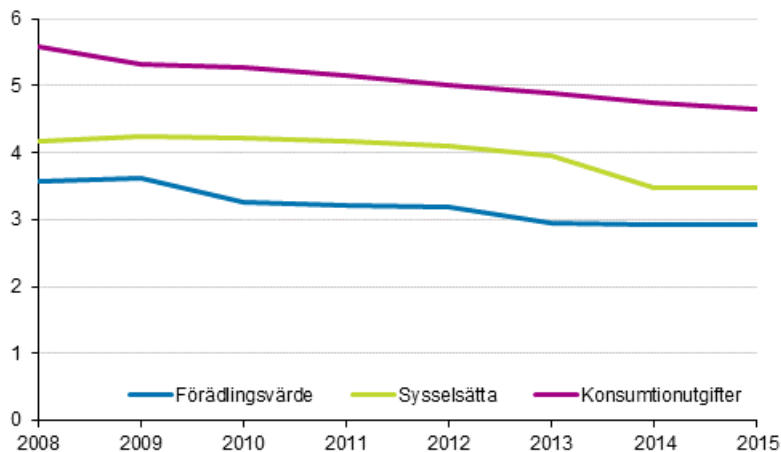


Satelliträkenskaper för kultur 2015

Kulturbranschernas sysselsättnings- och förädlingsvärdeandel av samhällsekonomin år 2015 på samma nivå som året innan

År 2015 var kulturens andel av ekonomin densamma som föregående år, dvs. 2,9 procent av bruttonationalprodukten. Under tidigare år har tendensen varit nedåtgående både i produktionen och särskilt inom sysselsättningen, men denna nedgång ser åtminstone tillsvidare ut att ha avstannat. Även om kulturens andel av ekonomin i övrigt är oförändrad ökade spelbranschen kraftigt också år 2015. Den största delen av verksamheten inom spelbranschen hamnar utanför nuvarande avgränsningar för satelliträkenskaperna för kultur, men separata beräkningar av spelbranschen har gjorts för det här offentliggörandet.

Kulturbranschernas procentandel av samhällsekonomin 2008-2015



Innehåll

Tabeller

Tabellbilagor

| | |
|--|---|
| Tabellbilaga 1. Andel av förädlingsvärde av kulturen (%) – ENS 2010..... | 3 |
|--|---|

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Andel av förädlingsvärde av kulturen (%) – ENS 2010

| Näringsgrensgrupper | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Konstnårs-, scen- och konsertverksamhet | 8,3 | 9,1 | 9,0 | 8,6 | 8,9 | 10,2 | 10,4 | 10,3 |
| Bibliotek, arkiv och museer etc. | 4,7 | 5,1 | 5,5 | 5,7 | 5,7 | 6,2 | 5,9 | 6,1 |
| Konst- och antikaffärer | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Bokutgivning och -handel | 5,1 | 6,2 | 6,6 | 6,3 | 6,7 | 6,8 | 7,2 | 7,2 |
| Dagstidningar och tidskrifter samt nyhetsbyråer | 19,8 | 18,8 | 18,2 | 18,1 | 17,9 | 16,1 | 15,4 | 14,0 |
| Film, video och dataspel | 4,5 | 4,5 | 5,3 | 5,5 | 6,9 | 6,0 | 5,0 | 5,9 |
| Tillverkning av och handel med instrument | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Ljudinspelningar | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,7 | 1,8 |
| Radio och television | 8,1 | 8,4 | 9,3 | 9,9 | 7,8 | 7,2 | 8,7 | 8,2 |
| Annan tryckning och därtill hörande verksamhet | 11,6 | 10,3 | 9,5 | 8,4 | 8,4 | 8,2 | 7,9 | 7,2 |
| Reklam | 9,7 | 10,0 | 11,4 | 11,4 | 11,5 | 11,6 | 11,6 | 11,4 |
| Arkitektur och konstindustriell planering | 6,4 | 5,8 | 5,7 | 5,8 | 5,9 | 6,2 | 6,3 | 6,6 |
| Fotografering | 2,4 | 1,9 | 1,8 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,5 |
| Nöjesparker, spel och annan underhållnings- och rekreationsverksamhet | 8,7 | 8,1 | 7,7 | 8,2 | 7,8 | 7,8 | 7,9 | 9,1 |
| Tillverkning av och handel med hemelektronik | 2,3 | 2,9 | 1,8 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,2 |
| Anordnande av kulturevenemang och därtill hörande verksamhet | 4,2 | 4,2 | 3,1 | 3,1 | 3,5 | 4,3 | 3,8 | 3,8 |
| Utbildning och kulturadministration | 3,2 | 3,5 | 3,8 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| Kulturnäringsgrenar totalt | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Förfrågningar

Katri Soinne 029 551 2778
Ansvarig statistikdirektör:
Ville Vertanen

kansantalous@stat.fi
www.stat.fi

Källa: Satelliträkenskap för kultur, Statistikcentralen