

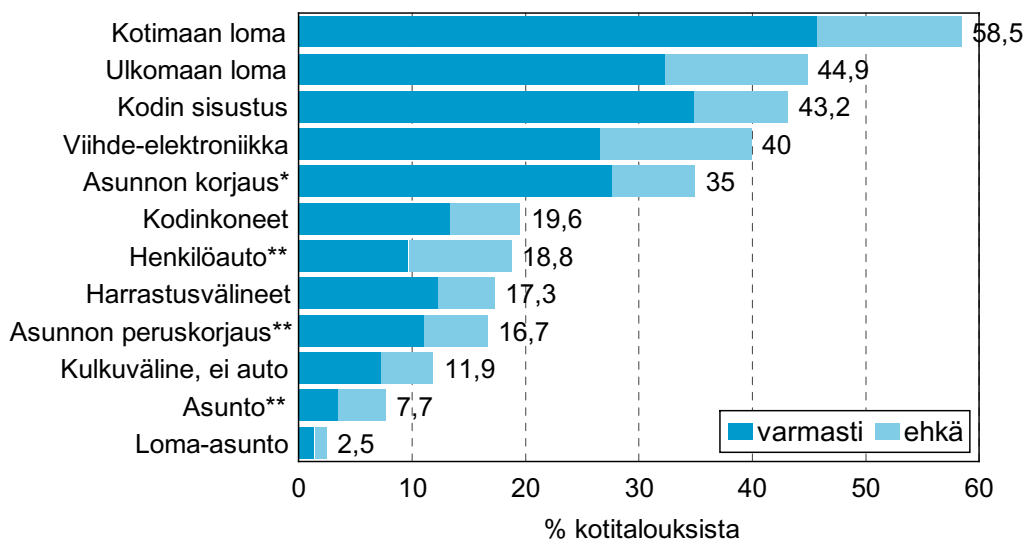
Lisätietoja: Pellervo Marja-aho (09) 1734 3349
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

Kuluttajabarometri maakunnittain: Asunnon ja auton ostoaiheet edelleen korkealla

Kotitalouksien omistusasunnon hankinta-aiheet ovat kasvaneet viime vuosina tasaisesti ja olivat kuluvan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä lähes ennätyskorkealla. Noin 8 prosenttia talouksista aikoi hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kuukauden aikana. Myös auton ostoa suunnitellaan vilkkaammin kuin vuosiin. Noin 19 prosenttia talouksista aikoi hankkia henkilöauton vuoden sisällä. Ostoaikeita vauhdittavat matalat asuntolainojen korot ja henkilöautojen hintojen lasku viime vuonna. Tämä käy ilmi Tilastokeskuksen maakunnittaisesta kuluttajabarometrasta, jota varten haastateltiin tammi-maaliskuussa noin 4 920 suomalaista

Kuluttajabarometrilla mitattavat kotitalouksien ostoaiheet lähtivät vahvaan nousuun 1990-luvun puolivälissä. Kolmisen vuotta sitten kasvu alkoi tasaantua. Kodinkoneiden hankinta-aiheet ja kodin sisustussuunnitelmat kääntyivät tuolloin jopa laskuun. Kodin remontointisuunnitelmat ja viihde-elektronikan hankinta-aiheet ovat sen sijaan kasvaneet edelleen vahvasti.

