	78	95	43	56	83
Taajaan as/maaseutum. kunnat	55	71	92	30	51	81
Kaikki kotitaloudet	63	78	94	42	58	83

1) ..= tietoa ei ole saatu tai se on epävarmaa.

Liitetaulukko 9. Internetin käyttö ja käytön useus 2018, %-osuus väestöstä

Internetin käyttö	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana	Käyttää päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttää yleensä useita kertoja päivässä	Käyttää viikoittain (mutta ei päivittäin)	Käyttää harvemmin kuin viikottain	Ei ole käyttänyt internetiä koskaan
16-24v	100	99	98	0	1	0
25-34v	99	98	97	1	0	0
35-44v	100	99	96	1	0	0
45-54v	98	91	87	6	1	2
55-64v	93	82	72	8	4	6
65-74v	78	60	47	12	5	18
75-89v	40	27	19	9	5	52
Opiskelija	100	99	97	1	0	0
Työllinen	98	95	91	3	1	1
Eläkeläinen	67	51	40	10	5	28
Perusasteen koulutus	74	64	57	6	3	23
Keskiasteen koulutus	92	85	78	6	2	6
Korkea-asteen koulutus	98	94	90	3	1	2
Pääkaupunkiseutu	96	91	87	3	2	3
Suuret kaupungit	90	84	79	4	2	7
Muut kaupunkimaiset kunnat	87	80	74	6	2	11
Taajaan as/maaseutum. kunnat	85	75	68	7	3	13
Miehet	90	84	78	5	2	8
Naiset	88	80	74	5	2	11
Kaikki	89	82	76	5	2	9

Liitetaulukko 10. Internetin käyttö eri laitteilla 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

Internetin käyttö	Tablettitietokoneella	Kannettavalla tietokoneella	Pöytätietokoneella	Matkapuhelimella	Muulla pienlaitteella	Digiboksiin liitettyllä televisiolla	Suoraan internetiin liitettyllä televisiolla (SMART-TV)
16-24v	36	78	46	99	16	33	51
25-34v	43	77	48	96	13	26	41
35-44v	56	78	42	96	11	34	40
45-54v	49	75	41	88	10	25	36
55-64v	49	64	36	72	3	19	26
65-74v	30	48	23	44	1	10	11
75-89v	12	23	12	15	0	5	4
Opiskelija	39	88	54	98	13	32	45
Työllinen	51	76	44	92	10	28	39
Eläkeläinen	25	40	19	36	1	9	10
Perusasteen koulutus	26	49	27	57	5	17	22
Keskiasteen koulutus	41	64	39	79	8	22	32
Korkea-asteen koulutus	54	80	41	86	9	28	35
Pääkaupunkiseutu	46	77	41	86	11	26	37
Suuret kaupungit	45	68	39	77	8	23	31
Muut kaupunkimaiset kunnat	38	62	37	73	8	23	31
Taajaan as/maaseutum. kunnat	38	57	30	67	5	19	24
Miehet	40	65	41	75	10	23	34
Naiset	42	65	32	74	6	22	27
Kaikki	41	65	36	75	8	22	30

1) Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana kysyttyä laitetta internet-yhteyteen missä tahansa paikassa.

Liitetaulukko 11. Matkapuhelimen käyttö 2018, %-osuus väestöstä

Paikka	Käyttänyt matkapuhelinta ¹⁾	Omassa käytössä älypuhelin ²⁾
16-24v	100	99
25-34v	100	97
35-44v	100	96
45-54v	100	90
55-64v	98	80
65-74v	98	59
75-89v	91	24
Opiskelija	100	97
Työllinen	100	94
Eläkeläinen	95	49
Perusasteen koulutus	97	62
Keskiasteen koulutus	99	84
Korkea-asteen koulutus	99	91
Pääkaupunkiseutu	99	89
Suuret kaupungit	99	82
Muut kaupunkimaiset kunnat	98	78
Taajaan as/maaseutum. kunnat	98	74
Miehet	99	81
Naiset	98	79
Kaikki	98	80

1) Käyttänyt matkapuhelinta viimeisen 3 kk aikana, käyttötapaa ei määritelty.

2) 3G- tai 4G-internetiyhteydellä varustettu matkapuhelin, jossa on kosketusnäyttö.

Liitetaulukko 12. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Sähköpostien lähettäminen tai vastaanotto	97	96	99	93	85	64	31	83	83	83
Pankkiasiat	83	97	98	94	89	70	35	84	83	83
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	89	89	97	90	81	58	25	79	76	78
Verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutissivujen lukeminen	78	88	89	86	78	59	25	76	73	74
Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	78	79	81	70	62	49	24	58	71	65
Pikaviestipalveluiden käyttö älypuhelimella	97	93	92	79	62	36	11	67	71	69
Musiikin kuuntelu	96	96	90	73	53	26	11	67	63	65
Yhteisöpalveluiden (esim. Facebook) seuraaminen	93	87	84	71	46	29	10	58	64	61
Blogien lukeminen	44	50	54	42	32	23	7	33	41	37
Ajan varaaminen lääkärille	35	49	52	48	48	31	15	35	48	41
Tallentanut tiedostoja pilvipalvelun levyasemalle	62	59	55	47	33	23	6	43	40	42
Pelien pelaaminen internetissä tai lataaminen omalle koneelle	65	52	42	30	25	17	10	40	30	35
Internet-puhelut ja videopuhelut	62	54	56	42	33	21	9	41	40	40
Työn etsimiseen	56	43	36	26	13	1	0	24	26	25
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	28	45	54	36	22	10	3	30	29	30
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	23	33	48	29	16	12	2	24	25	25

