

# Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2014

## Puolet suomalaisista mukana yhteisöpalveluissa

**Korjaus.** Julkistusta korjattu 25.11.2014. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

51 prosenttia 16–89-vuotiaista seurasi yhteisöpalveluja vuonna 2014. **86** prosenttia väestöstä käytti internetiä. 64 prosenttia käytti nettiä monta kertaa päivässä. Ostoksia tai tilauksia internetin kautta viimeisten kolmen kuukauden aikana tehneiden osuus kasvoi vuodessa neljä prosenttiyksikköä 48 prosenttiin. Sosiaalisen median kuten blogien ja keskustelupalstojen käyttö yleistyy.

### Internetin käytön ja eräiden internetin käyttötapojen yleisyys 2014

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Käyttänyt internetiä viimeisten 3 kk aikana	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Käyttänyt verkkopankkia viimeisten 3 kk aikana	Ostanut tai tilannut jotain verkon kautta viimeisten 3 kk aikana	Seurannut jotain yhteisöpalvelua viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt internetiä matkapuhelimella muualla kuin kotona tai työpaikalla viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt matkapuhelimella pikaviestipalvelua viimeisten 3 kk aikana	Käyttänyt internetiä työn etsintään tai työpaikkahakemuksen lähettämiseen viimeisten 3 kk aikana
	% -osuus väestöstä							
16-24	99	89	79	63	93	<b>87</b>	88	60
25-34	100	90	98	72	82	<b>81</b>	64	45
35-44	100	84	98	70	72	<b>76</b>	42	33
45-54	96	68	92	59	46	<b>59</b>	27	23
55-64	90	56	83	33	31	<b>38</b>	13	9
65-74	68	34	61	20	15	<b>16</b>	2	1
75-89	28	10	22	4	3	<b>2</b>	0	0
Miehet	89	68	82	49	49	43	35	25
Naiset	84	61	77	48	52	40	34	26
Yhteensä 16–89	<b>86</b>	64	80	48	51	<b>54</b>	34	25
Yhteensä 16–74	92	70	87	53	56	<b>59</b>	38	28

86 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käyttää internetiä. Uusia käyttäjiä tuli enää yli 55-vuotiaassa, sillä lähes kaikki sitä nuoremmat jo käyttävät internetiä. Tiedot käyvät ilmi Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksesta. Tutkimuksen vanhimmasta ikäryhmästä 75–89-vuotiaista 28 prosenttia on internetin käyttäjiä. Tutkimuksen tiedot kerättiin vuoden 2014 huhti-elokuussa.

Suomalaiset ovat internetissä yhä useammin. Internetiä monta kertaa päivässä käyttävien osuus väestöstä kasvoi vuonna 2014 kaikissa ikäryhmissä. 25–34-vuotiaat ovat yleisimmin netissä monesti päivässä (90 % heistä). Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä useasti päivässä nettiä käyttävien osuus nousi kolme prosenttiyksikköä 64 prosenttiin.

Tablettitietokoneet yleistyvät Suomessa nopeasti. Tabletti on käytössä 32 prosentissa talouksista. Vuonna 2013 tabletti oli 19 prosentissa talouksista. Vuonna 2014 älypuhelinia käyttävien suomalaisten osuus nousi edellisestä vuodesta 10 prosenttiyksikköä 60 prosenttiin.

Yhä useampi suomalainen on verkkokaupan asiakas. 48 prosenttia suomalaisista oli viimeisten kolmen kuukauden aikana ostanut tai tilannut jotain verkkokaupasta. Osuus kasvoi neljä prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta. Vuodesta 2009 verkosta kolmen kuukauden aikana ostaneiden osuus on lähes puolitoistakertaistunut. Yleisimmin verkosta ostetaan majoituspalveluita, matka- ja pääsylippuja sekä vaatteita ja kenkiä. Suurissa kaupungeissa verkosta ostaminen on hieman yleisempää kuin taajaan asutuissa ja maaseutumaisissa kunnissa.

Yhteisöpalvelujen suosio on kasvanut Suomessa edelleen. Tutkimuksen mukaan 51 prosenttia 16–89-vuotiaista oli seurannut yhteisöpalveluja viimeisten kolmen kuukauden aikana. Osuus on neljä prosenttiyksikköä suurempi kuin vuonna 2013. Myös muun sosiaalisen median kuten blogien ja keskustelupalstojen käyttö yleistyy.

Osa suomalaista on omaksunut pilvipalvelut eli verkkopalvelimilla olevan tallennus- ja tietojenkäsittelykapasiteetin osaksi internetin käyttöönsä. 22 prosenttia suomalaisista oli viimeisten kolmen kuukauden aikana tallentanut tiedostoja niin sanotulle pilvipalvelimelle. Osuus kasvoi kaksi prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta.

# Sisällys

1. Internetin käytön yleiset muutokset (korjattu 25.11.2014).....	6
1.1 Kotien tietotekniikka ja internet-liittymät.....	6
1.2 Internetin käyttö.....	6
2. Pilvipalvelujen käyttö .....	9
3. Sosiaalisen median sosiaalisuus.....	13
3.1 Verkkomedia ja sosiaalinen media.....	13
3.2 Sosiaalisen median seuraaminen ja siihen osallistuminen.....	13
4. Puolet suomalaisista yhteisöpalveluissa (korjattu).....	16
4.1 Yhteisöpalvelujen käyttö yleistyy edelleen.....	16
4.2 Mediasisältöjen jakaminen ja kierrättäminen sosiaalisessa mediassa.....	18
5. Verkkokauppa.....	20
5.1 Verkkokaupan muutoksia.....	20
5.2 Verkkokaupan alueelliset erot.....	21

## Taulukot

Taulukko 1. Tietokoneiden ja internet-liittymien lukumäärä kotitalouksissa 2013 ja 2014.....	6
Taulukko 2. Verkkomedioiden lukeminen ja lukemisen useus 2010 ja 2014.....	13
Taulukko 3. Internetiin viimeisten kolmen kuukauden aikana kirjoittaneiden osuus sukupolen mukaan 2010 ja 2014.....	14
Taulukko 4. Yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneiden osuus 2013 ja 2014.....	16
Taulukko 5. Yhteisöpalveluiden seuraamisen useus viimeisten 3 kuukauden aikana 2014.....	17
Taulukko 6. Muiden sosiaalisessa mediassa jakamien sisältöjen seuraamisen useus 2014.....	19
Taulukko 7. Sisältöjen jakaminen sosiaalisessa mediassa sisältötyypeittäin 2014.....	19

## Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015).....	26
Liitetaulukko 2. Kotitalouden pöytä tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015).....	26
Liitetaulukko 3. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015).....	27
Liitetaulukko 4. Kotitalouden internetyhteydet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015).....	27
Liitetaulukko 5. Kotitalouden internetliittymien lukumäärä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 25.11.2014 ja 2.2.2015).....	28
Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytävissä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 25.11.2014 ja 2.2.2015).....	28
Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015).....	29
Liitetaulukko 8. Internetin käyttö ja käytön useus iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25.11.2014).....	30

Liitetaulukko 9. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	31
Liitetaulukko 10. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella viimeisen 3 kk aikana 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä.....	32
Liitetaulukko 11. Kannettavien laitteiden käytön useus langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella ainakin kerran viikossa 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	33
Liitetaulukko 12. Internetin käyttötarkoitukset 3 kuukauden iän ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	34
Liitetaulukko 13. Internetin käyttö viranomaisasioinnissa 12 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	35
Liitetaulukko 14. Pikaviestipalvelujen käyttö älypuhelimella 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	36
Liitetaulukko 15. Internetin käyttö sähköposteihin ja puheluihin 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	37
Liitetaulukko 16. Internetin käyttö median seuraamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	38
Liitetaulukko 17. Internetin käyttö pelaamiseen, musiikin kuunteluun, elokuvien katseluun tai ohjelmien lataamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	39
Liitetaulukko 18. Internetin käyttö tavaroita ja palveluita, matkailupalveluita ja sairauksiin, ravitsemukseen jne. koskevan tiedon etsintään, 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	40
Liitetaulukko 19. Internetin käyttö omien tuotteiden ja palveluiden myyntiin tai käytettyjen tavaroiden ostamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusast., asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	41
Liitetaulukko 20. Internetin käyttö työn, koulutuksen tai tiedon etsintään, pankkiasioiden hoitoon ja opiskeluun 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	42
Liitetaulukko 21. Internetin käyttö sisältöjen jakamiseen sosiaalisessa mediassa julkaisemalla linkkejä tai suosittelemalla iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	43
Liitetaulukko 22. Internetin käyttö muiden sosiaalisessa mediassa jakamien sisältöjen katsomiseen/lukemiseen iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	44
Liitetaulukko 23. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	45
Liitetaulukko 24. Tallentaminen internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä .....	46
Liitetaulukko 25. Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana internetin kautta ohjelmia iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	47
Liitetaulukko 26. Tallentaminen internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan tai jakaminen siitä viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä .....	48
Liitetaulukko 27. Tiedostojen jakaminen sähköisesti viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	48
Liitetaulukko 28. Ostokset ja tilaukset verkon kautta 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	50
Liitetaulukko 29. Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana käyttäen matkapuhelinta tai muuta pienlaitetta 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014).....	51

Liitetaulukko30. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25.11.2014).....	52
--	----

## Kuviot

Kuvio 1. Internetiä viimeisten kolmen kuukauden aikana käyttäneiden osuus 2011–2014.....	7
Kuvio 2. Internetiä monta kertaa päivässä käyttävien osuus 2011–2014.....	7
Kuvio 3. Internetin käyttö matkapuhelimella, kannettavalla tietokoneella ja tabletilla muualla kuin kotona tai työpaikalla 2014.....	8
Kuvio 4. Internetin levytilaan tallentamisen yleisyys vuosina 2013-2014.....	9
Kuvio 5. Viimeisten 3 kuukauden aikana internetin levytilaan tallennettu tai jaettu aineisto 2013 ja 2014.....	10
Kuvio 6. Viimeisten 3 kuukauden aikana käytetyt aineistojen jakamisen välineet 2014.....	10
Kuvio 7. Tärkeimmät syyt käyttää internetissä olevaa levytilaa 2014.....	11
Kuvio 8. Pilvohjelmistojen käytön ja viihdepalveluiden (internetlevytilan kautta) käytön yleisyys 2014.....	12
Kuvio 9. Yleisimpiä verkkomedioita viimeisten 3 kuukauden aikana lukeneiden osuus ikäryhmittäin 2010 ja 2014.....	15
Kuvio 10. Internetiin kirjoittaneiden, oman materiaalia ladanneiden ja blogeja kommentoineiden osuus ikäryhmittäin 2010 ja 2014.....	15
Kuvio 11. Pikaviestipalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana käyttäneiden osuus 2014.....	17
Kuvio 12. Viimeisten 3 kuukauden aikana sisältöjä jakaneiden ja jaettuja sisältöjä seuranneiden osuus 2014.....	18
Kuvio 13. Verkkokaupasta 12 kuukauden aikana ostaneiden osuus iän mukaan 2009–2014.....	20
Kuvio 14. Verkkokaupasta yleisimmin ostetut tuoteryhmät, ostaneiden osuus 2010–2014.....	21
Kuvio 15. Verkkokaupasta 12 kuukauden aikana ostaneiden osuus alueittain 2007–2014.....	22
Kuvio 16. Verkkokaupasta majoituspalveluja, matkalippuja tai muita matkailupalveluita ostaneiden osuus alueittain 2006–2014.....	23
Kuvio 17. Kotitalouksien matkailuun liittyvä euromääräinen kulutus 2012.....	23
Kuvio 18. Verkkokaupasta pääsylippuja urheilukilpailuihin, elokuviin, teattereihin tai konsertteihin ostaneiden osuus alueittain 2006–2007.....	24
Kuvio 19. Verkkokaupasta musiikkia, elokuvia, kirjoja, lehtiä tai verkko-opiskelumateriaalia ostaneiden osuus alueittain 2007–2014.....	24
Kuvio 20. Verkkokaupasta urheilutarvikkeita, vaatteita tai kenkiä ostaneiden osuus alueittain 2006–2014.....	25
Kuvio 21. Verkkokaupasta huonekaluja, tekstiilejä, leluja, kulutuselektroniikkaa, kodinkoneita tai autoiluun liittyviä tuotteita ostaneiden osuus alueittain 2006–2014.....	25
Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tilaston laatuseloste.....	53

# 1. Internetin käytön yleiset muutokset (korjattu 25.11.2014)

## 1.1 Kotien tietotekniikka ja internet-liittymät

**Korjattu 25.11.2014.** Korjaus merkitty punaisella

Suomalaisten kotien tietotekniikan ja internet-yhteyksien muutokset jatkuvat. Ensinnäkin niin sanotut mobiililaitteet eli älypuhelimet ja tabletit yleistyvät. Jo 60 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käytti älypuhelimia vuonna 2014. Vuotta aikaisemmin osuus oli 49 prosenttia. Tablettitietokone oli käytössä 32 prosentissa kotitalouksista, kun vuonna 2013 sellainen oli 19 prosentissa talouksista.

Toinen muutos koskee varsinaisia tietokoneita. Kannettavat tietokoneet ovat jo pitkään korvanneet pöytäkoneita. Pöytäkoneet harvenivat kodeissa myös vuonna 2014. Niiden kotitalouspeitto laski 40:stä 38:aan prosenttiin. Uutta vuonna 2014 oli se, että kannettavien tietokoneiden yleistyminen pysähtyi. Vielä tämän vuosikymmenen alkuvuosina kannettavat tietokoneet yleistyivät nopeasti. Keväällä 2014 66 prosentissa talouksista oli käytettävissä kannettava tietokone eli se oli yhtä yleinen kuin edellisenä vuonna. Taloudet ovat alkaneet hankkia yhä yleisemmin kannettavien tietokoneiden sijasta tablettitietokoneita.

**Taulukko 1. Tietokoneiden ja internet-liittymien lukumäärä kotitalouksissa 2013 ja 2014**

	Pöytätietokone		Kannettava tietokone		Tablettitietokone		Internet-liittymä	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Lukumäärä	% -osuus talouksista							
1	32	33	43	44	24	16	20	29
2	5	6	15	16	6	2	23	24
3 tai useampia	1	1	8	7	2	1	37	28
Yhteensä	38	40	66	67	32	19	80	81

Kolmas muutos laitekannassa on kotien internet-liittymien lukumäärän kasvu. Yhä yleisemmin kodeissa on useita internet-liittymiä. 60 prosentilla talouksista oli kaksi tai useampi internet-liittymä keväällä 2014. Peräti 37 prosentilla talouksista oli kolme tai useampi liittymä. Usean liittymän talouksien osuus kasvoi yhdeksän prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta.

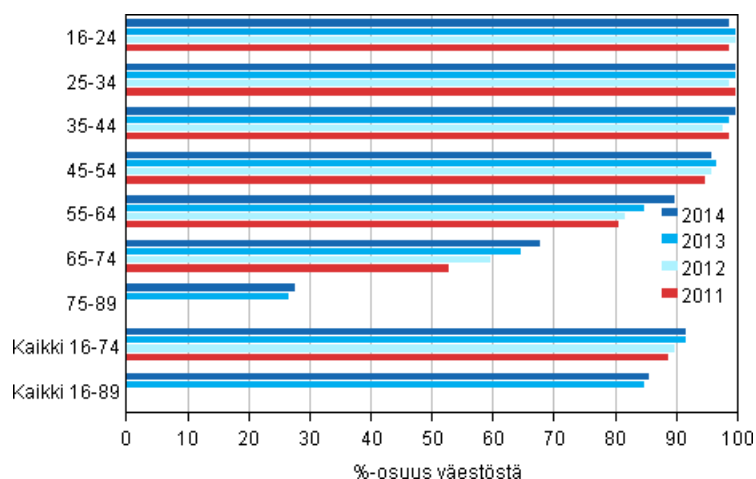
Usean liittymän talouksissa on yleensä kiinteän laajakaistan lisäksi langaton internet-liittymä matkapuhelinverkon kautta joko tietokoneesta, tabletista tai puhelimesta. Langattomat internet-liittymät yleistyvät nopeasti. Keväällä 2014 jo 43 prosentissa talouksista oli tietokoneessa langaton laajakaista matkapuhelinverkon kautta. Osuus oli viisi prosenttiyksikköä enemmän kuin edellisenä vuonna. Langatonta laajakaistaa matkapuhelimesta käyttävien talouksien osuus nousi vuonna 2014 57 prosenttiin 44:stä prosentista.