Kotitalouksien ostoaiheet seuraavien 6 kk aikana, 1. nelj. 2004



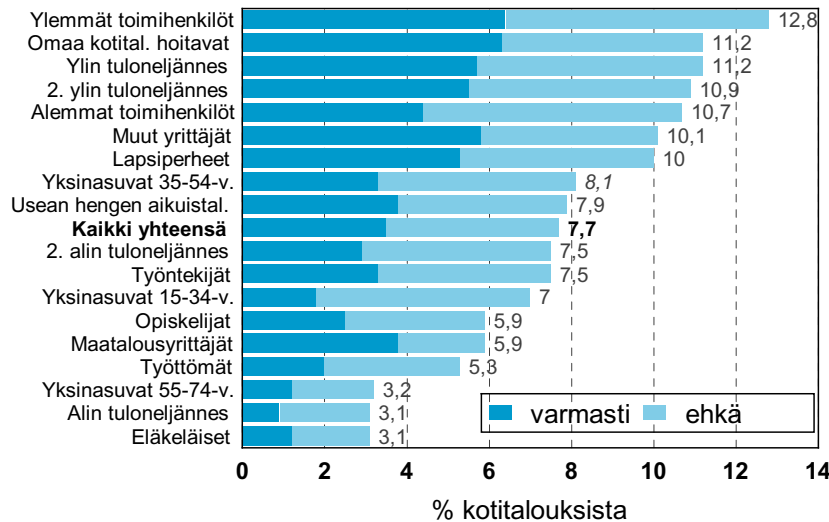
* sisältää myös peruskorjauksia

** seuraavien 12 kk aikana

Asunnonosto kiinnostaa useita väestöryhmiä

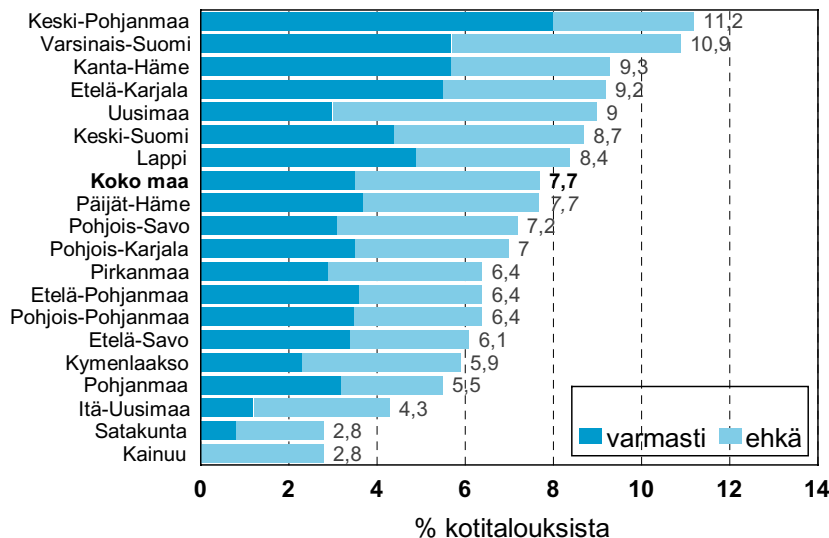
Omistusasunnon ostoaikeita oli väestöryhmistä eniten ylemmillä toimihenkilöillä, vähiten niitä oli alimman tulon neljänneksen, eläkeläisten ja yksinasuvien 55-74-vuotiaiden talouksilla. Lapsiperheet suunnittelivat asunnon ostoa useammin kuin yksin asuvat tai usean aikuisen taloudet.

Asunnon ostoaiheet väestöryhmittäin seuraavien 12 kk aikana, 1. nelj. 2004



Maakunnittain eniten asunnon ostoaikeita oli Keski-Pohjanmaalla ja Varsinais-Suomessa, vähiten Kainuussa, Satakunnassa ja Itä-Uudellamaalla.

