

Lisätietoja: Klaus Bossart (09) 1734 3552, Eeva Immonen (09) 1734 3464, Aila Kovanen (09) 1734 3384
Vastaava tilastojohtaja: Ilkka Hyppönen

Vähittäiskaupan myynti kasvoi marraskuussa 1,5 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli viime marraskuussa 1,5 prosenttia suurempi kuin marraskuussa 2002. Tammi-marraskuussa 2003 vähittäiskaupan kasvuvauhti on ollut lähes sama kuin edellisvuoden vastaavana ajanjaksona. Vuoden 2003 tammi-marraskuussa myynti lisääntyi edellisestä vuodesta 4,1 prosenttia, lisäys vastaavana ajanjaksona vuonna 2002 oli 4,3 prosenttia. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

Autokaupan myynti oli marraskuussa 12,5 prosenttia suurempi kuin vuotta aiemmin. Tukkukaupan myynnin arvo laski marraskuussa 1,2 prosenttia.

Vähittäiskaupassa tavaratalokaupan myynnin arvo kasvoi marraskuussa 2,6 prosenttia ja päivittäistavarakaupan 0,9 prosenttia edellisvuoden marraskuusta. Yleistukkukaupan myynnin arvo oli vuoden 2003 marraskuussa 2,9 prosenttia suurempi kuin vuotta aiemmin. Yleistukkukauppa on tavaravalikoimaltaan laajaa tukkukauppaa, johon kuuluvat muun muassa elintarvikkeet, rautakauppatavarat ja tekstiilit.

Arvoindeksi ja sen vuosimuutos

2000 =100	Indeksi	Vuosimuutos, %	Kumulatiivinen vuosimuutos, %
	11/2003	11/2002 - 11/2003	1-11/2002 1-11/2003
Autokauppa	117,2	12,5	14,5
Tukkukauppa	105,8	-1,2	2,2
- yleistukkukauppa	120,6	2,9	2,3
Vähittäiskauppa	113,7	1,5	4,1
- tavaratalokauppa	119,6	2,6	5,8
- päivittäistavarakauppa	111,6	0,9	3,6

Vuosimuutos vertaa vuoden 2003 marraskuuta edellisen vuoden vastaavaan kuukauteen.
Kumulatiivinen vuosimuutos vertaa vuoden tammi-marraskuuta edellisen vuoden tammi-marraskuuhun.

Kaupan myynnin uutisoinnissa on siirrytty käyttämään kaupapäiväkorjaamattomia lukuja vuoden 2004 alusta lukien, kun aiemmin käytettiin kaupapäiväkorjattuja lukuja.

Tarkemmalla toimialajaolla tiedot julkaistaan kahden ja puolen kuukauden kuluttua tarkasteltavan kuukauden päättymisestä Tilastokeskuksen Tukku- ja vähittäiskauppa -julkaisussa. Tilaston havaintoyksikkö on yritys ja se kuvaa päätoimintanaan kaupaa harjoittavien yritysten koko liikevaihdon kehitystä. Tilaston laskentamenetelmä uudistettiin vuoden 2003 alusta siten, että aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus otetaan huomioon.

Toimialoittaisia myynti-indeksisarjoja ja -kuvioita julkaistaan Excel-taulukkoina Internetissä osoitteessa tilastokeskus.fi/suhdanteet/bt. Indeksisarjat löytyvät myös Tilastokeskuksen StatFin-tilastopalvelusta statfin.stat.fi.

Lähde: Tukku- ja vähittäiskauppa 2003, marraskuu. Tilastokeskus