## 1.2 Internetin käyttö

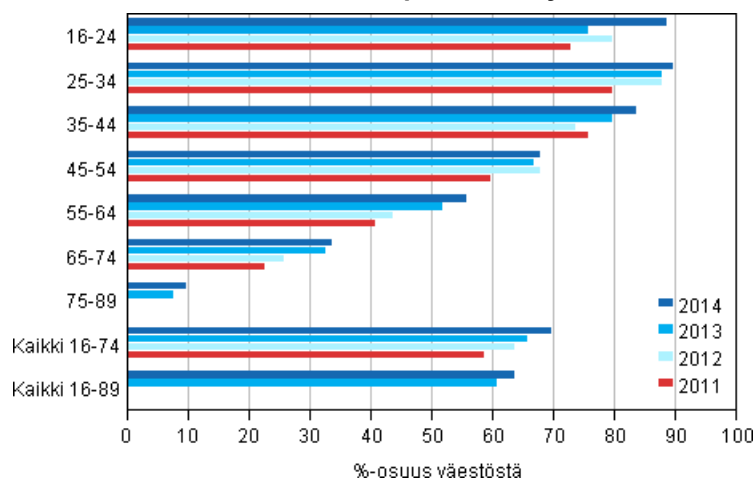
Internetin käyttö yleistyy Suomessa enää yli 55-vuotiaiden ikäluokissa. Netin käyttäjien osuus 55–64-vuotiaista kasvoi vuonna 2014 viisi prosenttiyksikköä 90 prosenttiin ja 65–74-vuotiaistakin kolme prosenttiyksikköä 68 prosenttiin. Tutkimuksen ikääntyneimmässä ryhmässä, 75–89-vuotiaissa, netin käyttäjien osuus kasvoi prosenttiyksiköllä 28 prosenttiin. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä 86 prosenttia käytti internetiä (85 % 2013).

Suomalaiset käyttävät internetiä yhä useammin. Nettiä useasti päivässä käyttävien osuus kasvoi vuonna 2014 kaikissa ikäryhmissä, vähintään hieman. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä monesti päivässä nettiä käyttävien osuus nousi kolme prosenttiyksikköä 64 prosenttiin.

**Kuvio 1. Internetiä viimeisten kolmen kuukauden aikana käyttäneiden osuus 2011–2014**

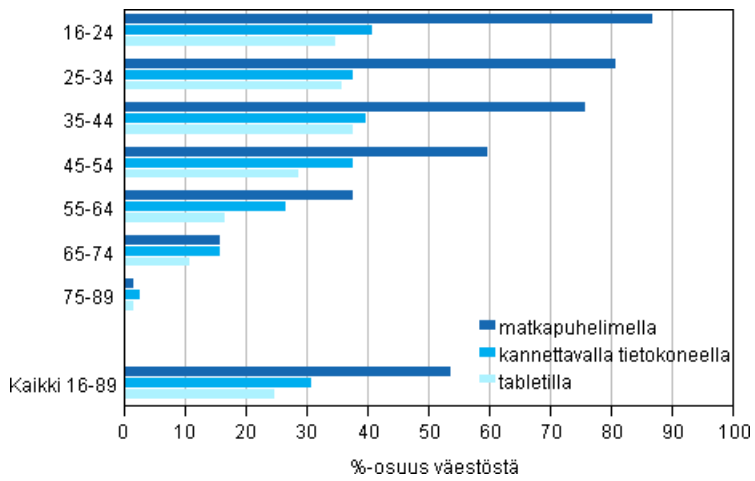


**Kuvio 2. Internetiä monta kertaa päivässä käyttävien osuus 2011–2014**



Internetin päivittäisten käyttökertojen lisääntyminen liittyy tablettien ja älypuhelimien yleistymiseen. Niillä nettiyhteys on aina mukana ja helposti käytettävissä. Internetin mobiili käyttö onkin yleistynyt pitkään. 54 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käytti matkapuhelimella internetiä muualla kuin kotona tai työpaikalla vuonna 2014. Osuus kasvoi seitsemän prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta. Kannettavalla tietokoneella nettiä oli käyttänyt kodin ja työpaikan ulkopuolella matkapuhelinverkon tai WLANin kautta 31 prosenttia (v. 2013 28 %) ja tablettitietokoneella 25 prosenttia (v. 2013 13 %). Mobiili netin käyttö matkapuhelimella on voimakkaammin ikäsidonnaista kuin kannettavalla tietokoneella ja tabletilla. Kannettavalla ja tabletilla mobiili netin käyttö on suurin piirtein yhtä yleistä ikäryhmissä aina 44-vuotiaisiin asti.

**Kuvio 3. Internetin käyttö matkapuhelimella, kannettavalla tietokoneella ja tabletilla muualla kuin kotona tai työpaikalla 2014**





## 2. Pilvipalvelujen käyttö

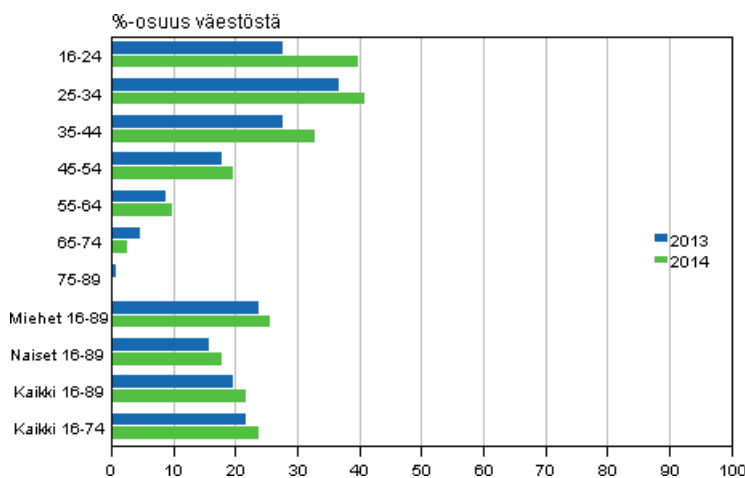
Pilvipalveluilla tarkoitetaan ulkoisilla palvelimilla olevaa tietojenkäsittely- ja tallennuskapasiteettia, jonka käyttö tapahtuu internetin kautta. Kuluttajille pilviperaatteella tuotetut palvelut ovat tyypillisesti perusosaltaan ilmaista, mutta lisäkapasiteetti maksaa. Pilvipalveluiden määrittely ei ole yksiselitteistä. Esimerkiksi sähköposti, yhteisöpalvelu tai blogi ja niissä omien aineistojen säilyttäminen voidaan edellä määritellyssä merkityksessä nähdä osana pilvipalveluita. Näin laajasti ymmärrettynä internetin käyttö ylipäättään olisi hyvin ”pilvimäistä”.

Tämän tutkimuksen puitteissa edellä mainittuja asioita käsitellään kuitenkin muiden asioiden yhteydessä ja siksi pilvipalvelut ymmärretään rajatummassa merkityksessä: keskeisesti kyse on internetissä olevan henkilökohtaisen levytilan käytössä eli tiedostojen sekä manuaalisesta että automaattisesta tallentamisesta pilvitalennustilaan sekä myös niiden muokkaamisesta ja jakamisesta pilvitalennustilasta. Internetissä olevaan levytilaan voi tallentaa tiedostoina omia valokuvia, videoita ja tekstejä tai sitten tallentaa muualta ostettuja sisältöjä kuten musiikkia, elokuvia tai kirjoja. Kyse voi olla myös johonkin erityiseen tarkoitukseen tehdystä palvelusta esimerkiksi omien kalenteritietojen tallennuksesta ulkoiselle palvelimelle. Samoin pilvipalveluiksi ymmärretään tekstinkäsittelyohjelmien ja vastaavien käyttö niin, että ohjelmia käytetään palveluntarjoajan palvelimelta omien tiedostojen tekemiseksi ja minne tahansa tallennettavaksi.

Uusissa tietokoneiden ja älypuhelimien käyttöjärjestelmissä pilvipalvelujen käyttömahdollisuus on jo valmiina. Pilvipalveluiden etuna on se, että ”pilveen” tallennetun aineiston käyttö ovat yksittäisestä laitteesta riippumaton. Tämän ilmoittikin vuonna 2014 80 prosenttia pilvilevytilaa käyttävistä yhdeksi pilvipalveluiden käyttöönoton syyksi. Asian merkitys vielä kasvaa, koska yhä useammat käyttävät sekä tietokonetta, tablettia että älypuhelin, riippuen tilanteesta ja olinpaikasta.

Pilvipalvelujen käytöstä kysyttiin ensimmäisen kerran vuonna 2013. Silloin niitä käytti joka viides 16–89 -vuotias. Käytön kriteeriksi oli valittu viimeisten kolmen kuukauden aikana tapahtunut tiedostojen tallennus. Vuonna 2014 käyttö on kasvanut kahdella prosenttiyksiköllä. Alle 45-vuotiaiden keskuudessa kasvu on ollut selvästi nopeampaa, mikä viittaa siihen että pilvipalveluiden käytön kasvu olisi vielä melko varhaisessa vaiheessa. Yleensä nuoret omaksuvat internetin erilaiset käyttötavat ensimmäisenä, mutta sen jälkeen ikäryhmien väliset erot tasoittuvat kun vanhemmat ikäryhmät lisäävät internetin käyttöä<sup>1)</sup>. Osuus vastaa runsasta neljännestä kaikista internetin käyttäjistä. Miehistä pilveen tallentaa 26 ja naisista 18 prosenttia. Kahdeksan prosenttiyksikön ero tallentamisessa sukupuolten välillä on säilynyt vuodesta 2013.

**Kuvio 4. Internetin levytilaan tallentamisen yleisyys vuosina 2013-2014**

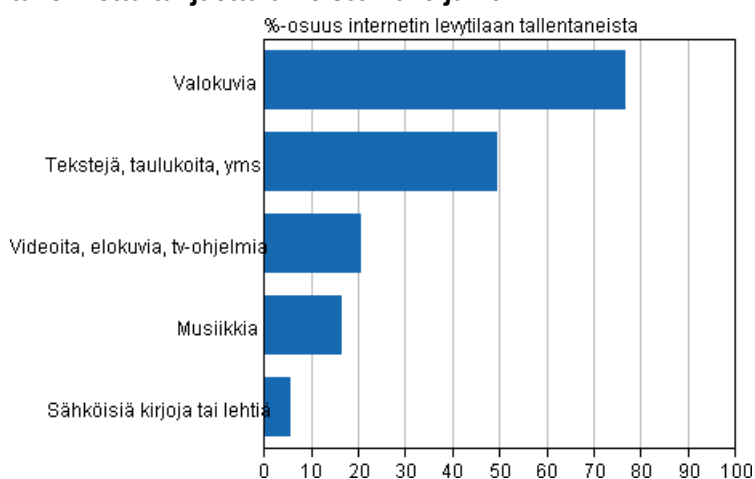


1) Pilvipalveluista kysyminen on haastavaa. Vaikka niiden käyttö on jo jossain määrin yleistä, monille internetin käyttäjille asia on vieras ja sen hahmottaminen vaikeaa. Tämän vuoden lomakkeella, vuodesta 2013 poiketen, pilvipalveluita koskevat kysymykset siirrettiin yhteisöpalveluita ja sosiaalisen median käyttötarkoituksia koskevien kysymysten jälkeen, koska epäiltiin että osa vastaajista on saattanut sekoittaa pilvipalvelut näihin. Lisäksi pilvipalveluiden määritelmää tarkennettiin ensimmäisen kysymyksen kohdalla. Siksi on mahdollista, että pilvipalveluiden kasvu on ollut nopeampaa kuin nuorten vastaukset antavat ymmärtää ja että yli 65-vuotiaiden kohdalla ilmenevä käytön pienessä laskussa olisi kyse siitä, että kysymykset ymmärrettiin tänä vuonna paremmin. Yhtä kaikki, asiasta on mahdotonta saada varmuutta suuntaan tai toiseen.

Pilvipalveluiden omaksuminen on ollut hyvin ikäsidonnaista. Alle 35-vuotiaista jo 40 prosenttia tallentaa tiedostojaan pilvipalvelimille kun taas esimerkiksi 55–64-vuotiaista tallentaa vain joka kymmenes ja sitä vanhemmista enää muutamia prosentteja. Syynä lienee suurelta osin nuorten käyttämät useat älypuhelimet, tabletit, mp3-soittimet tai vastaavat, joiden oma tallennuskapasiteetti on usein hyvin rajallinen.

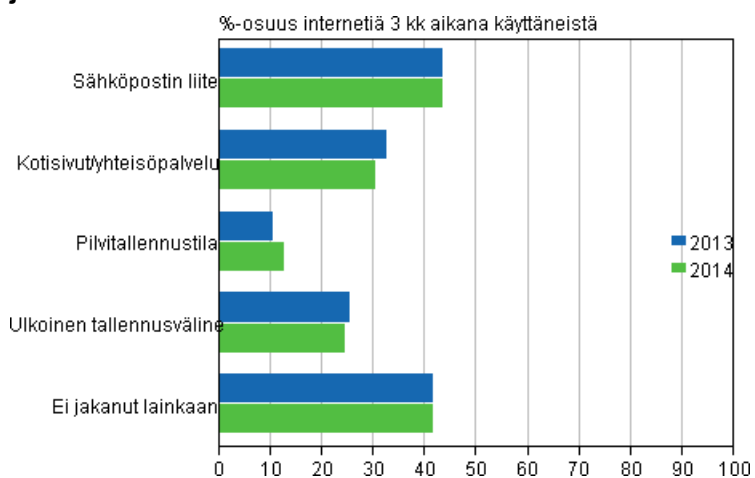
Pilvipalveluiden käyttäjistä lähes puolet tallentaa internetissä olevaan omaan tallennustilaan ainakin viikoittain. Miehistä viikoittain tallentaa kuusi kymmenestä, naisista vain joka kolmas. Yli 45-vuotiaat pilvipalveluiden käyttäjät tallentavat harvemmin kuin nuoremmat, mutta heistäkin noin kolmannes tallentaa ainakin viikoittain. Päivittäin tai lähes päivittäin kaikista käyttäjistä tallentaa melkein joka viides. Tallentamisen tiheys on kasvanut vuodesta 2013.

**Kuvio 5. Viimeisten 3 kuukauden aikana internetin levytilaan tallennettu tai jaettu aineisto 2013 ja 2014**



Pilvipalveluiden käyttäjistä 77 prosenttia oli käyttänyt viimeisten 3 kk aikana omaa levytilaansa valokuvien tallentamiseen tai jakamiseen. Tämä on ymmärrettävää, koska esimerkiksi älypuhelimien kameroilla kuvataan paljon ja kuvien säilyttämisen tarve ulkopuolisessa tallennustilassa on kasvanut. Toimisto-ohjelmien tiedostoja kuten tekstejä, taulukoita tai Powerpoint-esityksiä oli tallentanut tai jakanut puolet levytilan käyttäjistä. Muiden palveluiden käyttäjät ovat selvä vähemmistö levytilan käyttäjästä.

**Kuvio 6. Viimeisten 3 kuukauden aikana käytetyt aineistojen jakamisen välineet 2014**

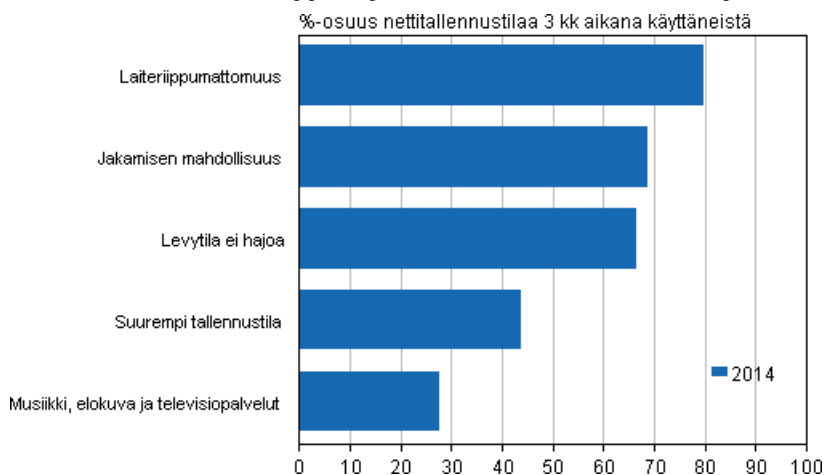


Useimmissa pilvipalveluissa on mahdollisuus jakaa tiedostoja toisten netin käyttäjien kanssa esimerkiksi lähettämällä linkki tai tunnukset tiedostoihin. Tätä mahdollisuutta oli käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana 13 prosenttia netin käyttäjistä, mikä vastaa yli puolta pilvipalveluiden käyttäjistä. Muut tavat jakaa

tiedostoja ovat toistaiseksi yleisempiä kuin nettilevytilasta jakaminen. Pilven kautta jakaminen näyttäisi kuitenkin olevan ainoa kasvussa oleva tiedostojen jakotapa.