1) Käyttötarkoitusten yleisyys viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 13. Kuntoilusovellusten käyttö matkapuhelimella, aktiivisuusrannekkeiden ja älykellojen käyttö 2018, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Käyttänyt puhelimella kuntoilusovellusta mittaamaan urheilu- tai liikuntasuorituksen pituutta, kestoja yms.	Jakanut tai julkaissut Internetissä kuntoilusovelluksella kerättyjä tietoja liikuntasuorituksista
	% -osuus väestöstä	
16-24v	42	3
25-34v	38	6
35-44v	42	9
45-54v	32	5
55-64v	22	2
65-74v	14	0
75-89v	4	0
Opiskelija	39	3
Työllinen	37	6
Eläkeläinen	11	0
Perusasteen koulutus	20	1
Keskiasteen koulutus	29	3
Korkea-asteen koulutus	35	7
Pääkaupunkiseutu	33	5
Suuret kaupungit	32	4
Muut kaupunkimaiset kunnat	27	3
Taajaan as/maaseutum. kunnat	25	3
Miehet	28	4
Naiset	29	4
Kaikki	29	4

1) Käyttänyt viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 14. Internetin käyttö puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin ja pilvitalentamiseen 2018, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Käyttänyt internetissä pikaviestipalvelua älypuhelimella	Käyttänyt sähköpostia	Tallentanut tiedostoja internetin henkilökohtaiseen levytilaan viimeisten 3 kk aikana
16-24v	62	97	97	62
25-34v	54	93	96	59
35-44v	56	92	99	55
45-54v	42	79	93	47
55-64v	33	62	85	33
65-74v	21	36	64	23
75-89v	9	11	31	6
Opiskelija	65	97	99	68
Työllinen	48	85	95	51
Eläkeläinen	18	30	54	18
Perusasteen koulutus	32	51	64	32
Keskiasteen koulutus	38	71	86	39
Korkea-asteen koulutus	51	82	96	54
Pääkaupunkiseutu	56	81	94	54
Suuret kaupungit	43	72	84	46
Muut kaupunkimaiset kunnat	38	66	81	40
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	29	61	75	32
Miehet	41	67	83	43
Naiset	40	71	83	40
Kaikki	40	69	83	42

1) Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 15. Internetin käyttö pankkiasioihin, työn etsimiseen, omien tavaroiden myyntiin ja käytettyjen tavaroiden ostamiseen 2018, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Pankkiasioiden hoitamiseen	Työn etsimiseen, työpaikka hakemuksen lähettämiseen	Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myyntiin	Käytettyjen tavaroiden ostamiseen
16-24v	83	56	23	28
25-34v	97	43	33	45
35-44v	98	36	48	54
45-54v	94	26	29	36
55-64v	89	13	16	22
65-74v	70	1	12	10
75-89v	35	0	2	3
Opiskelija	81	56	20	26
Työllinen	96	28	34	40
Eläkeläinen	59	1	9	10
Perusasteen koulutus	61	23	15	19
Keskiasteen koulutus	89	25	27	34
Korkea-asteen koulutus	96	27	30	34
Pääkaupunkiseutu	92	34	26	30
Suuret kaupungit	84	29	28	32
Muut kaupunkimaiset kunnat	82	23	24	28
Taajaan as/maaseutum. kunnat	77	19	21	31
Miehet	84	24	24	30
Naiset	83	26	25	29
Kaikki	83	25	25	30

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 16. Internetin käyttö median seuraamiseen, ulkomaisen median seuraamiseen, blogien lukemiseen ja omaan blogiin kirjoittamiseen 2018, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Lukenut verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja	Lukenut blogeja
16-24v	78	44
25-34v	88	50
35-44v	89	54
45-54v	86	42
55-64v	78	32
65-74v	59	23
75-89v	25	7
Opiskelija	84	52
Työllinen	86	45
Eläkeläinen	49	18
Perusasteen koulutus	53	23
Keskiasteen koulutus	77	37
Korkea-asteen koulutus	89	51
Pääkaupunkiseutu	83	48
Suuret kaupungit	77	42
Muut kaupunkimaiset kunnat	74	35
Taajaan as/maaseutum. kunnat	66	28
Miehet	76	33
Naiset	73	41
Kaikki	74	37

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 17. Internetin käyttö musiikin kuunteluun ja pelaamiseen 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

	Musiikin kuuntelu	Pelien pelaaminen tai lataaminen
16-24v	96	65
25-34v	96	52
35-44v	90	42
45-54v	73	30
55-64v	53	25
65-74v	26	17
75-89v	11	10
Opiskelija	98	64
Työllinen	80	38
Eläkeläinen	26	17
Perusasteen koulutus	52	34
Keskiasteen koulutus	68	35
Korkea-asteen koulutus	73	35
Pääkaupunkiseutu	76	42
Suuret kaupungit	69	40
Muut kaupunkimaiset kunnat	63	33
Taajaan as/maaseutum. kunnat	56	27
Miehet	67	40
Naiset	63	30
Kaikki	65	35

