

Förfrågningar: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Ansvarig statistikdirektör: Ari Tyrkkö

Konsumenternas förtroende för sin egen ekonomi starkt

Konsumenternas förtroende för ekonomin avtog fortfarande något i juni. Konsumenternas förtroendeindikator var i juni 7,2, dvs. tydligt lägre än det långvariga genomsnittet. I juni blev konsumenternas syn på ekonomin och utvecklingen av arbetslösheten i Finland dystrare. Däremot trodde konsumenterna alltså starkt på sin egen ekonomi och på sina möjligheter att spara. Uppgifterna grundar sig på Statistikcentralens konsumentbarometer. Mellan den 2 och 18 juni intervjuades 1 626 i Finland bosatta personer för barometern.

Konsumenternas syn på ekonomin i juni 2003

	Juni 2003 netttotal	Maj 2003 netttotal	Juni 2002 netttotal	Medeltal 10/95 - 6/03
Konsumenternas förtroendeindikator	7,2	8,6	14,8	13,8
Den egna ekonomiska situationen om 12 mån. jämfört med nuläget	10,7	10,4	11,8	8,5
Hushållets möjligheter att spara under de följande 12 mån.	43,8	41,5	40,7	28,0
Finlands ekonomiska situation om 12 mån. jämfört med nuläget	-5,1	-2,4	6,5	8,0
Arbetslösheten om 12 mån. jämfört med nuläget	-20,6	-15,2	0,3	10,9
Förändring av konsumentpriser under de närmaste 12 mån., %	1,5	1,7	1,6	1,9
Hushållets penningssituation vid intervjutidpunkten	30,4	29,9	26,4	22,9
Hur fördelaktigt är det att köpa kapitalvaror vid intervjutidpunkten	30,3	33,1	-2,1	18,5
Hur fördelaktigt är det att spara vid intervjutidpunkten	12,2	12,8	19,3	3,1
Hur fördelaktigt är det att ta lån vid intervjutidpunkten	32,2	32,7	21,3	20,5

Frågans **netttotal** erhålls genom att från de jakande svarens procentandel subtrahera de nekande svarens procentandel. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av fyra netttotal för de kommande 12 månaderna: den egna ekonomin och Finlands ekonomi, arbetslösheten samt hushållens möjligheter att spara. Netttotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och 100. En positiv siffra avser en optimistisk syn och en negativ siffra en pessimistisk syn på ekonomin.

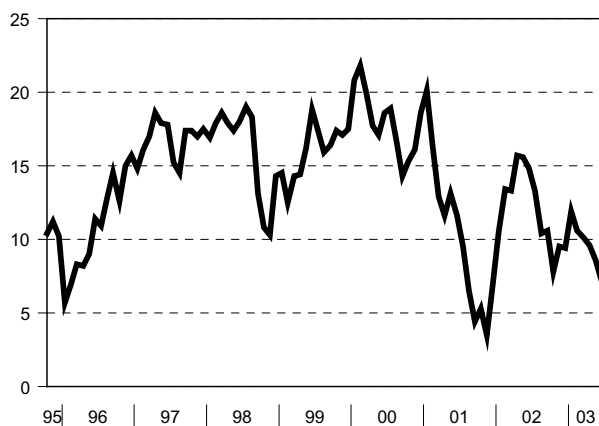
I juni trodde 23 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Något fler, dvs. 32 procent av konsumenterna, tyckte å sin sida att landets ekonomi kommer att försämrats. I juni i fjol var motsvarande andelar 32 och 19 procent. I juni litade 29 procent av konsumenterna på att deras egen ekonomi blir bättre och bara 10 procent var rädda för att ekonomin blir sämre inom ett år.

I juni trodde över hälften av konsumenterna, dvs. 53 procent, att arbetslösheten ökar under det följande året och bara 16 procent trodde på lägre arbetslöshet. För ett år sedan var motsvarande andelar 27 och 28 procent. Bara 8 procent av de sysselsatta antog dock att arbetslösheten ganska eller mycket sannolikt skulle drabba dem själva inom ett år. Konsumenterna trodde att inflationstakten är 1,5 procent i juni nästa år.

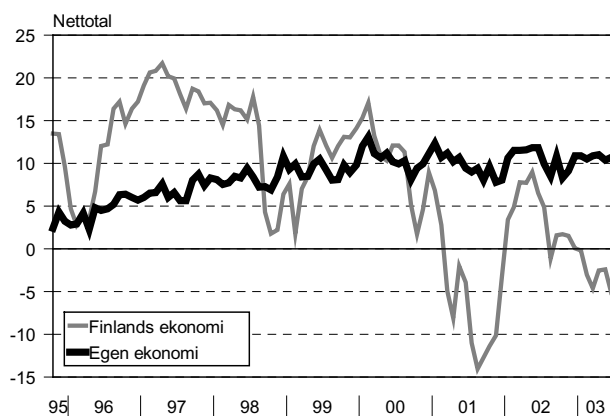
Konsumenternas övriga uppfattningar om ekonomin var ungefär oförändrade jämfört med föregående månad. I juni ansåg 72 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån och 15 procent av hushållen planerade ta lån inom ett år. I juni uppskattade 60 procent av konsumenterna att det är lönsamt att spara. Av hushållen hade 62 procent sparat och 77 procent trodde att de kan spara under de följande 12 månaderna.

I juni ansåg 51 procent av konsumenterna att det var lönsamt att köpa kapitalvaror. För ett år sedan var motsvarande andel 32 procent. Hushållen hade fortsättningsvis rikligt med konsumtionsplaner. Inom ett år tänkte 17 procent av hushållen ganska eller mycket säkert köpa bil och 8 procent bostad.

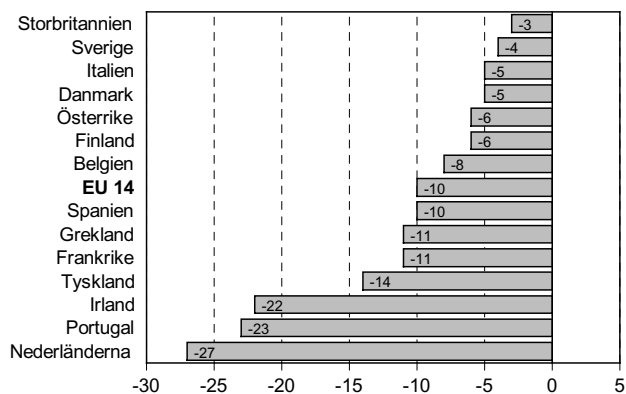
Konsumenternas förtroendeindikator 10/1995 - 6/2003



Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år 10/1995 - 6/2003



Konsumenternas förtroendeindikator i EU-länderna, maj 2003 Indikatoravvikelse från landets medeltal 10/1995 - 5/2003*



*Räknats på basis av säsongrensade serier

Källa: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, May 2003

http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Källa: Konsumentbarometern 2003, juni. Statistikcentralen