Vuonna 2014 kysyttiin pilvipalveluiden käyttäjiltä syitä tiedostojen tallentamiseen tai jakamiseen internetissä olevan levytilan kautta. Tärkeimpiä syitä oli mahdollisuus käyttää omia tiedostoja useilla laitteilla sekä mahdollisuus jakaa niitä. Pilvipalveluiden käytön syyt ovat varsin samanlaiset eri ikäryhmissä. Mahdollisuus käyttää viihdepalveluita, joissa on sisältöjen tallennusmahdollisuus ei näytä olevan kovinkaan merkittävä syy pilvipalveluiden käytölle. Tosin musiikki- tai televisiopalveluiden käyttö saattoi osalla vastaajista olla syy valita esimerkiksi laiteriippumattomuus tai suurempi tallennustila nettitalennustilan käytön syiksi

**Kuvio 7. Tärkeimmät syyt käyttää internetissä olevaa levytilaa 2014**

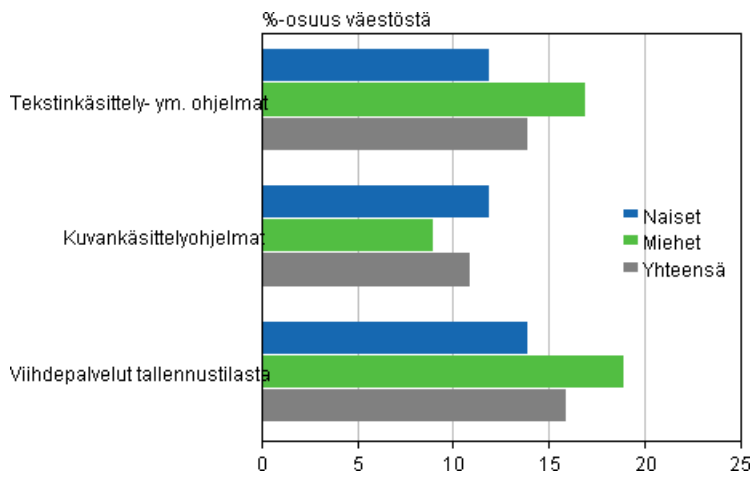


Tutkimuksessa tarkasteltuihin pilvipalveluihin kuuluu myös internetin kautta (palveluntarjoajan palvelimelta) tapahtuva ohjelmien käyttäminen. Toimisto-ohjelmia eli tekstinkäsittely-, taulukkolaskenta- tai esitysohjelmia (esim. Power Point) oli pilviversioina käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana 14 prosenttia 16–89-vuotiaista. Miehet olivat toimisto-ohjelmien käyttäjinä aktiivisempia kuin naiset. Pilvipalveluna valokuvien ja videoiden editointiohjelmien (esim. Picasa) käyttäjiä oli 11 prosenttia väestöstä. Heistä selvä enemmistö oli puolestaan naisia.

Pilvipalveluiksi tutkimuksessa katsotaan myös sellaisten viihdepalveluiden käyttö, joissa nettitalennustilasta käsin kuunnellaan musiikkia tai katsellaan videoita, televisio-ohjelmia tai elokuvia. Tällaisia palveluita tarjoavat esimerkiksi Elisan tai Soneran laajakaistatelevisiopalvelut ja iTunes in the Cloud. Näiden palveluiden käyttäjiä oli 16 prosenttia väestöstä. Heistä miehet olivat käyttäjien selvä enemmistö.

Omien tiedostojen, erityisesti kuvatiedostojen tallentaminen ja käyttäminen eri laitteilla ja edelleen jakaminen internetin kautta on suosituin tapa käyttää pilvipalveluita (22 % 16–89-vuotiaista). Lähes yhtä suosittuja ovat viihdepalveluiden pilvisovellukset, joihin kuuluu tallennustilan käyttö, sekä pilviohjelmistojen käyttö

**Kuvio 8. Pilviohjelmistojen käytön ja viihdepalveluiden (internetlevytilan kautta) käytön yleisyys 2014**



## 3. Sosiaalisen median sosiaalisuus

### 3.1 Verkkomedia ja sosiaalinen media

Tässä luvussa tarkastellaan verkkomedian käyttöä keskinäisen kommunikoinnin ja omaehtoisen sisältöjen tuottamisen näkökulmasta. Tämän luvun ulkopuolelle jätetään se yhteisöpalveluista (esim. Facebook) muodostuva sosiaalisen median osa, joissa palveluun rekisteröitynyt käyttäjä luo oman profiilinsa ja valitsee käyttäjät, joihin pitää palvelun kautta yhteyttä.

Internetissä on tarjolla sekä journalistisia verkkomedioita että erilaisia sosiaalisen median portaaleja kuten keskustelupalstoja tai blogeja. Journalistisille verkkomedioille on tyypillistä ammattimaisesti tuotettu aineisto, jota median lukijat täydentävät verkkokeskusteluissa ja blogeissa. Näiden pelkäämään netissä toimivien verkkomedioiden lisäksi myös perinteiset mediat kuten painetun lehden julkaisijat ja televisioyhtiöt tuottavat kiihtyvällä tahdilla sisältöjä internetiin, jossa pyritään vuorovaikutukseen lukijoiden kanssa ja myös lukijoiden kesken.

Internet tarjoaa kaikille osallistumismahdollisuuden. Osa on organisoitunutta osallistumista, kuten wikipediat tai journalistisesti valvotut mediat. Osa on vapaampaa sosiaalisuutta tai sisältö tuotetaan yksin kuten omassa blogissa. Edellisen kerran verkkomedian käytön sosiaalinen ulottuvuus oli laajan tarkastelun kohteena vuoden 2010 tutkimuksessa, joten vuoden 2014 tulosten tarkasteluun voidaan liittää aikavertailu. Vuonna 2010 tutkimus kohdistettiin vain 16–74-vuotiaisiin, joten vertailu voidaan tehdä vain tähän ikäryhmään.

### 3.2 Sosiaalisen median seuraaminen ja siihen osallistuminen

Median sosiaaliset ulottuvuudet ja käyttötavat perustuvat paljolti sille, että niitä seurataan laajasti. Joukkoviestimiä viimeisten kolmen kuukauden aikana seurasi internetin kautta 73 prosenttia maamme 16–89-vuotiaasta väestöstä ja se onkin aina ollut yksi yleisimpiä internetin käyttötapoja. 16–74 -vuotiaissa lukijoita oli 78 prosenttia ja ikäryhmästä 40 prosenttia luki internetin joukkoviestimiä liki päivittäin. Vuodesta 2010 kolmen kuukauden aikaisten lukijoiden määrä kasvoi neljällä prosenttiyksiköllä, mutta päivittäin joukkoviestimiä seuraavien määrä pysyi jokseenkin samana.

Verkkomedioissa uutisista käytävien keskustelujen, blogien tai ulkomaisten verkkomedioiden lukeminen viimeisten kolmen kuukauden aikana on lisääntynyt selvästi. Viikoittainen lukeminen on lisääntynyt jonkun verran, mutta päivittäinen lukeminen on pysynyt neljän vuoden takaisella tasolla.

**Taulukko 2. Verkkomedioiden lukeminen ja lukemisen useus 2010 ja 2014**

	Miehet		Naiset		Yhteensä					
	viimeisten 3 kuukauden aikana		viimeisten 3 kuukauden aikana		viimeisten 3 kuukauden aikana		viikoittain (3 kk aikana)		päivittäin tai lähes päivittäin (3 kk aikana)	
	2010	2014	2010	2014	2010	2014	2010	2014	2010	2014
	% -osuus 16–74-vuotiaasta väestöstä									
Lukenut verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutissivuja	76	81	76	73	74	78	62	68	44	43
Lukenut keskusteluja uutisista verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutissivuilta	49	55	40	48	45	52	26	32	12	12
Lukenut blogeja	41	44	39	53	40	48	21	24	9	6
Lukenut ulkomaisten verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutissivuja	37	43	23	32	30	38	17	20	8	8

Kynnys sosiaaliseen mediaan kirjoittamiseen, kommentointiin tai laajemman oman sisällön kuten blogin lataamiseen on luonnollisesti korkeampi kuin asioiden lukemiseen ja seuraamiseen. Kuitenkin jo yli puolet 16–74-vuotiaista suomalaisista kirjoitti internetiin, joka neljäs kirjoitti keskustelupalstoille, lähes joka kuudes kommentoi blogeja ja joka kymmenes kommentoi verkkomedian uutisia näiden jatkokeskusteluissa. Näissä kaikissa internetiin ja sosiaalisen mediaan osallistumisen muodoissa on selvää kasvua vuoteen 2010 verrattuna. Eniten on kasvanut omien tekstien, kuvien tai muun materiaalin lataaminen nettiin muiden nähtäväksi. Tässä näkyy yhteisöpalveluiden suosion kasvu ja todennäköisesti myös uusien älypuhelinien yleistymisen myötä tapahtunut kuvaamisen ja kuvien julkaisemisen kasvu.

Blogeja ylläpitää kuusi prosenttia 16–74-vuotiaista, mikä on kaksi kertaa niin paljon kuin neljä vuotta sitten. Miehet ovat ylipäättään aktiivisempia kommentoijia kuin naiset, mutta ero on kaventunut. Blogieja naiset kommentoivat jo miehiä useammin. Kuitenkin edelleen suomalaiset kirjoittavat yleisimmin internetissä yhteisöpalveluihin ja niistä Facebookiin.

### Taulukko 3. Internetiin viimeisten kolmen kuukauden aikana kirjoittaneiden osuus sukupolen mukaan 2010 ja 2014

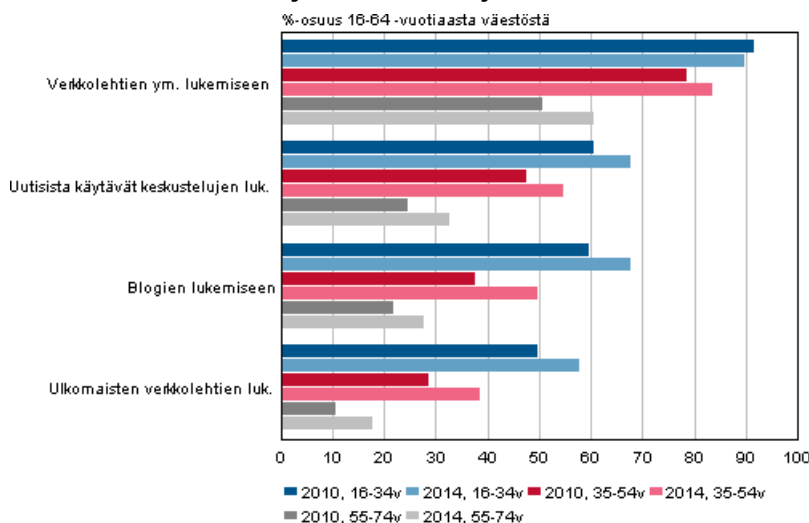
	Miehet		Naiset		Yhteensä	
	2010	2014	2010	2014	2010	2014
	% -osuus 16–74-vuotiaasta väestöstä					
Kirjoittanut internetiin (mihin tahansa, poislukien sähköposti)	41	51	44	56	42	53
Kirjoittanut keskustelufoorumille	24	30	17	22	21	26
Laittanut omia tekstejä, kuvia tai muuta omaa materiaalia internetiin muiden nähtäväksi	18	37	17	40	18	38
Kommentoinut internetissä blogia	13	13	11	16	7	15
Kommentoinut uutisia verkkolehtien tai televisioyhtiöiden internetsivuilla	8	12	3	8	6	10
Ylläpitänyt blogia	3	5	4	6	3	6

Verkkomedioiden seuraaminen on varsin ikäsidonnaista. Nuorimmat (16–35 -vuotiaat) lukevat ja osallistuvat aktiivisimmin ja vanhimmat (55–74 -vuotiaat) taas lukevat vähiten. Verkkolehtien tai televisioyhtiöiden uutissivujen lukeminen alle 35-vuotiaiden keskuudessa on jo niin yleistä, että kasvu näyttäisi pysähtyneen. Yleisesti verkkomedian ja niissä käytävien keskusteluiden seuraaminen on kasvanut kuluneina neljänä vuotena selvästi ja samalla ikäryhmien suhteelliset erot ovat supistuneet.

Kun tarkastellaan vain verkkolehtien lukijoita, ikäryhmien väliset erot supistuvat edelleen. Vuonna 2014 alle 35-vuotiaat verkkolehtien lukijat ovat aktiivisimpia uutiskeskustelujen seuraajia, heissä osuus oli 75 prosenttia. 55–74-vuotiaista verkkolehtien lukijoistakin uutisista käytävien keskustelujen luki enemmistö.

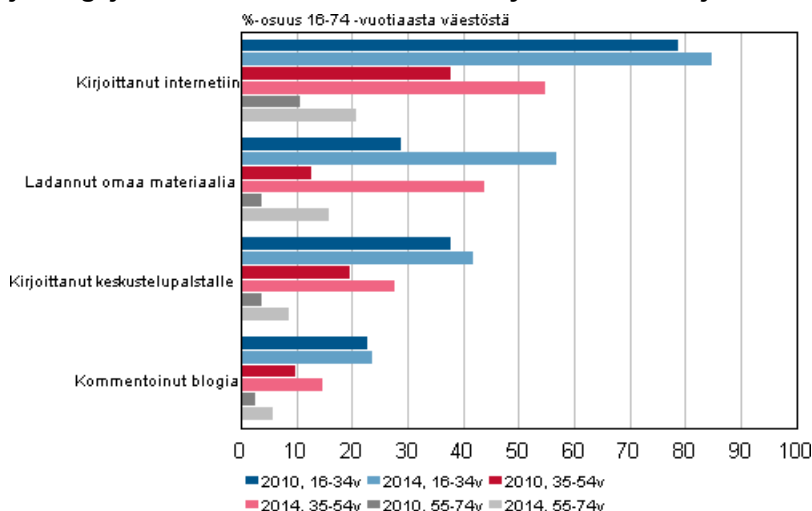
Tältä vuodelta voidaan tarkastella vanhimpienkin ikäryhmien vastauksia: 74–89-vuotiaista joka viides lukee verkkolehtiä tai televisioyhtiöiden uutissivuja, uutisista käytäviä keskusteluja lukee 9 prosenttia, blogeja seitsemän prosenttia ja ulkomaisia lehtiä kaksi prosenttia.

**Kuvio 9. Yleisimpiä verkkomediaita viimeisten 3 kuukauden aikana lukeneiden osuus ikäryhmittäin 2010 ja 2014**



Vielä vuonna 2010 sosiaaliseen median käytön ikäsidonaisuus ilmeni aktiivisen toiminnan osalta jyrkkänä tarkasteltaessa kirjoittamista, kommentointia ja omien kuvien ja muun oman materiaalin lataamista. Vuonna 2014 nämä aktiivisen toimimisen erot olivat tasoittuneet voimakkaasti alle 35-vuotiaiden ja 35–54-vuotiaiden välillä. Ero 55–74-vuotiaisiin on säilynyt suurena, vaikka sosiaaliseen mediaan kirjoittaneiden osuus tästä ikäryhmästä on kaksinkertaistunut ja kuvia tai muuta sisältöä ladanneiden osuus on nelinkertaistunut. Kaikista vanhimmat eivät juurikaan vielä osallistuneet kirjoittajina tai tiedostojen lataajina sosiaaliseen mediaan. Vuonna 2014 74–89-vuotiaista kolme prosenttia latsi omia kuvia tai muuta omaa sisältöä internetiin ja vain kaksi prosenttia heistä on kirjoittanut jonnekin internetiin kun sähköpostin käyttöä ei oteta huomioon.

**Kuvio 10. Internetiin kirjoittaneiden, oman materiaalia ladanneiden ja blogeja kommentoineiden osuus ikäryhmittäin 2010 ja 2014**



## 4. Puolet suomalaisista yhteisöpalveluissa (korjattu)

### 4.1 Yhteisöpalvelujen käyttö yleistyy edelleen

**Korjattu 6.11.2014.**Korjaus on merkitty punaisella.

Yhteisöpalvelujen suosio on Suomessa kasvanut hieman. Vuonna 2014 51 prosenttia 16–89-vuotiaista oli seurannut yhteisöpalveluja viimeisten kolmen kuukauden aikana. Osuus on neljä prosenttiyksikköä suurempi kuin vuonna 2013. Yhteisöpalvelujen käyttö yleistyi sekä miesten että naisten parissa ja kaikissa ikäryhmissä lukuun ottamatta 75–89-vuotiaita.

Naiset käyttävät yhteisöpalveluja hieman yleisemmin kuin miehet. Koko väestön tasolla ero on naisten ja miesten välillä vain kolme prosenttiyksikköä (naiset 52 % vs. miehet 49 %), mutta varsinkin nuoremmassa ikäryhmissä ero on suurempi.

Yhteisöpalvelujen käyttö on hyvin ikäsidonnaista. Nuoremmassa ikäryhmissä ne ovat erittäin suosittuja. Lähes kaikki 16–24-vuotiaat (93 %) seurasivat jotain yhteisöpalvelua ja 25–34-vuotiaistakin niin teki 82 prosenttia. Vanhempia ikäryhmiä yhteisöpalvelut kiinnostavat vähemmän. Esimerkiksi 55–65-vuotiaista harvempi kuin joka kolmas käytti yhteisöpalvelua.

**Taulukko 4. Yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneiden osuus 2013 ja 2014**

Ikä	2013	2014
	% -osuus väestöstä	
16-24v	87	93
25-34v	78	82
35-44v	67	72
45-54v	41	46
55-64v	26	31
65-74v	13	15
75-89v	3	3
Miehet	44	49
Naiset	49	52
Yhteensä 16–89v	47	51
Yhteensä 16–74v	51	56

Yhteisöpalvelut ovat käyttäjilleen hyvin jokapäiväinen sosiaalisuuden foorumi. 32 prosenttia yhteisöpalveluja seuraavista suomalaisista kävi niissä useasti päivässä ja 46 prosenttia päivittäin tai lähes päivittäin. Vastaavasti vain 23 prosenttia seurasi palveluja viikoittain tai harvemmin. Vuonna 2014 useasti päivässä tai päivittäin seuraavien osuus kasvoi hieman edellisestä vuodesta.