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 18. Internetin käyttö tavaroita tai palveluita ja sairaus-, ravitsemus- ja terveystiedon etsintään, matkailupalveluiden selailuun ja ajan varaamiseen lääkärille 2018, %-osuus väestöstä
1)

	Tavaroita tai palveluita koskevaan tiedonetsintään	Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvän tiedon etsintään	Ajan varaamiseen lääkärille
16-24v	89	78	35
25-34v	89	79	49
35-44v	97	81	52
45-54v	90	70	48
55-64v	81	62	48
65-74v	58	49	31
75-89v	25	24	15
Opiskelija	89	83	32
Työllinen	92	73	51
Eläkeläinen	49	43	26
Perusasteen koulutus	57	45	24
Keskiasteen koulutus	81	66	41
Korkea-asteen koulutus	92	81	57
Pääkaupunkiseutu	87	78	50
Suuret kaupungit	81	69	47
Muut kaupunkimaiset kunnat	75	63	40
Taajaan as/maaseutum. kunnat	72	55	32
Miehet	79	58	35
Naiset	76	71	48
Kaikki	78	65	41

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 19. Älypuhelimien tietoturva 2018, %-osuus älypuhelimien käyttäjistä

	Älypuhelimessa tietoturvaohjelma tai palvelu	On menettänyt älypuhelimesta tietoja viruksen tai haittaohjelman vuoksi	On rajoittanut älypuhelimien sovellusten asetuksista pääsyä henkilökohtaisiin tietoihin
16-24v	67	3	71
25-34v	60	4	75
35-44v	69	3	80
45-54v	76	2	70
55-64v	76	3	56
65-74v	75	1	42
75-89v	60	2	27
Opiskelija	64	5	79
Työllinen	70	2	72
Eläkeläinen	74	2	41
Perusasteen koulutus	67	5	53
Keskiasteen koulutus	70	2	65
Korkea-asteen koulutus	71	2	76
Pääkaupunkiseutu	60	4	66
Suuret kaupungit	73	3	70
Muut kaupunkimaiset kunnat	70	2	69
Taajaan as/maaseutum. kunnat	75	2	60
Miehet	68	3	66
Naiset	73	2	67
Kaikki	70	3	66

Liitetaulukko 20. Yhteisöpalvelujen seuraamisen yleisyys ja useus 2018, %-osuus väestöstä

	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa jotain yhteisöpalvelua yleensä jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä
16-24v	93	89	83	58
25-34v	87	82	76	53
35-44v	84	79	73	47
45-54v	71	66	56	31
55-64v	46	43	35	16
65-74v	29	24	20	8
75-89v	10	9	5	2
Opiskelija	92	88	77	54
Työllinen	75	71	63	40
Eläkeläinen	25	22	18	8
Perusasteen koulutus	47	44	37	25
Keskiasteen koulutus	63	60	53	32
Korkea-asteen koulutus	71	66	59	36
Pääkaupunkiseutu	74	70	62	40
Suuret kaupungit	65	61	55	37
Muut kaupunkimaiset kunnat	61	56	50	30
Taajaan as/maaseutum. kunnat	50	47	41	23
Miehet	58	53	46	26
Naiset	64	61	55	36
Kaikki	61	57	51	31

Liitetaulukko 21. Yhteisöpalveluiden käyttötarkoituksia 2018, %-osuus väestöstä

	Työhön, ammatin tai liiketoimintaan	Yhdistystoimintaan	Yhteiskunnallisiin asioihin tai politiikkaan
	%osuus väestöstä		
16-24v	23	11	21
25-34v	35	17	14
35-44v	40	17	20
45-54v	28	17	14
55-64v	16	8	7
65-74v	4	7	5
75-89v	1	4	2
Opiskelija	23	16	23
Työllinen	34	15	14
Eläkeläinen	2	7	4
Perusasteen koulutus	10	6	10
Keskiasteen koulutus	20	12	11
Korkea-asteen koulutus	36	17	16
Pääkaupunkiseutu	32	16	19
Suuret kaupungit	24	12	11
Muut kaupunkimaiset kunnat	18	9	10
Taajaan as/maaseutum. kunnat	17	11	10
Miehet	22	10	12
Naiset	22	13	12
Kaikki	22	12	12

Liitetaulukko 22. Yhteisöpalveluiden käyttötarkoituksia 2018, %-osuus väestöstä

	Harrastuksiin	Sukulaissuhteisiin	Ystävyyteen tai tuttavuuteen
	% -osuus väestöstä		
16-24v	55	41	80
25-34v	52	48	78
35-44v	54	42	72
45-54v	42	39	59
55-64v	18	26	37
65-74v	12	17	23
75-89v	4	6	7
Opiskelija	53	40	79
Työllinen	44	41	64
Eläkeläinen	10	14	20
Perusasteen koulutus	24	24	40
Keskiasteen koulutus	36	34	55
Korkea-asteen koulutus	42	36	65
Pääkaupunkiseutu	42	41	64
Suuret kaupungit	38	34	55
Muut kaupunkimaiset kunnat	33	30	51
Taajaan as/maaseutum. kunnat	28	26	43
Miehet	35	27	47
Naiset	34	37	57
Kaikki	34	32	52

