

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

Kuluttajat luottavaisia joulun alla

Kuluttajien luottamus talouteen oli joulukuussa vahvempi kuin keskimäärin vuoden 1995 jälkeen. Kuluttajien luottamusindikaattori oli 14,6, kun se marraskuussa oli 10,8 ja vuosi sitten 12,2. Luottamusindikaattorin neljästä osatekijästä odotukset Suomen taloudesta ja työttömyyskehityksestä paranivat joulukuussa selvästi edelliskuuhun verrattuna. Oman talouden ja säästämismahdollisuuksien arviot säilyivät suunnilleen ennallaan. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 17. joulukuuta 1 578 Suomessa asuvaa henkilöä.

Kuluttajien näkemykset taloudesta joulukuussa 2004

	Joulukuu 2004 saldoluku	Marraskuu 2004 saldoluku	Joulukuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-12/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	14,6	10,8	12,2	13,5
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	12,1	11,6	11,6	9,0
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	47,0	47,4	45,8	30,7
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	6,2	1,1	6,7	7,5
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-6,8	-17,1	-15,1	6,9
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	1,9	1,9	1,9	1,9
Oma työttömyyden uhka haastatteluhetkellä	1,2	0,8
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	29,8	32,0	31,3	24,1
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	16,9	21,6	23,8	20,2
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	14,8	15,2	10,4	4,7
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	29,1	24,6	25,9	22,0

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluuvusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluuvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimistista ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

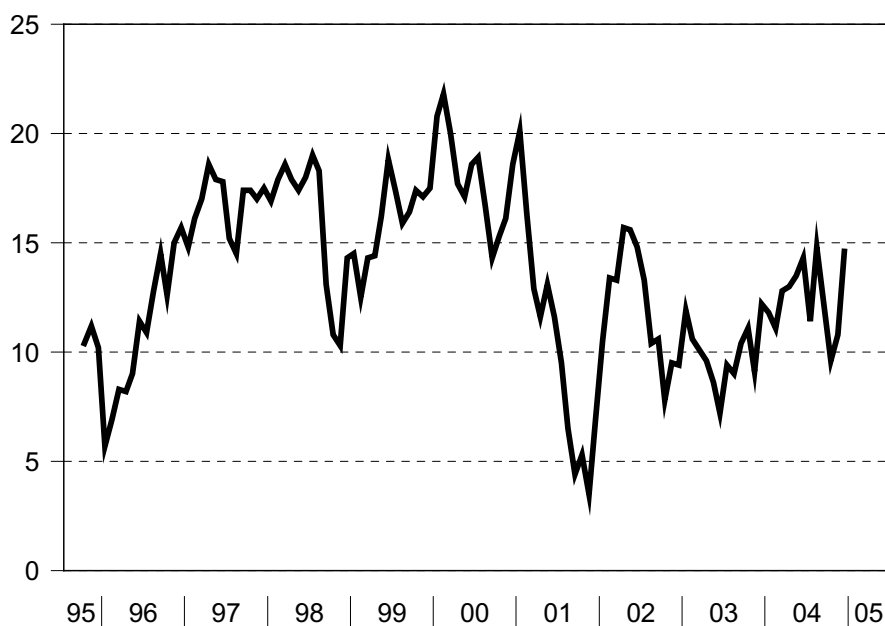
Joulukuussa 31 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 18 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat kuukautta aiemmin 25 ja 22 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti joulukuussa edelleen 30 prosenttia kuluttajista ja vain 9 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 37 prosenttia arvioi joulukuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 25 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Marraskuussa vastaavat osuudet olivat 48 ja 19 prosenttia. Työllisistä 15 prosenttia arvioi työttömyyden uhan viime kuukausina kasvaneen omalla kohdallaan, mutta lähes yhtä moni eli runsaat 14 prosenttia puolestaan uskoi uhan vähentyneen. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousevan 1,9 prosenttia ensi vuonna.