Yhteisöpalvelujen käytön ikäsidonnaisuus näkyy myös siinä, että nuoret ja nuoret aikuiset käyvät palveluissa ahkerammin kuin niitä vanhemmat ikäryhmät. Yli 40 prosenttia alle 35-vuotiaista yhteisöpalvelujen jäsenistä seurasi palveluja useasti päivässä tai oli niissä jatkuvasti kirjautuneena. 55–64-vuotiaista palvelujen jäsenistä niin teki vain 14 prosenttia.



**Taulukko 5. Yhteisöpalveluiden seuraamisen useus viimeisten 3 kuukauden aikana 2014**

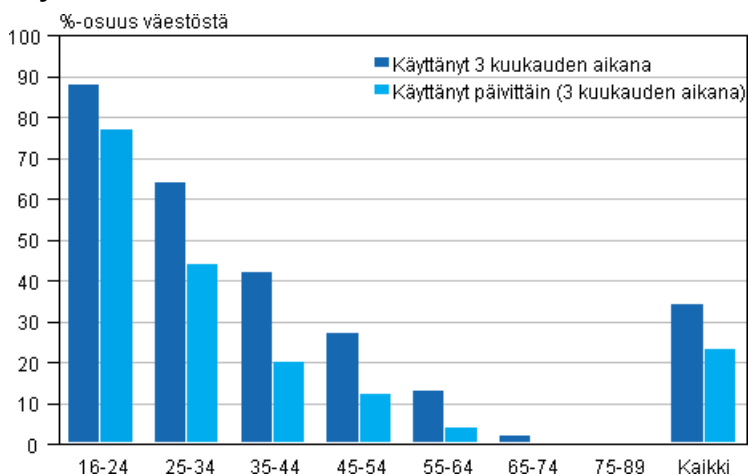
Ikä	Seuraa useasti päivässä	Seuraa päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa viikoittain	Seuraa harvemmin	Ei seuraa enää
	% -osuus yhteisöpalvelua viimeisten kolmen kuukauden aikana seuranneista				
16-24v	43	47	7	2	0
25-34v	41	48	7	5	0
35-44v	26	47	17	10	0
45-54v	24	45	17	13	0
55-64v	14	39	28	19	1
65-74v	14	50	22	22	0
75-89v	0	25	45	30	0
Miehet	25	48	16	11	0
Naiset	37	44	11	8	0
Yhteensä 16–89v	32	46	14	9	0
Yhteensä 16–74v	31	46	13	9	0

Yleisimmin käytetty yhteisöpalvelu oli vuoden 2014 tutkimuksen mukaan edelleen Facebook. Sitä ilmoitti seuranneensa viimeisten kolmen kuukauden aikana 95 prosenttia yhteisöpalvelun käyttäjistä. Seuraavaksi yleisimmin seurattiin Twitteriä (20 %), LinkedIniä (17 %) ja Instagramia (13 %). Facebookia käyttäneiden osuus ei ole vähentynyt edellisestä vuodesta, mutta edellä mainittujen muiden palvelujen seuraaminen on yleistynyt.

Yhteisöpalveluja voi käyttää eri tavoin. Käytön aktiivisuus tarkoittaa muutakin kuin seuraamisen useutta. Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimuksessa kysyttiin, katsovatko yhteisöpalvelujen käyttäjät olevansa palveluissa seurailijoita, satunnaisia kommentaattoreita vai aktiivisia toimijoita. 23 prosenttia naisista piti itseään aktiivisena toimijana, kun miehistä niin teki vain 14 prosenttia. Vastaavasti 30 prosenttia naisista piti itseään seurailijana ja miehistä vastaava osuus oli 43 prosenttia. Yhteisöpalveluihin osallistumisen tavassa ei ole tapahtunut muutosta vuodesta 2012, jolloin vastaava kysymys oli tutkimuksessa edellisen kerran.

Älypuhelimilla käytettävistä pikaviestipalveluista (esim. WhatsApp) on tullut nopeasti suosittuja internetsosiaalisuuden välineitä. Pikaviestipalvelussa voi lähettää viestejä yhdelle palvelun käyttäjälle tai useasta käyttäjästä muodostetulle ryhmälle. Ryhmää ”hallinnoi” yksi sen jäsenistä. Hän kutsuu ja hyväksyy ryhmään uusia jäseniä. Pikaviestit voivat olla tekstejä, puhetta, kuvia tai videoita. Viestintä tapahtuu reaaliaikaisesti. Pikaviestipalvelun käyttöön ottaminen edellyttää siihen rekisteröitymistä.

**Kuvio 11. Pikaviestipalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana käyttäneiden osuus 2014**



Erityisesti nuoret ja nuoret aikuiset ovat ottaneet uuden viestintätavan käyttöön. Peräti 88 prosenttia 16–24-vuotiaista oli käyttänyt pikaviestinpalvelua viimeisten kolmen kuukauden aikana. 25–34-vuotiaistakin pikaviestijöitä oli 64 prosenttia. 75 prosenttia 16–24-vuotiaista käytti pikaviestinpalveluja päivittäin. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä kolmannes oli käyttänyt pikaviestinpalvelua.

Pikaviestinpalveluiden on esitetty vähentäneen tekstiviestien lähettämistä ja korvanneen yhteisöpalvelujen käyttöä etenkin nuorilla. Nuorten siirtyminen yhteisöpalveluista pikaviestintään ei näy vuoden 2014 väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö -tutkimuksen tuloksissa. 16–24-vuotiailla yhteisöpalvelujen käyttäjien osuushan kasvoi edellisestä vuodesta ja yhteisöpalvelua useasti päivässä käyttävien osuuskin pysyi sekin ennallaan. Toisaalta nuoret käyttävät pikaviestinpalveluita niin yleisesti ja niin paljon, että se vaikuttaa myös yhteisöpalvelujen asemaan nuorten nettisosiaalisuudessa.

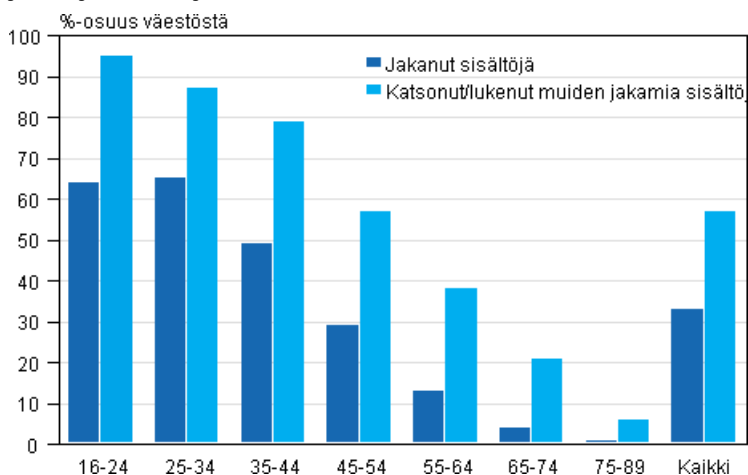
## 4.2 Mediasisältöjen jakaminen ja kierrättäminen sosiaalisessa mediassa

Yhteisöpalveluissa voi yleisesti jakaa mediasisältöjä toisille yhteisön jäsenille. Statuspäivityksissä julkaistaan linkkejä esimerkiksi verkkolehtien artikkeleihin ja nettitelevisiopalveluiden ohjelmiin. Sisältöjä jaetaan myös muualla sosiaalisessa mediassa kuten keskustelufoorumeilla, blogeissa ja mikroblogeissa (esim. Twitter). Jakamisella tarkoitetaan tässä internetissä jo julkaistun mediasisällön jakamista edelleen, ei jakajan omien tekstien tai muun materiaalin julkaisemista ensimmäistä kertaa.

Mediasisältöjen jakamisen yleistyessä ihmisten tapa seurata joukkoviestimiä saa uusia piirteitä, kun yhä yleisemmin artikkeleita päädytään lukemaan tai televisiouutista katsomaan Facebook-kaverin vinkistä tai blogin ylläpitäjän suosituksesta. Seurattujen joukkoviestinten kirjo laajenee, sillä jaettu sisältö voi olla muualtakin kuin tavanomaisen päivälehdessä tai televisiouutisten nettiversiosta. Myös niin sanottujen ”mielipidevaikuttajien” piiri kasvaa, sillä esimerkiksi Twitterissä voi saada uutislinkkejä vaikka pääministeriltä. Aktiivisen linkkien ja vinkkien seuraajan päivittäinen mediakokonaisuus syntyy valikoimalla spontaanisti ehdotettuja sisältöjä useista eri lähteistä. Yhteisöpalveluissa jaetun mediasisällön seuraaminen on nopeaa, sillä jaettu sisältö on välittömästi luettavissa tai katsottavissa.

Sisältöjen jakamisen ja kierrättämisen yhteisöpalveluissa tai sosiaalisessa mediassa on melko yleistä. Tasan kolmannes suomalaisista oli jakanut sisältöjä julkaisemalla linkkejä tai suosituksia viimeisten kolmen kuukauden aikana (kuvio 4.2.1). Odotetusti muiden jakaman sisällön seuraaminen on yleisempää kuin sisällön jakaminen itse. 57 prosenttia 16–89-vuotiaista oli viimeisten kolmen kuukauden aikana katsonut tai lukenut muiden sosiaalisessa mediassa jakamia sisältölinkkejä..

**Kuvio 12. Viimeisten 3 kuukauden aikana sisältöjä jakaneiden ja jaettuja sisältöjä seuranneiden osuus 2014**



Muiden jakamia mediasisältöjä myös seurataan selvästi useammin kuin niitä jaetaan itse. 35 prosenttia jaettuja sisältöjä katsoneista/lukeneista eli viidennes väestöstä oli seurannut niitä päivittäin ja 28 prosenttia harvemmin kuin kerran viikossa (16 % väestöstä). Niin yleisesti ja ahkerasti suomalaiset seuraavat sosiaalisessa mediassa jaettuja sisältöjä, että joukkoviestinten seuraamiseen voidaan sanoa tulleen uusia

piirteitä ainakin nuoremmissa ikäryhmissä, joissa jakaminen ja jaetun seuraaminen on yleisintä. Peräti 95 prosenttia 16–24-vuotiaista oli katsonut/lukenut sosiaalisessa mediassa jaettuja sisältöjä viimeisten kolmen kuukauden aikana ja lähes puolet ikäluokasta teki niin päivittäin. Osuudet olivat pienempiä vanhemmissa ikäryhmissä, mutta vielä 45–54-vuotiaiden parissa ne olivat melko korkeita.

**Taulukko 6. Muiden sosiaalisessa mediassa jakamien sisältöjen seuraamisen useus 2014**

	Katsonut/lukenut viimeisten kolmen kuukauden aikana						Yhteensä
	Päivittäin tai lähes päivittäin	Vähintään kerran viikossa	Harvemmin	Ei lainkaan	Ei käytä internetiä		
% -osuus väestöstä							
16-24v	48	33	14	4	1	100	
25-34v	36	38	13	13	0	100	
35-44v	29	27	24	20	0	100	
45-54v	14	20	23	39	4	100	
55-64v	6	12	20	52	10	100	
65-74v	2	7	12	46	32	100	
75-89v	1	2	3	21	72	100	
Miehet	20	21	16	31	11	100	
Naiset	20	21	17	27	16	100	
Yhteensä 16–89v	20	21	16	29	14	100	

Kovin ahkerasti suomalaiset eivät kuitenkaan vielä harrasta sisältölinkkien jakamista. Päivittäin tai lähes päivittäin sitä oli tehnyt vain kuusi prosenttia jakaneista eli kaksi prosenttia väestöstä. Kaksi kolmasosaa (20 % väestöstä) oli jakanut harvemmin kuin kerran viikossa.

**Taulukko 7. Sisältöjen jakaminen sosiaalisessa mediassa sisältötyypeittäin 2014**

Korjattu 6.11.2014. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.		
Jakanut viimeisten kolmen kuukauden aikana:	%-osuus väestöstä	%-osuus sisältöjä jakaneista
Verkkolehden tai televisiokanavan uutissivujen artikkelin	23	68
<b>Youtube— tai muun videon</b>	23	<b>68</b>
Elokuvan tai televisio-ohjelman	5	<b>13</b>
<b>Musiikkia</b>	13	39
Tutkimusraportin, Wiki-artikkelin tai vastaavan faktasisällön	13	<b>40</b>
Verkkokaupan tuotesivun	10	29

Suomalaisten tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksessa valotettiin hieman myös sitä, mitä sisältöjä yhteisöpalveluissa ja sosiaalisessa mediassa jaetaan. Kysytyistä sisältötyypeistä yleisimmän oli viimeisten kolmen kuukauden aikana jaettu verkkolehden ja televisioyhtiöiden uutissivustojen artikkeleita sekä videoita (esim. Youtube). Niitä oli jakanut 68 prosenttia sisältöjä jakaneista (23 % väestöstä). Myös musiikin jakaminen on yleistä (39 % jakaneista). Varsinaisen mediasisällön lisäksi netissä jaetaan ja suositellaan myös muuta. Tutkimuksessa kysyttiin verkkokauppojen ja muiden tuotteita ja palveluita esittelevien sivustojen jakamista linkein tai suosittelemalla. Niitä oli jakanut 29 prosenttia.

## 5. Verkkokauppa

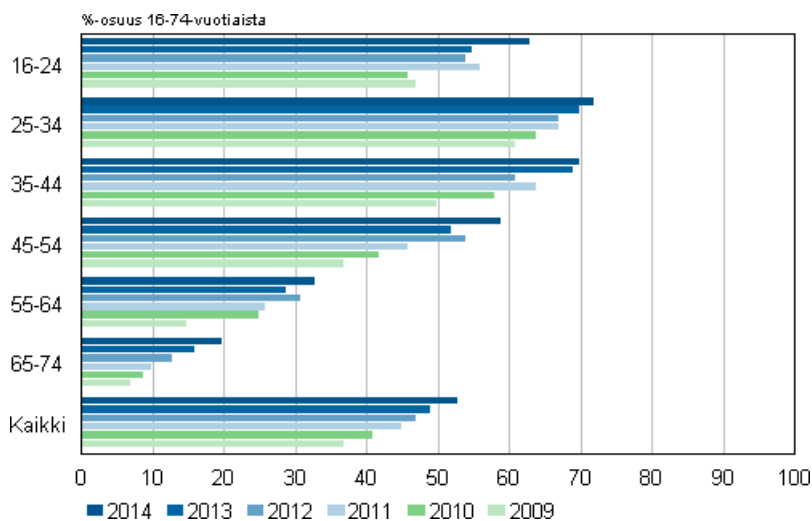
### 5.1 Verkkokaupan muutoksia

Vuodesta 2009 lähtien verkkokaupasta viimeisten kolmen kuukauden aikana ostaneiden tai tilanneiden 16–74-vuotiaiden osuus on kasvanut lähes puolitoistakertaiseksi. Suhteellisesti voimakkainta kasvu on 65–74-vuotiaissa, joissa ostajien osuus on lähes kolminkertaistunut kuudessa vuodessa. Suhteellisesti pienintä kasvu on ollut 25–34-vuotiaissa (20 %), joissa kuitenkin verkko-ostaminen on kaikkein yleisintä. Eniten uusia ostajia verkkokaupat ovat saaneet 35–44-vuotiaista.

Alle 55-vuotiaissa verkko-ostaminen alkaa olla jo vakiintunut kuluttamisen muoto ja ikäryhmien väliset erot ovat jo melko pieniä. Ero tätä vanhempiin ikäryhmiin on kuitenkin suuri. 55–64-vuotiaista kolmen kuukauden aikana ostaneita oli joka kolmas, 65–74-vuotiaista joka viides ja 75–89-vuotiaista vain neljä prosenttia. Viimeksi mainittu ikäryhmä on täytynyt jättää ajallisen vertailun ulkopuolelle, koska siitä ei ole kerätty tietoja aiemmin paitsi vuosina 2009 ja 2013.

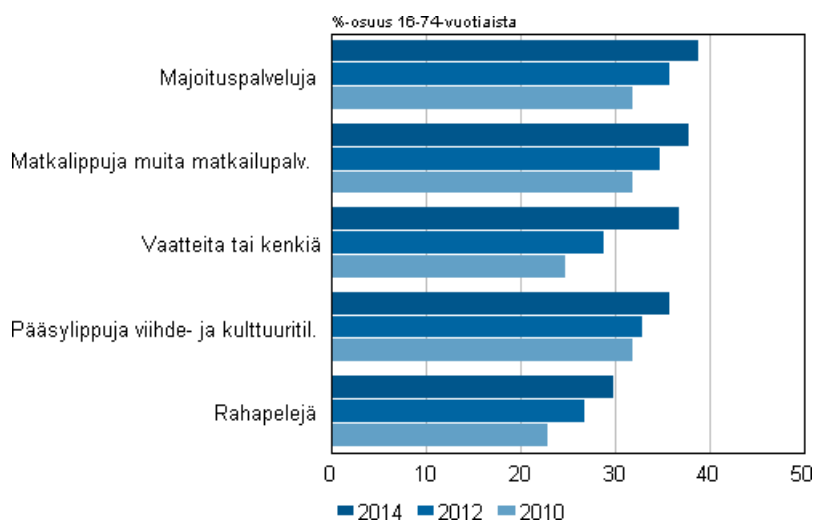
Yli 55-vuotiaiden ero nuorempiin kuitenkin pienenee selvästi kun tarkastellaan 12 kuukauden aikana tehtyjä verkko-ostoja. Vanhemmat ikäryhmät eivät samalla tavalla osta rutiininomaisesti verkosta kuin nuoremmat ikäryhmät. Vanhemmat ostavat verkosta usein lomamatkan tai muita harvemmin toistuvia asioita, mutta arkisemmat ostokset tehdään edelleen kivijalkamyymälöissä.