Liitetaulukko 23. Yhteisöpalveluiden käyttötarkoituksia 2018, %-osuus väestöstä

	Faniverkoston tai fanisivustoon	Osallistumiseen verkossa syntyneisiin ilmiöihin, tempauksiin tai kannanottoihin	Ryhmiin joissa myydään, vaihdetaan tai jaetaan tuotteita tai palveluita osallistujien kesken	Yritysten brändien, tuotteiden tai palvelujen seuraamiseen
	% -osuus väestöstä			
16-24v	30	22	28	43
25-34v	21	17	37	33
35-44v	18	15	37	32
45-54v	13	14	26	19
55-64v	3	6	14	7
65-74v	3	4	5	4
75-89v	0	1	0	1
Opiskelija	24	21	27	36
Työllinen	15	14	30	26
Eläkeläinen	2	3	5	4
Perusasteen koulutus	12	8	14	16
Keskiasteen koulutus	15	11	23	20
Korkea-asteen koulutus	10	14	28	24
Pääkaupunkiseutu	13	16	25	26
Suuret kaupungit	13	10	21	21
Muut kaupunkimaiset kunnat	14	11	23	19
Taajaan as/maaseutum. kunnat	10	9	19	16
Miehet	14	9	16	19
Naiset	11	13	28	21
Kaikki	12	11	22	20

Liitetaulukko 24. Internetin käyttö viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien kanssa asiointissa 2018, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Hakenut tietoja viranomaisten tai julkisten palveluiden tarjoajien internetsivuilta	Hakenut internetistä virallisen lomakkeen täyttääkseen sen	Lähettänyt täytetyn virallisen lomakkeen internetin kautta
16-24v	85	75	66
25-34v	88	82	81
35-44v	92	83	81
45-54v	82	67	68
55-64v	72	61	59
65-74v	50	37	34
75-89v	19	14	13
Opiskelija	88	78	68
Työllinen	85	75	73
Eläkeläinen	40	31	29
Perusasteen koulutus	49	40	37
Keskiasteen koulutus	75	64	62
Korkea-asteen koulutus	89	79	77
Pääkaupunkiseutu	84	72	71
Suuret kaupungit	76	67	64
Muut kaupunkimaiset kunnat	69	59	57
Taajaan as/maaseutum. kunnat	63	54	51
Miehet	71	62	60
Naiset	73	62	59
Kaikki	72	62	59

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 25. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen 2018, %-osuus väestöstä ¹⁾

	Televisioyhtiöiden nettitelevisiopalvelut (esim. Yle Areena, MTV3 Katsomo, Nelonen Ruutu.fi)	Tilausvideopalvelut (esim. Netflix, Viaplay, HBO Nordic)	Internetin videopalvelut (esim. Youtube, Vimeo)
	% -osuus väestöstä		
16-24v	78	84	97
25-34v	79	75	95
35-44v	78	60	89
45-54v	73	44	79
55-64v	65	22	59
65-74v	48	8	26
75-89v	21	2	9
Opiskelija	81	79	98
Työllinen	75	55	83
Eläkeläinen	41	7	24
Perusasteen koulutus	47	32	53
Keskiasteen koulutus	67	46	68
Korkea-asteen koulutus	79	47	77
Pääkaupunkiseutu	71	54	78
Suuret kaupungit	69	46	71
Muut kaupunkimaiset kunnat	64	42	64
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	59	32	57
Miehet	64	45	71
Naiset	66	40	62
Kaikki	65	43	66

1) Viimeisten 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 26. Jakamispalvelujen käyttö 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

	Vuokrannut lyhytaikaista majoitusta suoraan yksityiseltä henkilöltä välitykseen erikoistuneen sivuston kautta (esim. Airbnb)	Vuokrannut lyhytaikaista majoitusta suoraan yksityiseltä henkilöltä yhteisöpalvelun tai jonkun muun internet-sivuston kautta	Vuokrannut lyhytaikaista majoitusta lomatai muita asuntoja välittävän yrityksen kautta	Käyttänyt maksullisia, yksityisten ajamia kyydinvälityspalveluja (esim. Uber)	Käyttänyt internetissä, esim. yhteisöpalveluissa välitettyjä kimppakyytejä
16-24v	9	2	6	6	2
25-34v	16	4	12	12	3
35-44v	13	6	17	5	2
45-54v	10	8	14	4	0
55-64v	4	3	12	1	1
65-74v	2	1	7	1	0
75-89v	0	0	1	1	0
Opiskelija	12	2	7	8	2
Työllinen	11	6	15	6	1
Eläkeläinen	2	1	5	1	0
Perusasteen koulutus	4	2	5	2	1
Keskiasteen koulutus	8	4	10	4	1
Korkea-asteen koulutus	12	5	16	6	0
Pääkaupunkiseutu	14	5	10	9	2
Suuret kaupungit	8	4	13	4	1
Muut kaupunkimaiset kunnat	8	4	11	3	1
Taajaan as/maaseutum. kunnat	4	3	9	2	1
Miehet	8	3	11	5	1
Naiset	8	5	10	3	1
Kaikki	8	4	11	4	1

