

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

Kuluttajabarometri: Digiboksi yli 250 000 taloudessa helmikuussa

Uusi viihde-elektroniikka on alkanut yleistyä suomalaisissa kotitalouksissa. Laajakuvatelevisio oli helmikuussa 23 prosentilla ja DVD-laite 26 prosentilla talouksista. Kotitalouksista 11 prosenttia eli runsaat 250 000 taloutta oli jo hankkinut digiboksin. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometrin yhteydessä neljästi vuodessa tehtävään laitetiedusteluun, johon osallistui helmikuussa 1 634 kotitaloutta.

Helmikuussa 15 prosenttia kotitalouksista, näistä lähes 8 prosenttia varmasti, aikoi ostaa digiboksin puolen vuoden kuluessa. 39 prosenttia kotitalouksista suunnitteli hankkivansa yleensä viihde-elektroniikkaa.

Lähes jokaisessa suomalaisessa kotitaloudessa on televisio ja matkapuhelin. Hyvin yleisiä ovat myös CD-soitin, videonauhuri ja henkilöauto. Auton omistus lisääntyi viime vuonna 77 prosenttiin, kun verotuksen muutos oli alentanut autojen hintaa.

Tietokoneen hitaasti yleistyessä myös Internet-yhteyksien määrä on kasvanut, mutta helmikuussa Internet-yhteys oli edelleen alle puolella talouksista eli 46 prosentilla. Kotitalouksista 21 prosentilla oli laajakaistaliittymä Internetiä varten. Valtaosa näistä liittymistä oli ADSL-, SDSL- tai vastaavia yhteyksiä.

Helmikuussa jo 36 prosenttia kotitalouksista soitti puhelunsa pelkästään matkapuhelimella. Lankapuhelinta ainoana puhelimenään käytti enää 6 prosenttia talouksista. Viimeisimmistä keksinnöistä kamerapuhelimen omisti 7 prosenttia ja WAP- tai GPRS-puhelimen 27 prosenttia kotitalouksista.

Videokamera ei ole enää kotitalouksissa yleistynyt, mutta jo 19 prosenttia talouksista valokuvasi helmikuussa digitaalikameralla.

Suomessa on yhteensä noin 2,4 miljoonaa kotitaloutta.