**Kuvio 13. Verkkokaupasta 12 kuukauden aikana ostaneiden osuus iän mukaan 2009–2014**



Verkkokaupan viisi suosituinta tuoteryhmää ovat pysyneet jo vuosia samoina, lisäksi niiden kaikkien ostajamäärät ovat jatkuvasti kasvaneet. Suosituimpien tuoteryhmien järjestyskään ei ole muuttunut lukuun ottamatta vaatteita ja kenkiä. Niiden ostajamäärät kasvavat nopeasti, erityisesti naisten ansiosta. 16–74-vuotiaista naisista jo lähes puolet osti vaatteita tai kenkiä internetin kautta (75–89-vuotiaista naisista vain 2 %).

**Kuvio 14. Verkkokaupasta yleisimmin ostetut tuoteryhmät, ostaneiden osuus 2010–2014**



Edellä käsiteltujen ostetuimpien tuoteryhmien jälkeen ostetuimpia ovat harrastuksiin liittyvät tuotteet (pl. urheiluharrastus), kirjoista ja lehdistä muodostuva tuoteryhmä sekä urheiluharrastuksiin liittyvät tuotteet. Niitä kaikkia ostaa 22 prosenttia 16–74-vuotiaista (ja 20 % 16–89-vuotiaista). Kuitenkin vain viimeksi mainittujen suosio on viime vuosina kasvanut. Myös kodin tekstiileistä, huonekaluista ja leluista (20 %) sekä kulutuselektronikasta ja kodinkoneista (18 %) muodostuvien tuoteryhmien ostaminen on samaa luokkaa. Noin viidennes 16–74-vuotiaista oli hankkinut niitä verkosta viimeisten 12 kuukauden aikana. Myös näiden tuoteryhmien suosio on ollut viime vuosina voimakkaassa kasvussa. Vielä muutama vuosi sitten verkkokaupan ostajamäärät kasvoivat lähes jokaisessa tuoteryhmässä. Tilanne on muuttunut niin, että osassa tuoteryhmiä ostajamäärät kasvavat edelleen ja osassa ostajien määrä näyttäisi vakiintuneen omalle tasolleen. Edellä mainittujen lisäksi suosiotaan kasvattaneita tuoteryhmiä ovat terveyden- ja kauneudenhoitoon liittyvät tuotteet (ostajia 16 %), elokuvat (ostajia 15 %), autoiluun, veneilyyn ja moottoripyöräilyyn liittyvät tuotteet (ostajia 14 %), vakuutukset (ostajia 12 %) ja elintarvikkeet (ostajia 4 %). Viimeksi mainitun tuoteryhmän ostajamäärät ovat nousseet tasaisesti vuodesta 2010, jolloin ostajia oli vain prosentti 16–74-vuotiaista. Edellä jo mainittujen harrastustuotteiden sekä kirjojen ja lehtien lisäksi ostajien osuudet ovat viimeisinä viitenä vuotena pysyneet ennallaan valokuvaukseen liittyvissä tuotteissa (ostajia 15 %, välillä oli nousua, nyt on laskenut), musiikissa (ostajia 14 %), tietoliikennepalveluissa (ostajia 11 %), urheilutapahtumien pääsylipuissa (ostajia 11 %), osakkeissa ja arvopapereissa (ostajia 8 %). Myös tietokoneisiin ja oheislaitteisiin (ostajia 15 %), peleihin (ostajia 12 %) ja ohjelmistoihin (ostajia 9 %) kohdistuvan ostamisen kasvu 16–74-vuotiaissa on pysähtynyt, kuitenkin vasta aivan viime vuosina.

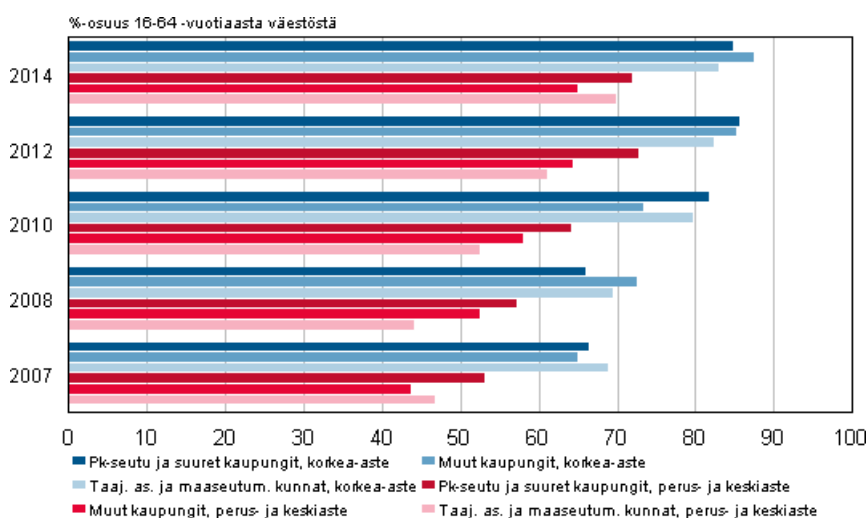
## 5.2 Verkkokaupan alueelliset erot

Alueellista verkkokauppaa vuosina 2006–2014 tarkastellaan tilastollisen kuntaryhmittelyn pohjalta. Siinä maamme kunnat jaetaan taajamaväestön osuuden ja suurimman taajaman mukaan kaupunkimaisiin, taajaan asuttuihin ja maaseutumaisiin kuntiin. Jaottelua tarkennetaan kaupunkimaisten kuntien osalta erottamalla pääkaupunkiseudun neljä kuntaa ja pääkaupunkiseutuun kuulumattomat yli 80000 asukkaan kunnat omiksi ryhmikseen, jolloin jäljelle jäävät vielä muut kaupunkimaiset kunnat. Tarkempia tietoja Tilastollisesta kuntaryhmittyksestä löytyy Tilastokeskuksen sivuilta: [http://tilastokeskus.fi/meta/luokitukset/index\\_alue.html](http://tilastokeskus.fi/meta/luokitukset/index_alue.html).

Tarkastelussa ovat mukana 16–64-vuotiaat, joista vuonna 2014 jo lähes kaikki (97 %) käytti internetiä. Vuonna 2006 yli 65-vuotiaat muodostivat vain prosentin osuuden kaikista verkosta vuoden aikana ostaneista 16–89-vuotiaista. Vuonna 2014 tämä osuus oli noussut viiteen prosenttiin. Vaikka yli 65-vuotiaiden suhteellinen osuus kasvaa, heidän merkityksensä alueellisen kehityksen vertailussa ei ole suuri. Ikärakenteisiin jää kuitenkin vielä eroja: maaseutumaisissa kunnissa 16–64-vuotias väestö on keskimäärin kolme vuotta ja taajaan asuttujen alueiden kunnissa puolitoista vuotta kaikkia kaupunkimaisia alueita vanhempaa. Osin tämän takia kaupunkialueilla verkko-ostaminen on yleisempää.

Maaseutumaisissa ja taajaan asuttujen alueiden kunnissa vähäisempi verkko-ostaminen liittyy vielä voimakkaammin siihen, että näillä alueilla vähemmän koulutettu väestö on ikääntyneempää kuin erityisesti pääkaupunkiseudulla ja suurissa kaupungeissa, joissa alhaisen koulutusasteen omaavat ovat usein korkea-asteen tutkintoa suorittavia opiskelijoita. Nämä ryhmät edustavat verkko-ostamisen suhteen vastakkaisia ryhmiä: opiskelijoista 79 prosenttia osti vuoden aikana ja 45–64-vuotiaista perus- tai keskiasteen koulutuksen suorittaneista vain 50 prosenttia oli ostanut vuoden aikana. Korkea-asteen koulutettujen verkko-ostoissa ei ole selkeitä alueellisia eroja. Eroa on kuitenkin siinä, että korkea-asteen koulutetut asuvat useammin kaupunkikeskuksissa kuin pienemmällä paikkakunnilla. Näiden syiden vuoksi pääkaupunkiseudulla ja suurissa kaupungeissa on ollut eniten ja erityisesti maaseutumaisissa kunnissa vähiten verkko-ostajia. Erot alueiden välillä ovat kuitenkin tasaantuneet ja olivat vuonna 2014 enää muutamia prosenttiyksiköitä.

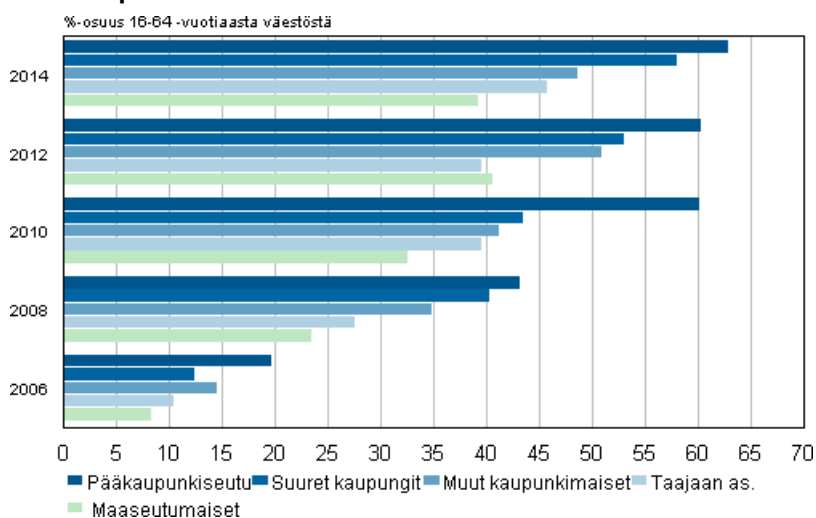
**Kuvio 15. Verkkokaupasta 12 kuukauden aikana ostaneiden osuus alueittain 2007–2014**



Tuoteryhmittäisen tarkastelun pohjalta verkko-ostamisessa ei ole kyse vain urbaanien, koulutettujen tai nuorempien ikäryhmien hallitsemasta uudenlaisesta tavasta ostaa. Alueiden erot verkkokaupassa johtuvat osittain yleisen kulutusrakenteen eroista, jotka näkyvät myös verkon kautta tapahtuvassa kulutuksessa. Toisaalta kauppojen ja kauppakeskusten etäisyys ja sen myötä ostosreissujen ja suurten ostosten kotiinkuljetuksen hankaluus saa pienten paikkakuntien asukkaat hakeutumaan verkkokauppojen asiakkaisiksi.

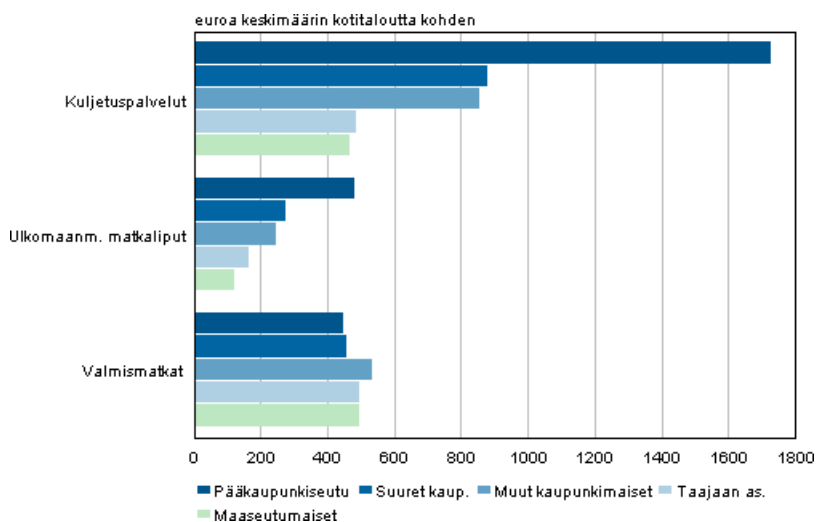
Kaikkein suosituimmissa palveluissa, kuten majoituksessa, lento- ja muissa matkalipuissa tai pääsylipuissa verkkokauppa on jo suurelta osin syrjäyttänyt perinteisistä palvelupisteistä ostamisen. Vuonna 2014 kaikkia matkustamiseen liittyviä palveluita osti verkosta yli puolet kaikista 16–64-vuotiaista. Alueellisesti ostaminen jakautuu keskusten ja periferian välillä jyrkemmin kuin verkko-ostaminen yleensä, vaikka suhteelliset erot ovatkin supistuneet.

**Kuvio 16. Verkkokaupasta majoituspalveluja, matkalippuja tai muita matkailupalveluita ostaneiden osuus alueittain 2006–2014**



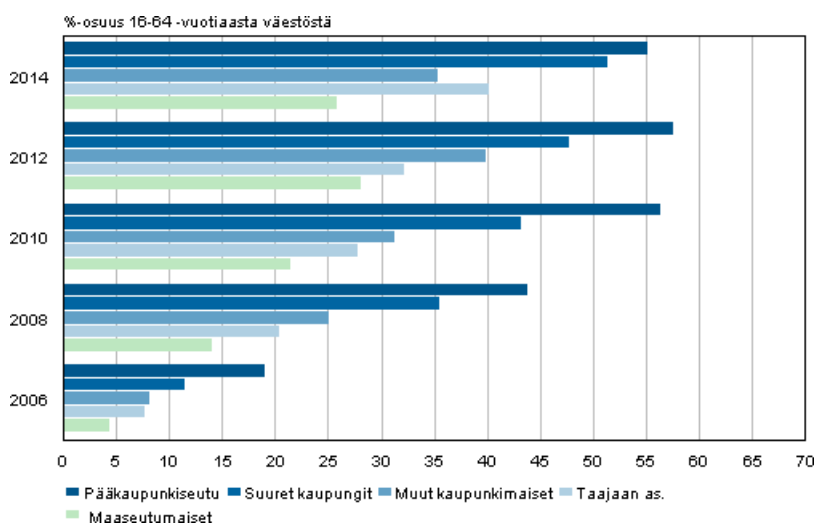
Erot tarkentuvat kun otetaan huomioon myös verkon ulkopuolella tapahtuva kulutus. Tilastokeskuksen kulutustutkimuksessa mitataan kaikkea euromääräistä kulutusta. Sen viimeisimmät vuodelta 2012 olevat tiedot kertovat matkustamiseen liittyvän kulutuksen keskittyneen kaupunkimaisille alueille ja erityisesti pääkaupunkiseudulle, valmismatkoja lukuun ottamatta.

**Kuvio 17. Kotitalouksien matkailuun liittyvä euromääräinen kulutus 2012**



Vuonna 2014 pääsylippuja verkosta osti yli 40 prosenttia 16–64-vuotiaista. Tässäkin tuoteryhmässä alueiden erot ovat jyrkempiä kuin verkko-ostamisessa yleensä ja ostaminen keskittyy pääkaupunkiseudulla ja suuriin kaupunkeihin. Erot ovat ymmärrettäviä, keskittyväthän viihde-, kulttuuri- ja urheilutapahtumat suuriin keskuksiin. Kulutustutkimuksen mukaan elokuviin, teattereihin ja konsertteihin käytetty rahamäärä on pääkaupunkiseudulla peräti neljä kertaa suurempi kuin maaseutumaisissa kunnissa ja kolme kertaa suurempi kuin taajaan asutuissa kunnissa.

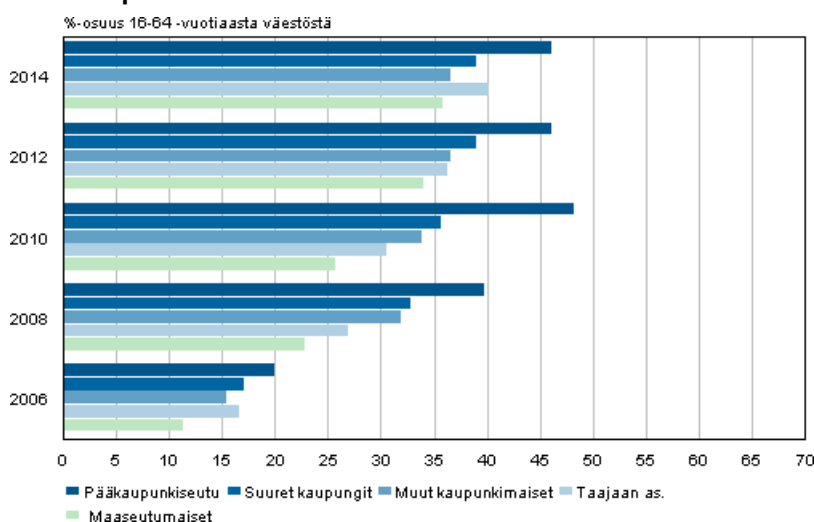
**Kuvio 18. Verkkokaupasta pääsylippuja urheilukilpailuihin, elokuvaan, teattereihin tai konsertteihin ostaneiden osuus alueittain 2006–2007**



Musiikkia, elokuvia, kirjoja tai lehtiä osti netin kautta myös yli 40 prosenttia 16–64-vuotiaista. Näitä tuotteita voi ostaa joko postin tai vastaavan tahon kotiin tai noutopisteeseen toimittamina tavaroina (levyt, painotuotteet jne.) tai ottaa suoraan käyttöön verkkopalveluina (verkkomusiikki, e-kirjat jne.). Osaksi palveluita voi käyttää myös ilmaiseksi, joten ostaminen ei kerro kaikesta käytöstä.