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 27. Tekstinkäsittely- ja muiden hyötyohjelmien käyttäminen 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

	Käyttänyt tekstinkäsittelyohjelmaa	Tehnyt dokumentin tai sähköisen esityksen, jossa yhdistetään tekstiä, kuvia, taulukoita tai tilastokuvia	Käyttänyt taulukkolaskentaohjelmaa, esimerkiksi Exceliä	Käyttänyt taulukkolaskentaohjelman analyysi- tai muokkausominaisuuksia, kuten laskentakaavoja tai tehnyt kaavioita	Kirjoittanut ohjelmointikielillä ohjelmakoodia
16-24v	87	71	70	50	20
25-34v	82	54	67	39	19
35-44v	81	55	68	45	14
45-54v	72	49	59	35	8
55-64v	63	35	48	26	5
65-74v	33	14	18	8	3
75-89v	16	6	6	2	0
Opiskelija	96	88	82	59	25
Työllinen	78	51	65	40	13
Eläkeläinen	28	12	15	6	2
Perusasteen koulutus	42	29	33	20	7
Keskiasteen koulutus	61	34	45	24	9
Korkea-asteen koulutus	87	62	71	46	14
Pääkaupunkiseutu	77	58	64	41	17
Suuret kaupungit	68	46	54	32	12
Muut kaupunkimaiset kunnat	60	38	45	27	9
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	54	29	40	23	4
Miehet	64	43	53	36	15
Naiset	64	39	46	24	5
Kaikki	64	41	50	30	10

1) Viimeisten 12 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 28. Ostaminen ja tilaaminen verkon kautta 2018, %-osuus väestöstä

	Ostanut tai tilannut joskus verkon kautta	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 3 kk aikana
16-24v	88	83	56
25-34v	91	87	72
35-44v	96	92	76
45-54v	84	77	56
55-64v	66	53	32
65-74v	39	30	17
75-89v	14	11	7
Opiskelija	88	82	59
Työllinen	87	81	62
Eläkeläinen	33	27	15
Perusasteen koulutus	48	43	28
Keskiasteen koulutus	74	67	50
Korkea-asteen koulutus	86	78	59
Pääkaupunkiseutu	81	75	56
Suuret kaupungit	73	66	48
Muut kaupunkimaiset kunnat	67	61	44
Taajaan as/maaseutum. kunnat	64	57	42
Miehet	72	65	47
Naiset	68	63	46
Kaikki	70	64	47

Liitetaulukko 29. Ostanut tai tilannut verkon kautta, ostokerrat ja käytetty rahamäärä 2018, %-osuus väestöstä

	Tehnyt verkon kautta viimeisen 3 kk aikana vähintään 3 ostoa tai tilausta	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 100 euroa	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 500 euroa
16-24v	38	41	13
25-34v	59	59	28
35-44v	52	65	31
45-54v	38	44	23
55-64v	19	25	11
65-74v	5	10	4
75-89v	3	5	2
Opiskelija	41	42	10
Työllinen	43	52	26
Eläkeläinen	6	9	4
Perusasteen koulutus	17	19	6
Keskiasteen koulutus	34	39	17
Korkea-asteen koulutus	41	50	26
Pääkaupunkiseutu	41	45	25
Suuret kaupungit	32	37	17
Muut kaupunkimaiset kunnat	30	35	16
Taajaan as/maaseutum. kunnat	27	32	12
Miehet	32	37	18
Naiset	31	36	16
Kaikki	31	37	17

Liitetaulukko 30. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Vaatteita tai kenkiä	61	57	65	40	21	7	2	28	45	37
Pääsylippuja teatteriin, konsertteihin, elokuvaan tai vastaaviin	48	57	56	41	30	11	5	34	39	37
Majoituspalveluja	28	49	54	48	29	14	4	33	35	34
Muita matkailuun liittyviä palveluita (ei majoituspalveluita)	34	48	45	38	25	12	5	29	32	31
Rahapelejä	15	29	36	34	30	19	5	32	19	26
Vakuutuksia	24	40	32	23	14	6	2	23	19	21
Kirjoja	19	28	26	20	14	8	3	13	21	17
Terveysten- tai kauneudenhoitoon liittyviä tuotteita	25	30	24	21	11	4	1	8	26	17
Urheiluharrastuksiin liittyviä tuotteita	22	29	33	23	7	2	1	20	15	17
Harrastuksiin liittyviä tuotteita (muu kuin urheiluharrastus)	26	31	26	22	8	3	0	19	15	17
Musiikkia	35	29	26	17	9	1	0	18	16	17
Kodin tekstiilejä, huonekaluja tai leluja	14	31	28	15	10	4	2	8	22	15
Elokuvia	26	27	24	13	6	1	0	15	13	14
Osakkeita, arvopapereita tai rahastosijoituksia	9	23	17	15	14	11	3	18	9	14
Matkapuhelimia, kameroita tai viihde-elektronikkaa	21	22	24	17	7	4	1	19	9	14
Pelikonsoli- tai tietokonepelejä	32	28	20	10	1	1	0	20	7	13
Tietoliikennepalveluita	13	24	16	12	6	4	1	14	9	11
Autoiluun, moottoripyöräilyyn tai veneilyyn liittyviä tuotteita	11	15	20	15	7	3	0	18	4	11
Lehtiä	6	11	16	16	10	6	3	9	11	10
Tietokoneita tai niiden oheislaitteita	16	14	16	11	4	3	2	14	5	9
Pääsylippuja urheilutapahtumiin	13	17	15	10	6	2	1	13	6	9
Tietokoneohjelmia (ei sisällä pelikonsoli- ja tietokonepelejä)	17	14	16	9	3	3	1	13	5	9
Verkko-opiskelumateriaalia	24	10	12	8	5	2	1	9	8	9
Kodinkoneita	9	11	14	12	6	3	1	9	7	8
Valokuvaukseen liittyviä tuotteita tai palveluja	5	8	11	8	5	2	1	5	7	6
Elintarvikkeita	7	12	11	6	2	1	0	5	7	6
Lääkkeitä	3	6	5	2	2	1	0	2	4	3