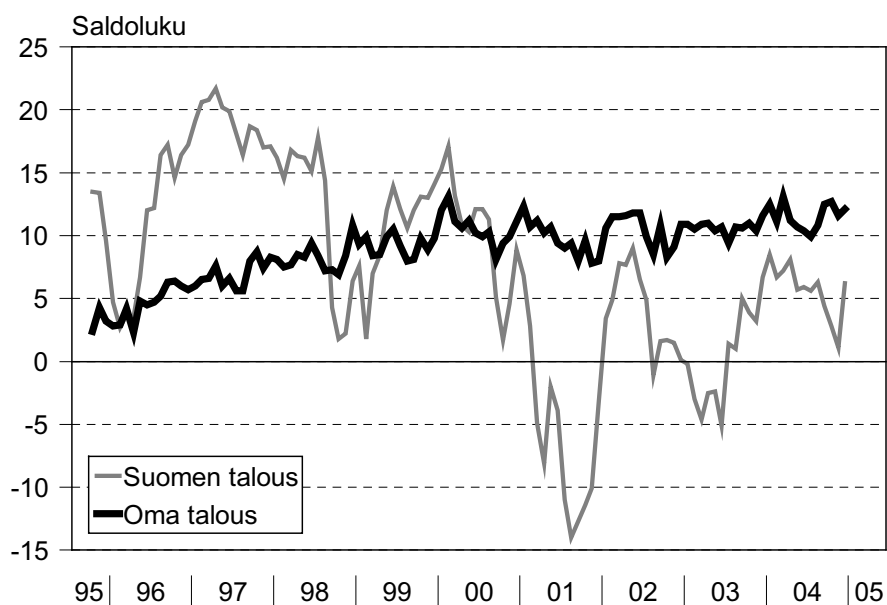
Joulukuussa aiempaa hieman useampi eli 71 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa lainan ottamiselle hyvänä. Kotitalouksista 16 prosenttia suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi joulukuussa kannattavaksi 62 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 65 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 79 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään ensi vuonna.

Kuluttajista 44 prosenttia piti joulukuussa kestopavaroitten ostamista kannattavana. Viime vuoden joulukuussa näin ajatteli hieman useampi eli 50 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksilla oli edelleen hyvin runsaasti aikeita muun muassa uusia kodin sisustusta ja hankkia viihde-elektroniikkaa. Vuoden sisalla 19 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 8 prosenttia asunnon.

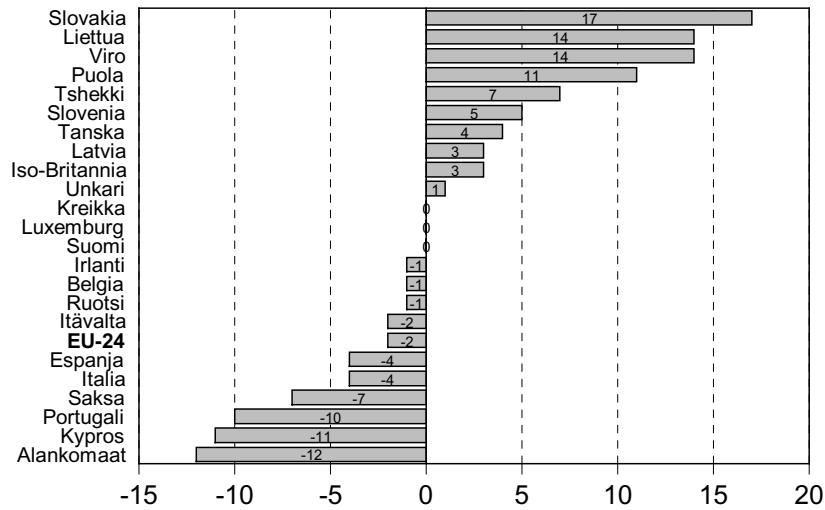
Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-12/2004



Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-12/2004



Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, marraskuu 2004 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-11/2004*



*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Malta ei tee barometria; Ranskan tieto puuttuu sarjan katkeamisen vuoksi; keskiarvot lyhyemmältä ajalta: Luxemburg 1/2002-, Kypros, Liettua ja Puola 1/2001-, Slovakia 4/1999-
Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, November 2004
http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, joulukuu. Tilastokeskus