Tuoteryhmän tuotteita ostavat erityisesti nuoret, opiskelijat ja luettavien tuotteiden osalta myös korkea-asteen koulutetut. Suhteelliset erot alueiden välisessä ostamisessa ovat supistuneet tarkastelujaksolla, kuitenkin pääkaupunkiseutu erottuu edelleen muista alueista. Tässäkin netti heijastelee yleistä kulutusta: pääkaupunkiseudulla kulutetaan euroina videoita/elokuvia, musiikkia sekä kirjoja yli kaksi kertaa niin paljon kuin maaseutumaisissa kunnissa.

**Kuvio 19. Verkkokaupasta musiikkia, elokuvia, kirjoja, lehtiä tai verkko-opiskelumateriaalia ostaneiden osuus alueittain 2007–2014**



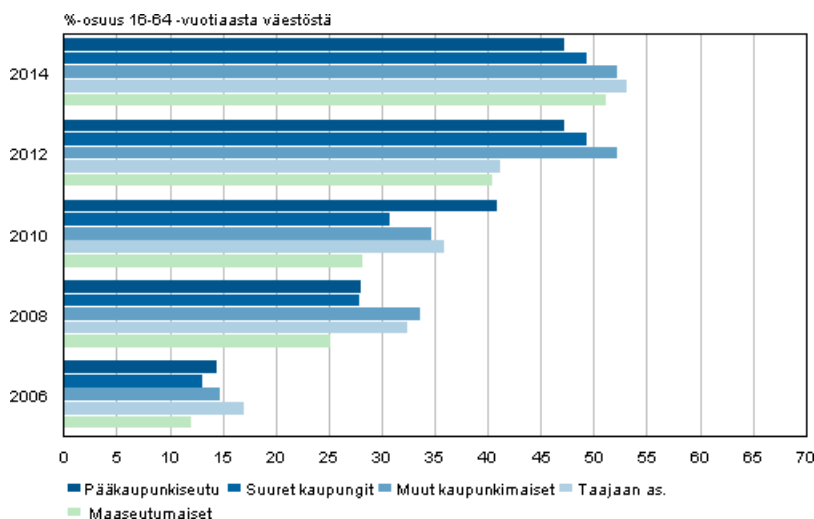
Edellä käsitellyissä suosituimmissa online-tuotteissa pääkaupunkiseudun ostajien osuudet on pysähtyneet noin vuoden 2010 tasolle. Muilla alueilla verkko-ostajien osuus on kasvanut pääsääntöisesti vuoteen 2014 asti.

Verkko-ostamisen kuva muuttuu kun tarkastellaan yleisimpien ja tärkeimpien tavaratuoteryhmien ostamista verkosta. Näissä yleinen kulutus ei ole niin vinoutunut kuin edellä käsitellyissä palveluissa, vaan ihmisten tarpeet ovat melko samanlaisia eri alueilla.



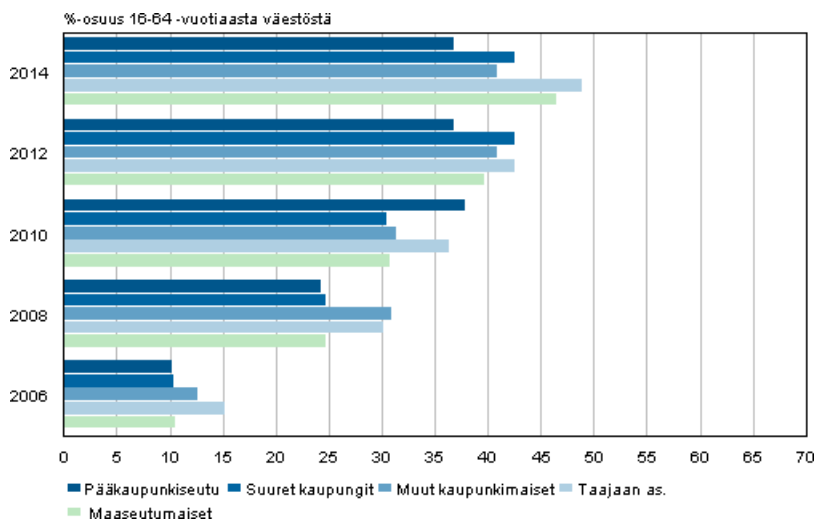
Vaatteita, kenkiä tai urheiluharrastuksiin liittyviä tarvikkeita osti verkosta vuonna 2014 puolet 16–64-vuotiaista. Ostot ovat jakautuneet eri alueille jo vuodesta 2006 varsin tasaisesti. Kyseessä on hyvin nopeasti suosiotaan verkkokaupoissa lisännyt tuoteryhmä. Ostojen kehityksessä on merkkejä siitä, että vaate-, kenkä ja urheiluvälinekauppa netissä kasvaa eniten pienillä ja syrjäisillä paikkakunnilla. Nissähän on laajan valikoiman kauppakeskuksia harvassa.

**Kuvio 20. Verkkokaupasta urheilutarvikkeita, vaatteita tai kenkiä ostaneiden osuus alueittain 2006–2014**



Lähes yhtä yleistä on ostaa verkon kautta huonekaluja, tekstiilejä, kulutuselektroniikkaa, kodinkoneita tai autoiluun liittyviä tuotteita. Näin määriteltyä tuoteryhmää osti vuonna 2014 yli 40 prosenttia 16–64-vuotiaista. Ostajat jakautuvat hyvin samalla tavoin kuin edellisessä tuoteryhmässä. Ostojen alueellinen jakautuminen periferian eduksi vain näyttää vielä selvemältä. Tämän ryhmän tuotteita ostetaan paljolti perheisiin ja taajaan asutuissa ja maaseutumaisissa kunnissa on sinkkotalouksia vähemmän kuin kaupungeissa. Suurten kauppakeskusten etäisyyden aiheuttama huonekalujen tai kodinkoneiden kuljettaminen pidempien matkojen takaa itse on monelle kotitaloudelle hankalaa. Toisaalta autojen määrä on taajaan asuttujen ja maaseutumaisien kuntien talouksissa kaupunkitalouksia suurempi, mikä lisää ainakin autoiluun liittyvien tarvikkeiden ostamista verkosta.

**Kuvio 21. Verkkokaupasta huonekaluja, tekstiilejä, leluja, kulutuselektroniikkaa, kodinkoneita tai autoiluun liittyviä tuotteita ostaneiden osuus alueittain 2006–2014**



# Liitetaulukot

## Liitetaulukko 1. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015)

**Korjaus 2.2.2015..** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Jokin tietokone/ kaikki kotitaloudet	Jokin tietokone/yhden hengen talous	Jokin tietokone/ kahden hengen talous	Jokin tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous	Kannettava tietokone/ kaikki kotitaloudet	Kannettava tietokone/yhden hengen talous	Kannettava tietokone/ kahden hengen talous	Kannettava tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
% -osuus kotitalouksista								
nettotulot alle 2100 €/kk	65	61	73	97	50	47	58	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	88	88	86	94	70	80	60	80
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	98	..	97	99	83	..	80	87
nettotulot 5100 €/kk tai yli	99	..	99	100	89	..	89	90
Pääkaupunkiseutu	87	77	91	99	76	65	80	89
Suuret kaupungit	82	70	91	99	69	590	75	85
Muut kaupunkimaiset kunnat	80	620	88	98	65	47	69	87
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	76	54	82	97	58	41	58	82
Kaikki kotitaloudet 16-89v	81	65	87	98	66	52	68	86
Kaikki kotitaloudet 16-74v	89	80	94	98	74	66	76	86

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

## Liitetaulukko 2. Kotitalouden pöytä tietokoneet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015 )

**Korjaus 2.2.2015.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Pöytä tietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytä tietokone/yhden hengen talous	Pöytä tietokone/ kahden hengen talous	Pöytä tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
% -osuus kotitalouksista				
nettotulot alle 2100 €/kk	25	23	28	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	39	..	40	47
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	49	..	46	53
nettotulot 5100 €/kk tai yli	55	..	47	60
Pääkaupunkiseutu	38	29	43	48
Suuret kaupungit	36	22	41	62
Muut kaupunkimaiset kunnat	37	26	38	51
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	39	22	42	57
Kaikki kotitaloudet 16-89v	38	25	41	54

**Korjaus 2.2.2015.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Pöytä tietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytä tietokone/yhden hengen talous	Pöytä tietokone/ kahden hengen talous	Pöytä tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
% -osuus kotitalouksista				
Kaikki kotitaloudet 16-74v	41	30	44	54

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

**Liitetaulukko 3. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015)**

**Korjaus 2.2.2015.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Tablettitietokone/ kaikki kotitaloudet	Tablettitietokone/yhden hengen talous	Tablettitietokone/ kahden hengen talous	Tablettitietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
% -osuus kotitalouksista				
nettotulot alle 2100 €/kk	12	9	16	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	30	..	23	55
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	49	..	34	65
nettotulot 5100 €/kk tai yli	68	..	52	80
Pääkaupunkiseutu	37	..	34	74
Suuret kaupungit	30	..	34	63
Muut kaupunkimaiset kunnat	31	..	278	66
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	27	..	22	59
Kaikki kotitaloudet 16-89v	31	13	28	64
Kaikki kotitaloudet 16-74v	34	17	31	65

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

**Liitetaulukko 4. Kotitalouden internetyhteydet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015)**

**Korjaus 2.2.2015.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Kotoa internetyhteys/kaikki kotitaloudet	Kotoa internetyhteys/yhden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kahden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/ kolmen tai useamman hengen taloudet
% -osuus kotitalouksista				
nettotulot alle 2100 €/kk	65	61	71	97
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	89	89	86	97
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	98	..	96	100
nettotulot 5100 €/kk tai yli	99	..	99	100
Pääkaupunkiseutu	87	76	927	100
Suuret kaupungit	84	71	92	99
Muut kaupunkimaiset kunnat	80	61	87	98
Taajaan as/maaseutum. kunnat	76	55	81	98
Kaikki kotitaloudet 16-89v	81	65	87	99
Kaikki kotitaloudet 16-74v	90	81	93	99

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

**Liitetaulukko 5. Kotitalouden internetliittymien lukumäärä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 25.11.2014 ja 2.2.2015 )**

**Korjattu 25.11.2014 ja 2.2.2015.** Korjaukset on merkitty punaisella.

	Kotona vain yksi liittymä	Kotona kaksi liittymää <sup>1)</sup>	Kotona vähintään kolme liittymää
	% -osuus kotitalouksista		
nettotulot alle 2100 €/kk	27	27	10
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	24	31	32
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	15	19	63
nettotulot 5100 €/kk tai yli	7	10	81
Pääkaupunkiseutu	17	26	44
Suuret kaupungit	19	29	35
Muut kaupunkimaiset kunnat	21	20	38
Taajaan as/maaseutum. kunnat	23	19	33
Kaikki kotitaloudet 16-89v	20	23	37
Kaikki kotitaloudet 16-74v	21	28	40

1) Oli aiemmin: "Kotona vähintään kaksi liittymää."

**Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytettävissä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014. %-osuus kotitalouksista (Korjattu 25.11.2014 ja 2.2.2015)**

**Korjattu 25.11.2014 ja 2.2.2015.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella

	Kiinteä laajakaistaliittymä	Langaton yhteys tietokoneeseen 3G-matkapuhelin verkon kautta	Matkapuhelin 3G-liittymän kautta	Muu langaton yhteys tietokoneesta laajakaistaverkkoon	Jonkin liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko
	% -osuus kotitalouksista				
nettotulot alle 2100 €/kk	37	30	37	2	27
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	58.	43	59	2	39
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	71	56	78	5	65
nettotulot 5100 €/kk tai yli	83	62	91	5	79
Pääkaupunkiseutu	72	36	69	4	58
Suuret kaupungit	55	43	62	2	44
Muut kaupunkimaiset kunnat	53	44	54	3	43
Taajaan as/maaseutum. kunnat	46	45	49	3	37
Kaikki kotitaloudet 16-89v	55	43	57	3	45
Kaikki kotitaloudet 16-74v	60	48	66	3	50

**Liitetaulukko 7. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2014, %-osuus kotitalouksista (Korjattu 2.2.2015 )**

Korjaus 2.2.2015. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.						
	Matkapuhelin 3G-liittymän kautta/ yhden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G-liittymän kautta/ kahden hengen taloudet	Matkapuhelin 3G-liittymän kautta/ kolmen tai useamman hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/ yhden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/ kahden hengen taloudet	Jonkin muun liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko/ kolmen tai useamman hengen taloudet
	% -osuus kotitalouksista					
nettotulot alle 2100 €/kk	34	36	83	25	30	..
nettotulot 2100 - 3099 €/kk	69	43	84	42	32	54
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	..	64	92	..	52	76
nettotulot 5100 €/kk tai yli	..	82	97	..	70	86
Pääkaupunkiseutu	55	68	95	44	59	79
Suuret kaupungit	50	59	93	29	47	76
Muut kaupunkimaiset kunnat	32	52	90	25	41	73
Taajaan as/maaseutum. kunnat	28	40	88	22	30	69
Kaikki kotitaloudet 16-89v	40	52	91	29	42	73
Kaikki kotitaloudet 16-74v	55	60	91	38	48	74

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

**Liitetaulukko 8. Internetin käyttö ja käytön useus iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25.11.2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana	Käyttää päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttää yleensä useita kertoja päivässä	Käyttää viikoittain (mutta ei päivittäin)	Käyttää harvemmin kuin viikottain	Ei ole käyttänyt internetiä koskaan
	% -osuus väestöstä					
16-24v	99	94	89	5	0	0
25-34v	100	95	90	4	1	0
35-44v	100	92	84	6	2	0
45-54v	96	82	68	11	3	2
55-64v	90	75	56	12	3	6
65-74v	68	48	34	14	6	25
74-89v	28	20	10	6	2	66
Opiskelija	100	95	91	4	1	0
Työllinen	98	89	77	8	2	1
Eläkeläinen	56	41	28	11	4	37
Perusasteen koulutus	68	56	47	10	2	29
Keskiasteen koulutus	89	76	62	10	3	8
Korkea-asteen koulutus	96	89	80	6	2	2
Pääkaupunkiseutu	92	82	75	7	3	6
Suuret kaupungit	89	81	72	6	1	9
Muut kaupunkimaiset kunnat	86	75	63	9	3	11
Taajaan as/maaseutum. kunnat	81	68	54	10	3	16
Miehet	89	79	68	8	1	9
Naiset	84	72	61	8	3	13
Yhteensä 16-89v	86	75	64	8	2	11
Yhteensä 16-74v	92	81	70	9	3	6

**Liitetaulukko 9. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella 2014, %-osuus 16–89–vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Kannettavalla tietokoneella (kaikki yhteystyytit)	Kannettavalla tietokoneella matkapuhelinverkon kautta	Kannettavalla tietokoneella julkisen WLAN:n kautta	Tabletilla (kaikki yhteystyytit)	Tabletilla matkapuhelinverkon kautta	Tabletilla julkisen WLAN:n kautta
	% -osuus väestöstä					
16-24v	41	29	29	35	19	15
25-34v	38	27	23	37	26	20
35-44v	40	29	27	38	29	24
45-54v	38	29	23	29	22	16
55-64v	27	21	11	17	12	7
65-74v	16	12	6	11	7	4
75-89v	3	2	1	2	1	1
Opiskelija	49	35	37	37	20	18
Työllinen	37	27	22	31	24	17
Eläkeläinen	13	10	5	91	6	3
Perusasteen koulutus	20	15	10	16	10	7
Keskiasteen koulutus	28	20	16	22	15	10
Korkea-asteen koulutus	42	31	26	35	26	20
Pääkaupunkiseutu	41	30	26	30	23	18
Suuret kaupungit	35	24	22	25	15	12
Muut kaupunkimaiset kunnat	27	19	16	24	17	12
Taajaan as/maaseutum. kunnat	24	19	12	22	16	11
Miehet	35	27	20	28	20	15
Naiset	26	18	16	22	15	11
Yhteensä 16-89v	31	22	18	25	18	13
Yhteensä 16-74v	34	25	20	27	19	14

**Liitetaulukko 10. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella viimeisen 3 kk aikana 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä**