1) Viimeisen 3 kuukauden aikana.

Liitetaulukko 31. Ostot tai tilaukset matkapuhelimella internetistä 2018, %-osuus väestöstä

	Ostanut matkapuhelimella internetistä jotain ¹⁾	Ostanut matkapuhelimella internetistä digitaalisia tuotteita ¹⁾	Ostanut matkapuhelimella internetistä tavaroita ¹⁾	Ostanut matkapuhelimella internetistä palveluita ¹⁾
16-24v	39	19	30	22
25-34v	50	21	37	32
35-44v	46	19	30	28
45-54v	21	9	10	13
55-64v	9	4	5	5
65-74v	3	2	1	3
75-89v	1	0	1	0
Opiskelija	35	18	24	21
Työllinen	34	15	22	22
Eläkeläinen	4	2	2	3
Perusasteen koulutus	14	6	12	8
Keskiasteen koulutus	27	10	18	16
Korkea-asteen koulutus	31	15	19	21
Pääkaupunkiseutu	31	14	20	22
Suuret kaupungit	28	12	18	19
Muut kaupunkimaiset kunnat	23	11	16	13
Taajaan as/maaseutum. kunnat	20	8	14	10
Miehet	25	11	14	15
Naiset	25	10	19	16
Kaikki	25	11	17	15

1) Viimeisen 12 kk aikana.

Liitetaulukko 32. Verkkopalveluihin kirjautumistapa, %-osuus väestöstä

	On 12 kuukauden aikana kirjautunut verkkopalveluihin							
	Käyttäjätunnuksella ja salasanaalla	Yhteisöpalvelun käyttäjätunnuksilla	Avainlukulistalla	Mobiilitunnisteella	Sähköisellä henkilökortilla	Sähköisellä toimikortilla	Muulla tavoin	Ei ole tunnistautunut lainkaan
16-24v	65	37	63	39	1	1	4	3
25-34v	72	37	80	40	1	0	2	2
35-44v	70	34	80	38	2	2	4	2
45-54v	63	25	80	29	2	2	2	3
55-64v	50	14	69	25	1	1	1	7
65-74v	36	4	53	12	1	0	1	22
75-89v	15	2	27	4	0	0	0	60
Opiskelija	67	34	65	32	0	1	5	4
Työllinen	66	29	78	36	2	1	2	3
Eläkeläinen	29	6	46	11	1	0	1	33
Perusasteen koulutus	37	17	47	20	1	1	2	27
Keskiasteen koulutus	57	23	71	27	1	1	3	9
Korkea-asteen koulutus	67	26	79	35	2	1	2	3
Pääkaupunkiseutu	65	32	70	37	3	1	3	6
Suuret kaupungit	57	24	66	26	1	1	2	11
Muut kaupunkimaiset kunnat	54	20	66	28	1	1	2	14
Taajaan as/maaseutum. kunnat	46	17	65	21	0	1	2	16
Miehet	55	24	67	29	1	1	2	11
Naiset	54	20	67	26	1	1	2	13
Kaikki	54	22	67	27	1	1	2	12

Liitetaulukko 33. Tietokone- ja ohjelmistotaitojen opiskelutapa 2018, %-osuus väestöstä ¹⁾

	On opiskellut 12 kuukauden aikana				
	Ilmaisessa verkko-opetuksessa tai itseopiskelemalla	Itse maksetussa koulutuksessa	Julkisten ohjelmien tai järjestöjen ilmaisessa koulutuksessa	Työnantajan tarjoamassa koulutuksessa	Työssä oppimalla
16-24v	49	6	20	11	24
25-34v	44	5	12	30	51
35-44v	36	6	10	37	53
45-54v	24	4	8	36	54
55-64v	27	4	7	33	46
65-74v	14	4	4	9	13
75-89v	6	1	1	1	1
Opiskelija	58	8	22	7	19
Työllinen	33	5	9	39	59
Eläkeläinen	13	2	3	6	9
Perusasteen koulutus	24	4	9	6	15
Keskiasteen koulutus	29	4	9	21	35
Korkea-asteen koulutus	35	6	9	45	59
Pääkaupunkiseutu	40	5	10	32	47
Suuret kaupungit	32	5	11	25	39
Muut kaupunkimaiset kunnat	27	5	7	24	35
Taajaan as/maaseutum. kunnat	21	3	7	18	30
Miehet	31	4	9	22	38
Naiset	27	4	8	26	36
Kaikki	29	4	9	24	37

1) Työ tai yksityistarkoituksessa.

