

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, [pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi](mailto:pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi)  
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

## Kuluttajilla ennätysellisen vahva usko omaan talouteensa

Taloudelliset mielialat tiivistävä kuluttajien luottamusindikaattori oli maaliskuussa 12,8 eli hieman korkeampi kuin kuukautta tai vuotta aiemmin. Luottamusindikaattorin kaikki neljä osatekijää paranivat helmikuuhun verrattuna, erityisesti kuluttajien luottamus oman talouden tulevaisuuteen lisääntyi. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 18. maaliskuuta 1 651 Suomessa asuvaa henkilöä.

### Kuluttajien näkemykset taloudesta maaliskuussa 2004

	Maaliskuu 2004 saldoluku	Helmikuu 2004 saldoluku	Maaliskuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-3/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	12,8	11,1	10,1	13,6
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	13,1	11,1	10,9	8,7
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	45,5	43,4	42,5	29,4
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	7,2	6,7	-4,6	7,7
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-14,5	-16,7	-8,3	8,4
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	1,6	1,8	2,1	1,9
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	29,6	29,9	28,2	23,5
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	27,7	33,8	28,2	19,6
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	12,5	10,2	12,1	3,9
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	30,2	29,4	32,7	21,4

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus.

**Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluovusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluovut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

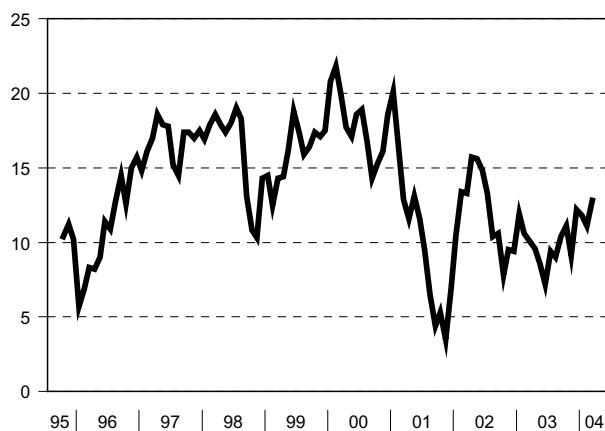
Maaliskuussa 33 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 18 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat viime vuoden maaliskuussa 21 ja 29 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti maaliskuussa 31 prosenttia kuluttajista ja vain 9 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa. Näkemykset omasta taloudesta olivat ennätystasolla eli yhtä valoisat kuin helmikuussa 2000.

Kuluttajista 46 prosenttia arvioi maaliskuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 20 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Työllisistä 15 prosenttia arvioi työttömyyden uhan kasvaneen omalla kohdallaan, mutta vain runsaat 2 prosenttia pelkäsi joutuvansa varmasti työttömäksi vuoden sisällä. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousevan 1,6 prosenttia seuraavan vuoden aikana.

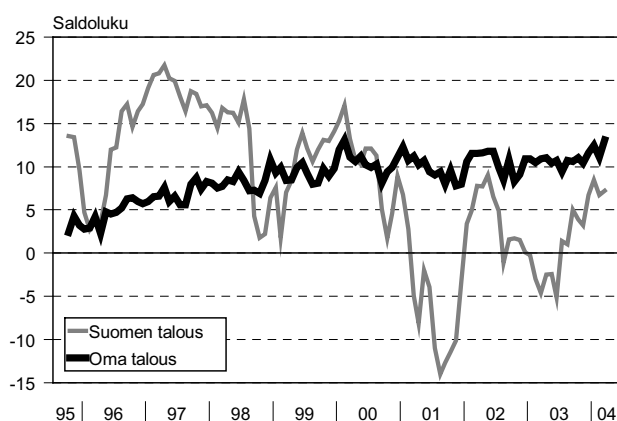
Kuluttajista 50 prosenttia piti maaliskuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Kuukautta aiemmin tätä mieltä oli 54 prosenttia kuluttajista. Kotitaloudet suunnittelivat edelleen varsinkin viihde-elektroniikan hankintaa ja ulkomaanmatkailua. Vuoden sisällä 17 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 7 prosenttia asunnon.

Näkemykset lainanotosta ja säästämisestä olivat maaliskuussa suunnilleen ennallaan. Kuluttajista 73 prosenttia piti lainan ottamista edullisena ja 15 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi maaliskuussa kannattavaksi 60 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 62 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 77 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana.

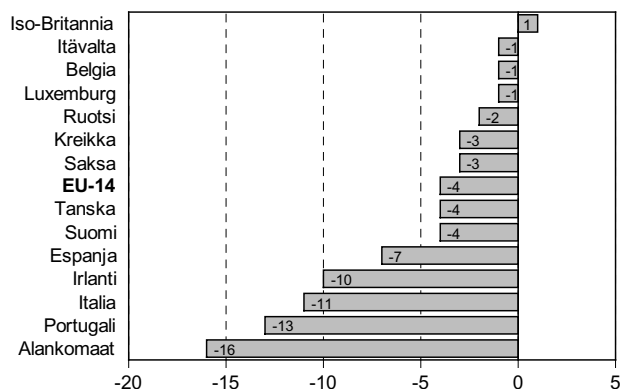
## Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-3/2004



## Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-3/2004



## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, helmikuu 2004 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-2/2004\*



\*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Luxemburgin keskiarvo ajalta 1/2002-2/2004; Ranskan tieto puuttuu sarjan katkeamisen vuoksi.

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, February 2004

[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, maaliskuu. Tilastokeskus