

Lisätietoja: Klaus Bossart (09) 1734 3552, Eeva Immonen (09) 1734 3464, Aila Kovanen (09) 1734 3384  
Vastaava tilastojohtaja: Ilkka Hyppönen

## Vähittäiskaupan myynti kasvoi lokakuussa 6,7 prosenttia

Vähittäiskaupan kauppapäiväkorjattu myynnin arvo oli vuoden 2003 lokakuussa 6,7 prosenttia suurempi kuin lokakuussa 2002. Tammi-lokakuussa vähittäiskaupan kasvuvauhti on ollut lähes sama kuin vuotta aiemmin. Vuoden 2003 tammi-lokakuussa myynti lisääntyi edellisvuodesta 4,4 prosenttia, kun lisäys vastaavana ajanjaksona viime vuonna oli 4,6 prosenttia. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

Autokaupan myynnin kasvu oli lokakuussa 17,8 prosenttia suurempi kuin vuotta aiemmin. Tukkukaupan myynnin arvo kasvoi lokakuussa 3,7 prosenttia.

Vähittäiskaupassa tavaratalokaupan kauppapäiväkorjattu myynnin arvo kasvoi lokakuussa 11,7 prosenttia ja päivittäistavarakaupan 6,5 prosenttia viime vuoden lokakuusta. Yleistukkukaupan myynnin arvo oli lokakuussa 3,7 prosenttia suurempi kuin vuotta aiemmin. Yleistukkukauppa on tavaravalikoimaltaan laajaa tukkukauppaa, johon kuuluvat muun muassa elintarvikkeet, rautakauppatavarat ja tekstiilit.

### Kauppapäiväkorjattu arvoindeksi ja sen vuosimuutos

2000 =100	Indeksi 10/2003	Vuosimuutos, % 10/2002 - 10/2003	Kumulatiivinen vuosimuutos, % 1-10/2002 - 1-10/2003
Autokauppa	139,0	17,8	14,8
Tukkukauppa	116,2	3,7	2,5
- yleistukkukauppa	128,8	3,7	2,1
Vähittäiskauppa	120,3	6,7	4,4
- tavaratalokauppa	128,9	11,7	6,3
- päivittäistavarakauppa	118,5	6,5	3,9

Kauppapäiväkorjauksella huomioidaan vastinkuukausien kauppapäivien erilainen lukumäärä.

Vuosimuutos vertaa vuoden 2003 lokakuuta edellisen vuoden vastaavaan kuukauteen.

Kumulatiivinen vuosimuutos vertaa vuoden tammi-lokakuuta edellisen vuoden tammi-lokakuuhun.

Tarkemmalla toimialajaolla tiedot julkaistaan kahden ja puolen kuukauden kuluttua tarkasteltavan kuukauden päättymisestä Tilastokeskuksen Tukku- ja vähittäiskauppa - julkaisussa. Tilaston havaintoyksikkö on yritys ja se kuvaa päätoimintanaan kauppa harjoittavien yritysten koko liikevaihdon kehitystä. Tilaston laskentamenetelmä uudistettiin vuoden 2003 alusta siten, että aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus otetaan huomioon.

Toimialoittaisia myynti-indeksisarjoja ja -kuvioita julkaistaan Excel-taulukkoina Internetissä osoitteessa [tilastokeskus.fi/suhdanteet/bt](http://tilastokeskus.fi/suhdanteet/bt). Indeksisarjat löytyvät myös Tilastokeskuksen StatFin-tilastopalvelusta [statfin.stat.fi](http://statfin.stat.fi).

**Lähde: Tukku- ja vähittäiskauppa 2003, lokakuu. Tilastokeskus**