Liitetaulukko 34. Tietokone- ja ohjelmistotaitojen opiskelun aihe 2018, %-osuus väestöstä¹⁾

	On opiskellut 12 kuukauden aikana							
	Verkko- markkinointia tai -kauppaa	Sosiaalisen median käyttöä työssä	Ohjelmointia tai verkkosivujen suunnittelua tai hallintaa	Data- analyysiä tai tietokantojen käyttöä	Tietokone- verkkojen tai palvelinten ylläpitoa	Tieto- turvallisuutta tai yksityisyyden suojaaja	Työhön liittyviä ohjelmisto- sovelluksia	Jotain muuta
16-24v	8	12	17	11	6	21	23	25
25-34v	6	9	16	19	7	22	45	19
35-44v	4	13	11	17	7	24	52	17
45-54v	2	8	9	9	7	25	47	15
55-64v	2	7	5	5	4	19	39	14
65-74v	1	2	2	1	2	5	4	14
75-89v	0	1	1	0	1	2	0	14
Opiskelija	5	11	22	12	6	19	26	30
Työllinen	5	10	11	15	7	26	53	15
Eläkeläinen	0	1	1	1	2	4	3	11
Perusasteen koulutus	2	4	7	4	3	7	13	15
Keskiasteen koulutus	3	6	7	8	5	17	30	18
Korkea-asteen koulutus	4	12	12	15	7	27	52	14
Pääkaupunkiseutu	6	12	14	18	8	25	43	19
Suuret kaupungit	3	9	11	10	4	21	36	16
Muut kaupunkimaiset kunnat	4	5	7	6	5	15	30	14
Taajaan as/maaseutum. kunnat	2	5	4	5	3	12	24	16
Miehet	4	7	12	12	7	17	33	15
Naiset	3	8	6	6	3	18	31	16
Kaikki	3	8	9	9	5	17	33	16

1) Työ tai yksityistarkoituksessa.

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste

Tietojen relevanssi

Tilasto kuvaa väestön ja kotitalouksien tieto- ja viestintätekniiikan käyttöä Suomessa. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana kysely- ja haastattelututkimuksena. Suurin osa tutkimuksen kysymyksistä on yksilökysymyksiä ja vain muutama liittyy vastaajan kotitalouteen.

Tutkimuksen aiheita ovat tietokoneen ja internetin käytön yleisyys ja useus, käyttötarkoitukset ja käyttöpaikat sekä kuluttajien verkkokauppa. Osa kysymyksistä on EU-tasolla harmonisoituja ja osa suunniteltu vastaamaan kansallisiin tietotarpeisiin. Aihealueiden painotukset vaihtelevat vuosittain.

Tietoja käytetään kansallisesti tietoyhteiskuntaa koskevassa kehittämisessä, politiikan suunnittelussa ja seurannassa, tutkimuksessa, opetuksessa ja liiketoiminnassa. EU-harmonisoituja tietoja käytetään EU:n tietoyhteiskuntaa kuvaavissa rakenneindikaattoreissa ja puiteohjelmien seurannassa. Myös muut kansainväliset organisaatiot käyttävät tietoja.

Keskeiset käsitteet on määritelty Tilastokeskuksen käsitetietokannassa.

Tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004)

Tutkimuksen menetelmäkuvaus

Aineiston perusjoukkoja on kaksi, joista toinen on koko maassa vakituisesti asuva 16–89-vuotias väestö, ja toinen kotitaloudet, joissa on vähintään yksi 16–89-vuotias henkilö. Yläikäraja nostettiin 74:stä 89 vuoteen vuonna 2013. Eräinä aikaisempina vuosina perusjoukot ovat koostuneet vähintään 10 vuotta täyttäneistä henkilöistä ilman yläikärajaa sekä kotitalouksista, joissa on ainakin yksi vähintään 16 vuotta täyttänyt henkilö. Otos perustuu väestötietojärjestelmästä tehtävään satunnaispoimintaan. Vuonna 2018 otoskoko oli 5100 henkilöä ja kotitaloutta.

Tutkimuksen tiedot on kerätty vuodesta 2016 alkaen yhdistelmä tiedonkeruulla. Vuoden 2018 tutkimuksessa 70–89-vuotiaille ja 16–69-vuotiaille vain perusasteen tutkinnon suorittaneille tehtiin puhelinhaastattelu. Keski- tai korkea-asteen tutkinnon suorittaneet 16–74-vuotiaat voivat valita vastaavako verkkolomakkeella vai puhelinhaastattelussa. Vuoteen 2015 asti tiedot kerättiin koko otokselta puhelinhaastatteluilla.

Tutkimuksen vastausaste vuonna 2018 oli 51 prosenttia. Internetissä täytettävän lomakkeen vastausaste koko otoksesta laskettuna oli 22 prosenttia ja puhelinhaastattelun vastaavasti 29 prosenttia. Ikäryhmien välillä on vastausasteessa suuria eroja.