	Matkapuhelimella (kaikki yhteystyytit)	Matkapuhelimella matkapuhelinverkon kautta	Matkapuhelimella julkisen WLAN:n kautta	MP3-soittimella, sähköisellä lukulaitteella, käsipelikonsolilla tai muulla pienlaitteella (kaikki yhteystyytit)
	% -osuus väestöstä			
16-24v	87	80	45	5
25-34v	81	78	38	2
35-44v	76	72	40	3
45-54v	59	58	21	1
55-64v	38	37	11	2
65-74v	16	14	4	1
75-89v	2	2	0	0
Opiskelija	85	79	42	5
Työllinen	68	65	30	3
Eläkeläinen	14	13	4	1
Perusasteen koulutus	40	37	17	2
Keskiasteen koulutus	51	48	22	2
Korkea-asteen koulutus	67	64	30	2
Pääkaupunkiseutu	67	64	31	3
Suuret kaupungit	58	55	28	2
Muut kaupunkimaiset kunnat	53	50	23	2
Taajaan as/maaseutum. kunnat	43	41	17	2
Miehet	59	57	26	2
Naiset	49	46	21	2
Yhteensä 16-89v	54	51	24	2
Yhteensä 16-74v	59	56	26	2



**Liitetaulukko 11. Kannettavien laitteiden käytön useus langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella ainakin kerran viikossa 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25.11.2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Kannettavalla tietokoneella ainakin kerran viikossa	Kannettavalla tietokoneella päivittäin tai lähes päivittäin	Tabletilla ainakin kerran viikossa	Tabletilla päivittäin tai lähes päivittäin	Matkapuhelimella ainakin kerran viikossa	Matkapuhelimella päivittäin tai lähes päivittäin
	% -osuus väestöstä					
16-24v	14	9	13	7	83	73
25-34v	15	7	16	9	76	66
35-44v	15	8	18	9	69	56
45-54v	18	7	17	7	53	41
55-64v	12	7	8	5	28	21
65-74v	8	4	6	3	11	6
75-89v	1	0	1	1	1	1
Opiskelija	20	12	13	6	81	73
Työllinen	15	7	16	8	61	51
Eläkeläinen	6	3	4	2	9	5
Perusasteen koulutus	6	3	7	4	37	32
Keskiasteen koulutus	12	7	10	5	47	37
Korkea-asteen koulutus	18	9	17	8	56	48
Pääkaupunkiseutu	18	11	15	8	60	52
Suuret kaupungit	13	6	11	5	52	43
Muut kaupunkimaiset kunnat	11	5	12	6	47	38
Taajaan as/maaseutum. kunnat	11	5	11	5	38	30
Miehet	16	8	14	7	53	45
Naiset	10	5	10	5	43	34
Yhteensä 16-89v	13	6	12	6	48	39
Yhteensä 16-74v	14	7	13	7	53	43

**Liitetaulukko 12. Internetin käyttötarkoitukset 3 kuukauden ian ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

Korjattu 25.11.2014. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.											
	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki 16-89v	Kaikki 16-74v
	%osuus väestöstä										
Sähköpostien lähettäminen tai vastaanotto	97	99	97	88	79	58	21	82	79	80	86
Pankkiasiat	79	98	98	92	83	61	22	82	77	80	86
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	92	97	96	91	80	55	16	82	76	79	85
Verkkolehden tai televisiokanavien uutissivujen lukeminen	87	93	86	82	71	50	20	76	69	73	78
Tiedon etsintä wikipedioista tai vastaavista verkkotietosanakirjoista	94	91	81	75	56	34	11	69	63	66	67
Matka- ja majoituspalvelujen selailu	63	77	77	71	60	43	13	61	61	61	66
Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	74	80	74	68	62	44	15	57	67	62	70
Yhteisöpalveluiden (esim. Facebook) seuraaminen	93	82	72	46	31	15	3	49	52	51	56
Musiikin kuuntelu tai lataaminen tietokoneelle tai muulle laitteelle	92	80	69	48	27	17	3	54	45	50	54
Viestien kirjoittaminen internetiin (keskustelupalstat, yhteisöpalvelut jne.)	90	81	67	44	27	14	2	47	50	48	53
Blogien lukeminen	66	69	58	42	33	23	7	41	48	44	48
Koulutus- ja kurssitarjonnan etsintä	60	43	39	36	19	8	2	28	33	31	34
Työn etsiminen tai työpaikkahakemusten lähettäminen	60	45	33	23	9	1	0	25	26	25	28
Pelien pelaaminen internetissä tai lataaminen omalle koneelle	44	35	37	23	16	10	5	30	20	25	27
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	30	43	37	29	19	7	1	29	21	25	28
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	25	37	30	23	13	7	1	23	18	20	22
Internet-puhelut ja videopuhelut	46	40	29	20	19	17	6	29	23	26	28
Verkko-opiskelu	41	25	18	13	7	4	1	16	16	16	17

**Liitetaulukko 13. Internetin käyttö viranomaisasioinnissa 12 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

Korjattu 25.11.2014. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.			
	Hakenut tietoja viranomaisten internetsivuilta	Hakenut internetistä virallisia lomakkeita täyttämistä varten	Lähettänyt täytettyjä lomakkeita viranomaisille internetin kautta
	% -osuus väestöstä		
16-24v	82	71	65
25-34v	89	77	74
35-44v	88	71	67
45-54v	82	64	60
55-64v	68	48	44
65-74v	44	32	26
75-89v	13	8	6
Opiskelija	84	71	66
Työllinen	85	66	63
Eläkeläinen	34	23	20
Perusasteen koulutus	46	36	33
Keskiasteen koulutus	69	52	49
Korkea-asteen koulutus	88	73	67
Pääkaupunkiseutu	80	66	61
Suuret kaupungit	75	61	58
Muut kaupunkimaiset kunnat	68	52	48
Taajaan as/maaseutum. kunnat	62	48	44
Miehet	72	57	54
Naiset	68	54	49
Yhteensä 16-89v	70	55	51
Yhteensä 16-74v	76	60	56

**Liitetaulukko 14. Pikaviestipalvelujen käyttö älypuhelimella 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjattu kohta on merkitty punaisella.

	Käyttänyt pikaviestipalvelua	Käyttää pikaviestipalvelua yksityistarkoituksessa ainakin viikottain	Käyttää pikaviestipalvelua yksityistarkoituksessa päivittäin tai lähes päivittäin
	% -osuus väestöstä		
16-24v	88	85	77
25-34v	64	58	44
35-44v	42	35	20
45-54v	27	22	12
55-64v	13	9	4
65-74v	2	2	0
75-89v	0	0	0
Opiskelija	86	83	74
Työllinen	40	35	23
Eläkeläinen	3	2	1
Perusasteen koulutus	33	32	27
Keskiasteen koulutus	35	31	24
Korkea-asteen koulutus	34	29	18
Pääkaupunkiseutu	42	37	28
Suuret kaupungit	43	40	30
Muut kaupunkimaiset kunnat	32	29	21
Taajaan as/maaseutum. kunnat	25	22	16
Miehet	35	30	22
Naiset	34	31	23
Kaikki 16-89v	34	31	23
Kaikki 16-74v	38	34	25

**Liitetaulukko 15. Internetin käyttö sähköposteihin ja puheluihin 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Käyttänyt sähköpostia	Käyttää sähköpostia yksityistarkoituksessa ainakin viikottain	Käyttää sähköpostia yksityistarkoituksessa päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Kirjoittanut viestejä internetiin (poislukien sähköpostin käyttö)
	% -osuus väestöstä				
16-24v	97	80	33	46	90
25-34v	99	88	51	40	81
35-44v	97	83	49	29	67
45-54v	88	76	40	20	44
55-64v	79	58	26	19	27
65-74v	58	39	18	17	14
75-89v	21	13	3	6	2
Opiskelija	98	82	40	53	91
Työllinen	93	80	43	28	57
Eläkeläinen	46	30	13	12	12
Perusasteen koulutus	59	43	15	22	39
Keskiasteen koulutus	82	63	28	22	50
Korkea-asteen koulutus	94	84	52	33	53
Pääkaupunkiseutu	88	79	51	37	56
Suuret kaupungit	85	71	35	31	53
Muut kaupunkimaiset kunnat	79	64	30	24	47
Taajaan as/maaseutum. kunnat	73	54	24	17	41
Miehet	82	66	34	29	47
Naiset	79	65	32	23	50
Kaikki 16-89v	80	65	33	26	48
Kaikki 16-74v	86	71	36	28	53

**Liitetaulukko 16. Internetin käyttö median seuraamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25.11.2014)**

Korjattu 25.11.2014. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.			
	Lukenut verkkolehtia tai televisiokanavien internetsivuja	Lukenut blogeja	Tiedon etsintä wikipedioista tai vastaavista verkkotietosanakirjoista
	% -osuus väestöstä		
16-24v	87	66	94
25-34v	93	69	91
35-44v	86	58	81
45-54v	82	42	75
55-64v	71	33	56
65-74v	50	23	34
75-89v	20	7	11
Opiskelija	89	70	95
Työllinen	85	51	79
Eläkeläinen	41	18	28
Perusasteen koulutus	53	29	46
Keskiasteen koulutus	73	43	64
Korkea-asteen koulutus	86	57	82
Pääkaupunkiseutu	81	53	76
Suuret kaupungit	76	51	74
Muut kaupunkimaiset kunnat	73	42	62
Taajaan as/maaseutum. kunnat	65	36	57
Miehet	76	41	69
Naiset	69	48	63
Kaikki 16-89v	73	44	68
Kaikki 16-74v	78	48	72

**Liitetaulukko 17. Internetin käyttö pelaamiseen, musiikin kuunteluun, elokuvien katseluun tai ohjelmien lataamiseen 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Pelien pelaamiseen tai lataamiseen	Musiikin kuuntelu tai lataaminen tietokoneelle tai muulle laitteelle
	% -osuus väestöstä	
16-24v	44	92
25-34v	35	80
35-44v	37	69
45-54v	23	48
55-64v	16	27
65-74v	10	17
75-89v	5	3
Opiskelija	48	92
Työllinen	28	59
Eläkeläinen	9	13
Perusasteen koulutus	23	41
Keskiasteen koulutus	25	52
Korkea-asteen koulutus	26	52
Pääkaupunkiseutu	31	57
Suuret kaupungit	25	56
Muut kaupunkimaiset kunnat	23	46
Taajaan as/maaseutum. kunnat	23	43
Miehet	30	54
Naiset	20	45
Kaikki 16-89v	25	50
Kaikki 16-74v	27	54

**Liitetaulukko 18. Internetin käyttö tavaroita ja palveluita, matkailupalveluita ja sairauksiin, ravitsemukseen jne. koskevan tiedon etsintään, 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25.11.2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjattu kohta on merkitty punaisella.

	Tavaroita tai palveluita koskevaan tiedonetsintään	Matka- ja majoituspalveluiden selailuun	Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvän tiedon etsintä
	% -osuus väestöstä		
16-24v	92	63	74
25-34v	97	77	80
35-44v	96	77	74
45-54v	91	71	68
55-64v	80	60	62
65-74v	55	43	44
75-89v	16	13	15
Opiskelija	93	64	76
Työllinen	93	75	72
Eläkeläinen	43	33	35
Perusasteen koulutus	58	40	44
Keskiasteen koulutus	80	58	61
Korkea-asteen koulutus	92	78	75
Pääkaupunkiseutu	86	73	73
Suuret kaupungit	83	63	67
Muut kaupunkimaiset kunnat	77	59	58
Taajaan as/maaseutum. kunnat	73	52	56
Miehet	82	61	57
Naiset	76	61	67
Kaikki 16-89v	79	61	62
Kaikki 16-74v	85	66	67



**Liitetaulukko 19. Internetin käyttö omien tuotteiden ja palveluiden myyntiin tai käytettyjen tavaroiden ostamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusast., asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25.11.2014)**

Korjattu 25.11.2014. Korjatut kohdat on merkitty punaisella.		
	Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myyntiin	Käytettyjen tavaroiden ostamiseen
	%osuus väestöstä	
16-24v	25	30
25-34v	37	43
35-44v	30	37
45-54v	23	29
55-64v	13	19
65-74v	7	7
75-89v	1	1
Opiskelija	28	30
Työllinen	24	31
Eläkeläinen	6	7
Perusasteen koulutus	14	18
Keskiasteen koulutus	21	28
Korkea-asteen koulutus	24	27
Pääkaupunkiseutu	21	24
Suuret kaupungit	23	24
Muut kaupunkimaiset kunnat	19	26
Taajaan as/maaseutum. kunnat	19	26
Miehet	23	29
Naiset	18	21
Kaikki 16-89v	20	25
Kaikki 16-74v	22	28

**Liitetaulukko 20. Internetin käyttö työn, koulutuksen tai tiedon etsintään, pankkiasioiden hoitoon ja opiskeluun 3 kuukauden aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjattu kohta on merkitty punaisella.

	Työn etsintään tai työpaikkahakemusten lähettämiseen	Koulutus- ja kurssitarjonnan etsintään	Pankkiasioiden hoitamiseen	Verkko-opiskeluun
	% -osuus väestöstä			
16-24v	60	60	79	41
25-34v	45	43	98	25
35-44v	33	39	98	18
45-54v	23	36	92	13
55-64v	9	19	83	7
65-74v	1	8	61	4
75-89v	0	2	22	1
Opiskelija	65	66	76	59
Työllinen	25	35	95	15
Eläkeläinen	1	7	49	2
Perusasteen koulutus	25	24	53	15
Keskiasteen koulutus	26	29	83	15
Korkea-asteen koulutus	24	37	94	18
Pääkaupunkiseutu	30	37	88	19
Suuret kaupungit	32	35	84	19
Muut kaupunkimaiset kunnat	23	28	77	16
Taajaan as/maaseutum. kunnat	20	26	74	12
Miehet	25	28	82	16
Naiset	26	33	77	16
Kaikki 16-89v	25	31	80	16
Kaikki 16-74v	28	34	86	17

**Liitetaulukko 21. Internetin käyttö sisältöjen jakamiseen sosiaalisessa mediassa julkaisemalla linkkejä tai suosittelemalla iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Jakanut sisältöjä viimeisten 3 kuukauden aikana	Jakaa sisältöjä ainakin viikottain	Jakaa sisältöjä päivittäin tai lähes päivittäin	Jakanut verkkolehden tai uutissivustojen artikkelin viimeisten 3 kuukauden aikana	Jakanut Youtube tai muun videon viimeisten kolmen kuukauden aikana
	% -osuus väestöstä				
16-24v	64	21	3	37	51
25-34v	65	24	4	51	46
35-44v	49	18	5	36	31
45-54v	29	10	2	18	17
55-64v	13	4	1	8	6
65-74v	4	1	0	1	2
75-89v	1	1	0	0	0
Opiskelija	62	21	3	34	48
Työllinen	41	14	2	29	27
Eläkeläinen	4	1	1	3	2
Perusasteen koulutus	26	11	2	15	20
Keskiasteen koulutus	34	12	3	24	24
Korkea-asteen koulutus	37	12	2	27	22
Pääkaupunkiseutu	42	17	3	28	27
Suuret kaupungit	37	12	2	26	24
Muut kaupunkimaiset kunnat	33	11	2	23	23
Taajaan as/maaseutum. kunnat	26	9	2	17	18
Miehet	31	12	3	21	23
Naiset	35	11	2	24	22
Kaikki 16-89v	33	12	2	23	23
Kaikki 16-74v	37	13	2	25	25

**Liitetaulukko 22. Internetin käyttö muiden sosiaalisessa mediassa jakamien sisältöjen katsomiseen/lukemiseen iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Katsonut/lukenut jaettuja sisältöjä viimeisten 3 kuukauden aikana	Katsonut/lukenut jaettuja sisältöjä ainakin viikottain	Katsonut/lukenut jaettuja sisältöjä päivittäin tai lähes päivittäin
	% -osuus väestöstä		
16-24v	95	81	48
25-34v	87	74	36
35-44v	79	56	29
45-54v	57	34	14
55-64v	38	18	6
65-74v	21	9	2
75-89v	6	3	1
Opiskelija	95	82	50
Työllinen	69	48	22
Eläkeläinen	18	8	3
Perusasteen koulutus	44	33	18
Keskiasteen koulutus	57	42	21
Korkea-asteen koulutus	65	44	20
Pääkaupunkiseutu	67	49	25
Suuret kaupungit	62	45	21
Muut kaupunkimaiset kunnat	56	41	20
Taajaan as/maaseutum. kunnat	48	32	16
Miehet	57	41	20
Naiset	57	40	20
Kaikki 16-89v	57	41	20
Kaikki 16-74v	62	45	22

**Liitetaulukko 23. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Rekisteröitynyt jonkin yhteisöpalvelun käyttäjäksi	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua lähes päivittäin tai useammin	Seuraa jotain yhteisöpalvelua yleensä jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä
	% -osuus väestöstä				
16-24v	95	93	91	84	40
25-34v	85	82	78	72	33
35-44v	74	72	64	52	19
45-54v	49	46	40	32	11
55-64v	34	31	25	16	4
65-74v	16	15	11	8	1
75-89v	3	3	2	1	0
Opiskelija	96	94	91	83	40
Työllinen	63	60	54	45	17
Eläkeläinen	15	13	11	8	2
Perusasteen koulutus	42	40	38	32	15
Keskiasteen koulutus	52	50	46	40	17
Korkea-asteen koulutus	62	58	51	43	15
Pääkaupunkiseutu	64	62	56	48	19
Suuret kaupungit	58	55	50	44	17
Muut kaupunkimaiset kunnat	51	49	46	38	16
Taajaan as/maaseutum. kunnat	44	42	37	31	12
Miehet	52	49	43	36	19
Naiset	53	52	48	42	12
Kaikki 16-89v	53	51	46	39	16
Kaikki 16-74v	58	56	51	43	17

**Liitetaulukko 24. Tallentaminen internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä**

	Tallentanut tiedostoja internetin henkilökohtaiseen levytilaan viimeisten 3 kk aikana	Tallentanut tiedostoja internetin henkilökohtaiseen levytilaan ainakin kerran viikossa
	% -osuus väestöstä	
16-24v	40	18
25-34v	41	19
35-44v	33	17
45-54v	20	7
55-64v	10	3
65-74v	3	2
75-89v	0	0
Opiskelija	49	24
Työllinen	26	11
Eläkeläinen	3	2
Perusasteen koulutus	16	7
Keskiasteen koulutus	21	9
Korkea-asteen koulutus	28	12
Pääkaupunkiseutu	31	14
Suuret kaupungit	26	11
Muut kaupunkimaiset kunnat	20	9
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	15	7
Miehet	26	13
Naiset	18	6
Yhteensä 16-89v	22	10
Yhteensä 16-74v	24	11

**Liitetaulukko 25. Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana internetin kautta ohjelmia iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjattu kohta on merkitty punaisella.