Asunnon ostoaiheet maakunnittain seuraavien 12 kk aikana, 1. nelj. 2004



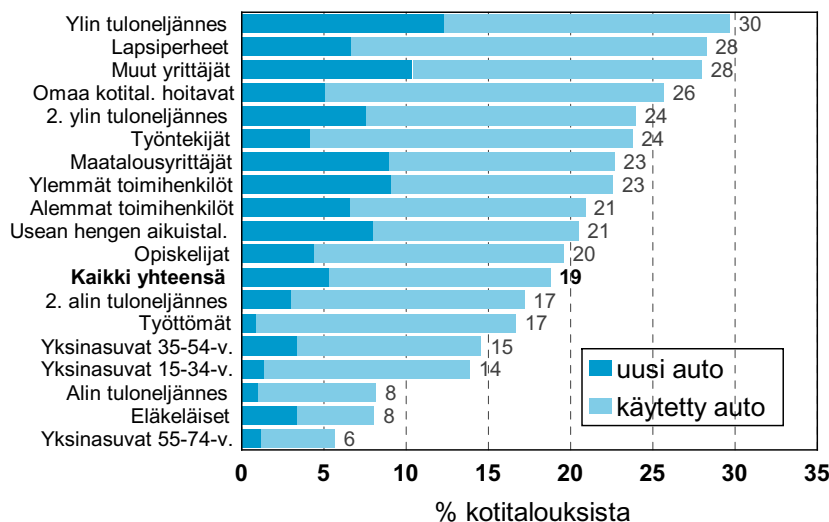
Pankit kilpailevat asiakkaista muun muassa asuntolainoilla ja niiden korot ovat ennätyskellisen matalalla. Tämä heijastui asuntokauppojen rahoitussuunnitelmiin. Joka toinen talous mainitsi pankkilainan tärkeimmäksi rahoituslähteekseen asunnon hankinnassa, vajaa kolmannes aikoi turvautua ensisijaisesti nykyisen asunnon myyntituloihin ja joka kuudes säästöihinsä.

Viidennes kotitalouksista hankkimassa autoa

Vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä 5,3 prosenttia kotitalouksista aikoi vuoden sisällä hankkia uuden auton ja 13,5 prosenttia talouksista käytetyn auton. Näiden aikomusten mukaan kotitaloudet ostaisivat vuoden kuluessa noin 450 000 henkilöautoa, joista uusia

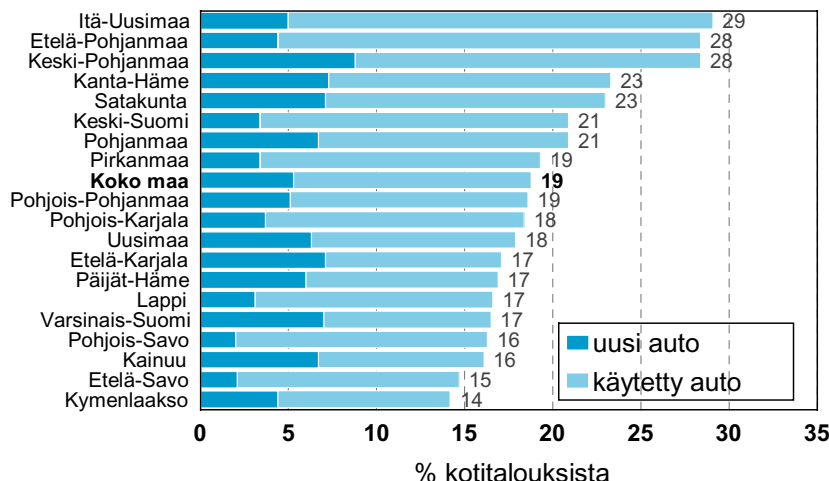
autoja olisi noin 130 000 ja käytettyjä noin 320 000 kappaletta. Väestöryhmistä eniten ostoaikeita oli ylimmän tuloneljänneksen ja yrittäjien talouksilla sekä lapsiperheillä. Vähiten ostoaikeita oli alimman tuloneljänneksen, eläkeläisten ja yksinasuvien 55-74-vuotiaiden talouksilla.

Henkilöauton ostoaikeet väestöryhmittäin seuraavien 12 kk aikana, 1. nelj. 2004



Alueittaiset erot auton hankinta-aikeissa olivat väestöryhmittäisiä pienemmät. Maakunnista eniten ostoaikeita oli Itä-Uudellamaalla sekä Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla. Vähiten ostoaikeita oli Kymenlaaksossa ja Etelä-Savossa.

Henkilöauton ostoaikeet maakunnittain seuraavien 12 kk aikana, 1. nelj. 2004



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

Lähde: Kuluttajabarometri maakunnittain 2004, 1. vuosineljännes. Tilastokeskus