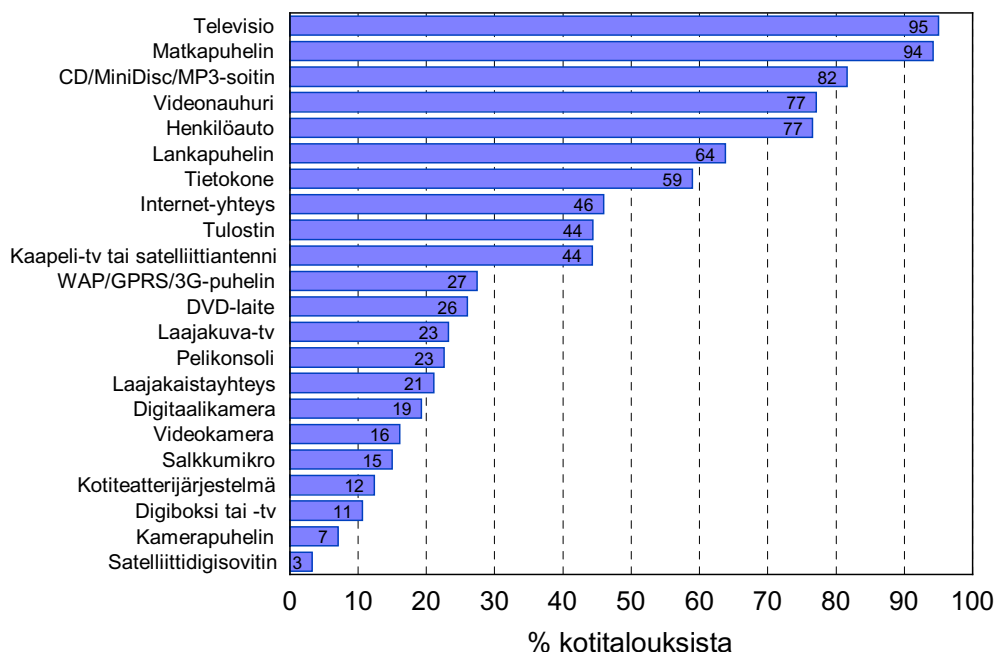
Lapsiperheet kehityksen kärjessä

Laajakuvatelevisioita ja digibokseja on hankittu ensimmäisenä varsinkin lapsiperheisiin ja yksin asuvien 35-54-vuotiaiden talouksiin. Digibokseja on suhteellisesti eniten Etelä-Suomessa pääkaupunkiseudun ulkopuolella ja Länsi-Suomessa. DVD-laitteesta ja digitaalikamerasta ovat olleet kiinnostuneimpia lapsiperheiden ohella yksin asuvat nuoret.

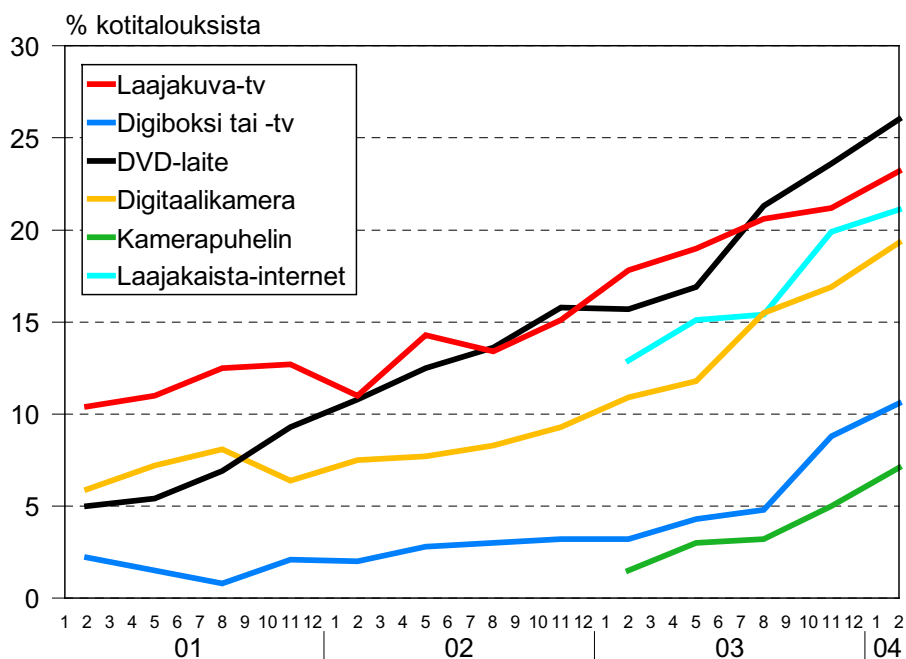
Tietokone on useimmilla lapsiperheillä, vaikka kannettavia tietokoneita eli salkkumikroja on eniten alle 35-vuotiailla sinkuilla. Internet ja siihen laajakaistayhteys ovat tavallisimpia pääkaupunkiseudulla ja muualla Etelä-Suomessa varsinkin lapsiperheissä ja nuorissa yhden hengen talouksissa.

Matkapuhelinta ei vielä ole monilla yli 55-vuotiailla, kun taas eteläisen Suomen nuoret ja lapsiperheet ovat jo hankkineet kamerapuhelimia sekä WAP- tai GPRS-puhelimia.

Eri laitteiden ja yhteyksien yleisyys kotitalouksissa helmikuussa 2004



Uuden viihde-elektroniikan yleistymisen kotitalouksissa 1/2001-2/2004



Lähde: Kuluttajabarometri 2004, helmikuu. Tilastokeskus