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimuksissa ilmenee aina satunnaisvaihtelua, jota kutsutaan otantavirheeksi ja joka aiheutuu otoskokoon liittyvistä rajoituksista. Tilaston luotettavuuden arviointiin käytettäviä keskeisiä mittareita ovat keskivirhe ja siitä johdettu luottamusväli eli virhemarginaali. Otantatutkimusten tuloksien edustavuutta heikentää myös vastauskato. Vastauskadon vaikutusta korjataan painokertoimilla, jolloin pyritään siihen, että estimaatit olisivat mahdollisimman virheettömiä.

Tutkimusaineisto painotetaan vastaamaan koko maan väestöä ja kotitalouksia ottaen huomioon vastauskato. Henkilöpainotuksessa taulukoidaan sekä vastanneiden että väestön lukumäärätiedot sukupuolen, iän, koulutusasteen, äidinkielen, alueen sekä tilastollisen kuntaryhmittelyn mukaan. Tiedonkeruutavan muutoksen vuoksi henkilöpainotuksen laskemistapa uudistettiin vuonna 2016 lisäämällä painomuuttujiin koulutusaste ja äidinkieli. Kotitalouksien sisällyttämistodennäköisyyksien perusteena käytetään tulojakotilastosta saatuja jakautumia kotitalouden koon ja määrän mukaan NUTS3-alueuokissa.

Tietojen ajantasaisuus

Tilasto ilmestyy vuosittain. Tiedonkeruu tehdään keväisin vuoden toisella vuosineljänneksellä ja viiteajanjakso on ensisijaisesti vuoden ensimmäinen neljännes. Suomea koskevia tuloksia julkaistaan ao. tiedonkeruuvuoden syksyllä ja tilastotoimisto Eurostat julkaisee EU-maiden tiedot loppuvuodesta.

Tietojen saatavuus

Perustietoja tutkimustuloksista julkaistaan Tilastokeskuksen internet-sivuilla noin puolen vuoden kuluttua tiedonkeruun päättymisestä. Tilastotietoja esitetään suomeksi ja ruotsiksi. Tilastoista ilmestyy yleensä vuosittain myös sähköisessä muodossa perusjulkaisu.

Tietojen vertailukelpoisuus

Tietoyhteiskuntatilastoja on laadittu vuodesta 1996 alkaen. Tilastot eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia tutkimussisältöjen vaihtuvuuden takia. Aikasarjojen laadintamahdollisuus vaihtelee kysymyksittäin. Kaikkien perustietojen aikasarjat on laadittavissa viimeistään vuodesta 2002 lähtien. Vuodesta 2002 lähtien tilastotieto koostuu pääosin EU:n jäsenmaissa harmonisoidusta tutkimussisällöstä.

Vuonna 2018 tutkimuksen vastausaste laski edellisestä vuodesta seitsemän prosenttiyksikköä 51 prosenttiin. Vastausosuuden lasku kohdistui etenkin nuorimpiin ikäryhmiin. Myös aineiston rakenne taustamuuttujien suhteen muuttui. Vuonna 2017 ja 2018 myös aineiston rakenteessa tapahtui muutoksia edelliseen vuoteen verrattuna. Tietojen keruuseen tehtiin pieniä muutoksia. Nämä seikat voivat vaikuttaa tulosten vertailukelpoisuuteen edellisten vuosien suhteen joidenkin muuttujien osalta. Vertailukelpoisuutta on parannettu uudistamalla painotusta vuonna 2017 (katso edellä Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus).

Jotta vuosien 2016 ja 2015 tutkimusten tulokset olisivat painojen laskentatavan osalta vertailukelpoisia, vuoden 2015 tutkimuksen aineistoon tehtiin revisio laskemalla painot uuden menetelmän mukaisesti. Vuoden 2015 julkistuksen liitetaulukot julkaistiin uudelleen revisioidusta aineistosta lasketuilla luvuilla. Revision seurauksena vuoden 2015 tulokset muuttuivat mutta pääsääntöisesti melko vähän. Tämän vuoksi 2015 julkistustiedotteen ja katsausten tekstejä ei muutettu, mistä johtuen niissä olevat luvut voivat hieman poiketa uusittujen liitetaulukoiden luvuista. Vuoden 2017 tutkimuksen aineiston painotus tehtiin samalla tavoin kuin 2016.

Tietojen yhtenäisyys

Kuluttajabarometri kerää neljännesvuosittain tietoja kotitalouksien laitevarannoista. Tutkimusten otoskoon vaihteluista johtuvat tilastolliset virhemarginaalit huomioon ottaen tiedot ovat yhtenäisiä tässä tutkimuksessa esitettyjen kotitalouskohtaisten laitevarantotietojen kanssa. Tutkimukset täydentävät toisiaan joidenkin kysymyssisältöjen käsitteellisten erojen takia.

Lisätietoja

Rauli Kohvakka 029 551 3448
Perttu Melkas 029 551 2511
Vastaava tilastojohtaja:
Jari Tarkoma 029 551 2694

tietoyhteiskunta.info@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimus 2018, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus
puh. 029 551 2220
www.tilastokeskus.fi

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 2341-8699 (pdf)