	Käyttänyt internetin kautta teksti-, taulukkolaskenta-, tai esitys ohjelmaa	Käyttänyt internetin kautta videoiden tai valokuvien editointiohjelmaa	Käyttänyt palvelua, jossa kuunnellaan tai katsellaan nettilevytilaan tallennettua musiikkia, tv-ohjelmia tai elokuvia
	%osuus väestöstä		
16-24v	33	22	34
25-34v	22	15	27
35-44v	18	13	22
45-54v	12	9	14
55-64v	7	8	7
65-74v	5	5	5
75-89v	2	1	1
Opiskelija	43	23	34
Työllinen	15	11	19
Eläkeläinen	4	5	4
Perusasteen koulutus	12	12	13
Keskiasteen koulutus	14	9	17
Korkea-asteen koulutus	17	12	17
Pääkaupunkiseutu	22	12	24
Suuret kaupungit	17	11	18
Muut kaupunkimaiset kunnat	13	10	14
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	10	10	11
Miehet	17	9	19
Naiset	12	12	14
Yhteensä 16-89v	14	11	16
Yhteensä 16-74v	16	12	18

**Liitetaulukko 26. Tallentaminen internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan tai jakaminen siitä viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014 , %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä**

	Tallentanut internetin levytilaan tai jakanut sellaisesta teksti- tai taulukkolaskentatiedostoja tai sähköisiä esityksiä	Tallentanut internetin levytilaan tai jakanut sellaisesta valokuvia	Tallentanut internetin levytilaan tai jakanut sellaisesta videoita, elokuvia tai televisio-ohjelmia	Tallentanut internetin levytilaan tai jakanut sellaisesta musiikkia	Tallentanut internetin levytilaan tai jakanut sellaisesta sähköisiä kirjoja tai lehtiä
	%osuus väestöstä				
16-24v	23	30	9	12	4
25-34v	21	31	8	6	2
35-44v	17	26	9	3	1
45-54v	8	16	4	3	1
55-64v	4	8	1	2	1
65-74v	2	2	0	0	0
75-89v	0	0	0	0	0
Opiskelija	34	36	11	14	6
Työllinen	12	21	6	3	1
Eläkeläinen	1	2	1	0	0
Perusasteen koulutus	6	12	4	4	1
Keskiasteen koulutus	10	15	4	4	1
Korkea-asteen koulutus	16	22	6	4	2
Pääkaupunkiseutu	19	25	6	5	2
Suuret kaupungit	14	20	5	4	2
Muut kaupunkimaiset kunnat	9	15	4	3	1
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	6	11	4	4	1
Miehet	13	19	6	5	2
Naiset	9	15	3	3	1
Yhteensä 16-89v	11	17	5	4	1
Yhteensä 16-74v	12	19	5	4	2

**Liitetaulukko 27. Tiedostojen jakaminen sähköisesti viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja sähköpostin liitetiedostoina	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja sähköisesti omien kotisivujen tai yhteisöpalvelun kautta	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja internetin henkilökohtaisenlevytilan kautta	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja ulkoisten tallennusvälineen avulla	Ei ole jakanut yksityistarkoituksessa teksti-, kuva-, musiikki tai muita tiedostoja viimeisten 3 aikana
	%osuus väestöstä				
16-24v	48	52	22	40	22
25-34v	57	46	24	30	24
35-44v	55	45	17	30	31



**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja sähköpostin liitetiedostoina	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja sähköisesti omien kotisivujen tai yhteisöpalvelun kautta	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja internetin henkilökohtaisenlevytylan kautta	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja ulkoisten tallennusvälineen avulla	Ei ole jakanut yksityistarkoituksessa teksti-, kuva-, musiikki tai muita tiedostoja viimeisten 3 aikana
	% -osuus väestöstä				
45-54v	42	21	11	23	43
55-64v	26	12	4	13	58
65-74v	21	4	2	7	45
75-89v	5	0	0	2	22
Opiskelija	56	56	30	43	18
Työllinen	47	31	13	25	39
Eläkeläinen	15	4	2	6	38
Perusasteen koulutus	23	23	7	15	31
Keskiasteen koulutus	32	26	10	19	44
Korkea-asteen koulutus	55	31	17	29	32
Pääkaupunkiseutu	47	32	19	29	32
Suuret kaupungit	43	32	15	22	33
Muut kaupunkimaiset kunnat	37	25	8	20	38
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	30	22	8	17	41
Miehet	34	25	14	22	38
Naiset	37	29	10	21	35
Yhteensä 16-89v	38	27	12	21	36
Yhteensä 16-74v	41	30	13	23	38

**Liitetaulukko 28. Ostokset ja tilaukset verkon kautta 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Ostanut tai tilannut joskus verkon kautta	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 3 kk aikana	Tehnyt verkon kautta viimeisen 3 kk aikana vähintään 3 ostoa tai tilausta	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 100 euroa	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 500 euroa
	%osuus väestöstä					
16-24v	88	81	63	47	52	19
25-34v	93	89	72	56	65	34
35-44v	92	87	70	56	64	41
45-54v	80	73	59	45	53	31
55-64v	57	50	33	21	29	15
65-74v	33	29	20	13	16	10
75-89v	8	7	4	1	3	1
Opiskelija	84	79	59	46	50	19
Työllinen	85	79	62	47	56	32
Eläkeläinen	25	22	15	9	12	6
Perusasteen koulutus	46	41	30	21	25	10
Keskiasteen koulutus	68	62	49	35	42	22
Korkea-asteen koulutus	82	78	61	47	55	34
Pääkaupunkiseutu	74	68	55	42	48	29
Suuret kaupungit	73	67	51	38	44	23
Muut kaupunkimaiset kunnat	66	61	46	34	42	21
Taajaan as/maaseutum. kunnat	62	58	43	33	38	20
Miehet	72	65	49	36	43	22
Naiset	64	60	48	36	45	18
Kaikki 16-89v	68	63	48	36	42	20
Kaikki 16-74v	74	68	53	40	47	25

**Liitetaulukko 29. Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana käyttäen matkapuhelinta tai muuta pienlaitetta 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

**Korjattu 25.11.2014.** Korjatut kohdat on merkitty punaisella.

	Ostanut tai tilannut internetistä jotain	Ostanut tai tilannut internetistä ladattavia digitaalisia tuotteita	Ostanut tai tilannut internetistä tavaroita	Ostanut tai tilannut internetistä palveluita
	% -osuus väestöstä			
16-24v	13	7	8	5
25-34v	15	9	8	6
35-44v	15	7	9	7
45-54v	9	4	4	4
55-64v	3	1	1	2
65-74v	2	0	0	0
75-89v	0	0	0	0
Opiskelija	13	8	6	4
Työllinen	11	6	6	6
Eläkeläinen	1	0	0	0
Perusasteen koulutus	5	3	3	2
Keskiasteen koulutus	8	3	5	3
Korkea-asteen koulutus	12	6	5	6
Pääkaupunkiseutu	13	7	6	7
Suuret kaupungit	8	4	3	3
Muut kaupunkimaiset kunnat	8	3	5	4
Taajaan as/maaseutum. kunnat	7	2	4	2
Miehet	10	5	5	4
Naiset	7	3	4	3
Kaikki 16-89v	8	4	4	4
Kaikki 16-74v	9	4	5	4

**Liitetaulukko30. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin 2014, %-osuus 16-89-vuotiaasta väestöstä (Korjattu 25,11,2014)**

Korjaus 25.11.2014. Korjattu kohta on merkitty punaisella.											
	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki 16-89v	Kaikki 16-74v
% -osuus väestöstä											
Majoituspalveluja	33	52	57	45	28	16	2	38	33	36	39
Muita matkailuun liittyviä palveluita (ei majoituspalveluita)	36	49	57	40	27	17	4	35	34	34	38
Vaatteita tai kenkiä	59	57	49	38	18	7	2	27	41	34	37
Pääsylippuja teatteriin, konsertteihin, elokuvaan tai vastaaviin	43	51	51	38	21	14	1	32	34	33	36
Veikkauksen tai jonkun muun yrityksen rahapelejä	21	45	37	36	25	13	2	36	19	27	30
Harrastuksiin liittyviä tuotteita (muu kuin urheiluharrastus)	23	37	34	26	11	3	1	24	17	20	22
Kirjoja, lehtiä	14	29	32	29	18	10	1	17	23	20	22
Urheiluharrastuksiin liittyviä tuotteita	31	36	36	22	7	2	1	23	17	20	22
Kodin tekstiilejä, huonekaluja tai leluja	19	34	33	18	10	5	1	12	24	18	20
Kulutuselektronikkaa tai kodinkoneita	18	26	25	21	12	6	1	22	12	17	18
Terveysten- tai kauneudenhoitoon liittyviä tuotteita	21	26	18	19	9	3	1	7	21	14	16
Tietokoneita tai niiden oheislaitteita	19	27	18	18	6	4	1	20	8	14	15
Valokuvaukseen liittyviä tuotteita tai palveluja	12	24	25	15	7	6	1	13	15	14	15
Elokuvia	23	25	24	12	5	2	0	16	11	13	15
Autoiluun, moottori- ja veneilyyn tai veneilyyn liittyviä tuotteita	16	19	21	17	9	4	1	20	6	13	14
Musiikkia	23	23	21	13	5	1	0	16	10	13	14
Vakuutuksia	15	23	15	13	5	4	0	14	9	11	12
Pelikonsoli- tai tietokonepelejä	20	21	18	12	2	0	0	15	7	11	12
Tietoliikennepalveluita	8	17	16	14	5	5	1	13	7	10	11
Pääsylippuja urheilutapahtumiin	10	18	17	11	5	3	0	14	6	10	11
Tietokoneohjelmia (ei sisällä pelikonsoli- ja tietokonepelejä)	9	13	16	10	5	3	1	13	5	9	9
Osakkeita, arvopapereita tai rahastosijoituksia	2	10	15	10	6	7	2	13	3	8	8
Verkko-opiskelumateriaalia	9	6	6	4	3	2	0	4	5	4	5
Elintarvikkeita	4	8	6	3	2	0	0	3	4	3	4
Lääkkeitä	1	2	1	2	1	1	0	1	2	1	1

# Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste

## Tietojen relevanssi

Tilasto kuvaa väestön ja kotitalouksien tieto- ja viestintätekniiikan käyttöä ja kehitystä Suomessa. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana haastattelukyselynä. Suurin osa kysymyksistä on henkilökohtaisia ja osa liittyy koko kotitalouteen. .

Tutkimuksen aiheita ovat tietokoneen ja internetin käytön yleisyys ja useus, käyttötarkoitukset ja käyttöpaikat ja kuluttajien verkkokauppa. Osa kysymyksistä on EU-tasolla harmonisoituja ja osa suunniteltu vastaamaan kansallisiin tietotarpeisiin. Aihealueiden painotukset vaihtelevat vuosittain.

Tietoja käytetään kansallisesti tietoyhteiskuntaa koskevassa kehittämisessä, politiikan suunnittelussa ja seurannassa, tutkimuksessa, opetuksessa ja liiketoiminnassa. EU-harmonisoituja tietoja käytetään EU:n tietoyhteiskuntaa kuvaavissa rakenneindikaattoreissa ja muun muassa puiteohjelmien seurannassa. Myös muut kansainväliset organisaatiot käyttävät kokoomatietoja.

Keskeiset käsitteet on määritelty Tilastokeskuksen käsitetietokannassa.

Tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004)

## Tutkimuksen menetelmäkuvaus

Aineiston perusjoukkoja on kaksi, joista toinen on koko maassa vakituisesti asuva 16–89-vuotias väestö, ja toinen kotitaloudet, joissa on vähintään yksi 16–89-vuotias henkilö. Yläikäraja nostettiin vuonna 2013 89 vuoteen. Eräinä aikaisempina vuosina perusjoukot ovat koostuneet vähintään 10 vuotta täyttäneistä henkilöistä ilman yläikärajaa sekä kotitalouksista, joissa on ainakin yksi vähintään 16 vuotta täyttänyt henkilö. Vuoden 2014 tutkimuksessa otoskehikossa ovat edustettuina 16-89-vuotiaat henkilöt. Otos perustuu väestötietojärjestelmästä tehtävään satunnaispoimintaan. Otokoko on noin 4850 henkilöä ja kotitaloutta. Tiedot kerätään puhelinhaastatteluina.

Tutkimuksen vastauskato vuonna 2014 oli 44 prosenttia. Tutkimusaineisto painotetaan vastaamaan koko maan väestöä ja kotitalouksia ottaen huomioon vastauskadon. Henkilöpainotuksessa taulukoidaan sekä vastanneiden että väestön lukumäärätiedot sukupuolen, iän, alueen sekä tilastollisen kuntaryhmyksen mukaan. Kotitalouksien sisällymisdennäköisyyksien perusteena käytetään tulonjakotilastosta saatuja jakautumia kotitalouden koon mukaan ja määrän mukaan NUTS3-alueuokissa.

## Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimuksissa ilmenee aina satunnaisvaihtelua, jota kutsutaan otantavirheeksi ja joka aiheutuu otoskokoon liittyvistä rajoituksista. Tilaston luotettavuuden arviointiin käytettäviä keskeisiä mittareita ovat keskivirhe ja siitä johdettu luottamusväli eli virhemarginaali. Otantatutkimusten tuloksien edustavuutta heikentää myös vastauskato. Vastauskadon vaikutusta pyritään mitätöimään painokertoimilla, jolloin pyritään siihen, että estimaatit olisivat mahdollisimman virheettömiä.

## Tietojen ajantasaisuus

Tilasto ilmestyy vuosittain. Tiedonkeruu tehdään keväisin vuoden toisella vuosineljänneksellä ja viiteajanjakso on ensisijaisesti vuoden ensimmäinen neljännes. Suomea koskevia tuloksia julkaistaan ao. tiedonkeruuvuoden syksyllä ja tilastotoimisto Eurostat julkaisee EU-maiden tiedot loppuvuodesta.

## Tietojen saatavuus

Perustietoja tutkimustuloksista julkaistaan Tilastokeskuksen internet-sivuilla noin puolen vuoden kuluttua tiedonkeruun päättymisestä. Tilastotietoja esitetään suomeksi ja ruotsiksi. Tilastoista ilmestyy yleensä vuosittain myös sähköisessä muodossa perusjulkaisu.

## Tietojen vertailukelpoisuus

Tietoyhteiskuntatilastoja on laadittu vuodesta 1996 alkaen. Tilastot eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia tutkimussisältöjen vaihtuvuuden takia. Aikasarjojen laadintamahdollisuus vaihtelee kysymyksittäin. Kaikkien perustietojen aikasarjat on laadittavissa viimeistään vuodesta 2002 lähtien. Vuodesta 2002 lähtien tilastotieto koostuu pääosin EU:n jäsenmaissa harmonisoidusta tutkimussisällöstä.

## Tietojen yhtenäisyys

Kuluttajabarometri kerää neljännesvuosittain tietoja kotitalouksien laitevarannoista. Tutkimusten otoskoon vaihteluista johtuvat tilastolliset virhemarginaalit huomioonottaen tiedot ovat yhtenäisiä tässä tutkimuksessa esitettyjen kotitalouskohtaisten laitevarantotietojen kanssa. Tutkimukset täydentävät toisiaan joidenkin kysymyssisältöjen käsitteellisten erojen takia.

### Lisätietoja

Rauli Kohvakka 029 551 3448

Perttu Melkas 029 551 2511

Vastaava tilastojohtaja:

Riitta Harala (09) 1734 3604

tietoyhteiskunta.info@tilastokeskus.fi

www.tilastokeskus.fi

Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimus 2014, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: [www.tilastokeskus.fi/palaute](http://www.tilastokeskus.fi/palaute)

---

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus  
puh. 029 551 2220  
[www.tilastokeskus.fi](http://www.tilastokeskus.fi)

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy  
puh. 020 450 05  
[asiakaspalvelu.publishing@edita.fi](mailto:asiakaspalvelu.publishing@edita.fi)  
[www.editapublishing.fi](http://www.editapublishing.fi)

ISSN 1796-0479  
= Suomen virallinen tilasto  
ISSN 2341-8699 (pdf)